



# Syllabus

## MASTER MANAGEMENT SECTORIEL – COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL

### Sommaire

<b>PRESENTATION</b>	2
<b>SCHEMA GENERAL DU DOMAINE</b>	3
<b>SCHEMA DU CURSUS</b>	4
<b>SCHEMA DE LA MENTION</b>	5
<b>PARCOURS ET NIVEAUX</b>	6
M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL	6
Parcours Master M2CIMI – M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL (CIMI) – Semestre 1	6
Parcours Master M2CIMI – M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL (CIMI) – Semestre 2	6
<b>DETAILS DES ENSEIGNEMENTS</b>	7
D-U04-4571 – UE 1 GEOPOLITIQUE ET ECONOMIE MONDIALE	8
D-E04-4571 – UCE 1 GEOPOLITIQUE	9
D-E04-4572 – UCE 2 COMMERCE INTERNATIONAL 2	10
D-U04-4572 – UE 2 MARKETING & RH	12
D-E04-4573 – UCE 1 MARKETING INTERCULTUREL	13
D-E04-4574 – UCE 2 VEILLE SECTORIELLE	14
D-E04-4575 – UCE 3 RESSOURCES HUMAINES	15
D-U04-4577 – UE 3 ANGLAIS CIVILISATION DE LA SPECIALITE	16
D-U04-4574 – UE 4 LANGUE CIVILISATION	17
D-E04-4576 – UCE 1 LANGUE CIVILISATION ALLEMAND	18
D-E04-4577 – UCE 2 LANGUE CIVILISATION ITALIEN	19
D-E04-4578 – UCE 3 LANGUE CIVILISATION ESPAGNOL	21
D-E04-4579 – UCE 4 FLE	24
D-U04-4575 – UE 5 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL	25
D-E04-4580 – UCE 1 NEGOCIATION COMMERCIALE INTERCULTURELLE	26
D-E04-4581 – UCE 2 MANAGEMENT DE LA CHAINE LOGISTIQUE 2	27
D-U04-4576 – UE 6 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES	30
D-E04-4582 – UCE 1 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ANGLAIS	31
D-E04-4583 – UCE 2 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ALLEMAND	32
D-E04-4584 – UCE 3 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ESPAGNOL	33
D-E04-4585 – UCE 4 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ITALIEN	34
D-U04-4581 – UE 16 STAGE	35

## PRESENTATION


 Diplôme  
**BAC+5**

 Durée  
**2 ans**

 Lieux  
**Campus Hannah Arendt - Bâtiment Nord**


 Régime d'étude  
**initial, continu**

 Secteur  
**Administration d'entreprise - Commerce,  
distribution, vente - International**

 Niveau d'entrée  
**BAC +3**

 Certifiant  
**Oui**

 Stage  
**non**

 Coût de la formation  
**Oui**

**Composante**

**Domaine :** Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

**Description :** Ce texte sera renseigné prochainement.

**Doyen-ne :**

**Equipe enseignante et du  
laboratoire**

**Conditions d'admission**

## SCHEMA GENERAL DU DOMAINE



**SCHEMA DU CURSUS**

## SCHEMA DE LA MENTION



## PARCOURS ET NIVEAUX

### M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL

Responsable : Jerome Joubert

#### Parcours Master M2CIMI - M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL (CIMI) - Semestre 1

Responsable : Laurent Ducau

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
D-U04-4571	UE 1 GEOPOLITIQUE ET ECONOMIE MONDIALE	36h00	1.00	4.00
D-E04-4571	UCE 1 GEOPOLITIQUE	18h00	1.00	2.00
D-E04-4572	UCE 2 COMMERCE INTERNATIONAL 2	18h00	1.00	2.00
D-U04-4572	UE 2 MARKETING & RH	54h00	1.00	6.00
D-E04-4573	UCE 1 MARKETING INTERCULTUREL	18h00	1.00	2.00
D-E04-4574	UCE 2 VEILLE SECTORIELLE	18h00	1.00	2.00
D-E04-4575	UCE 3 RESSOURCES HUMAINES	18h00	1.00	2.00
D-U04-4577	UE 3 ANGLAIS CIVILISATION DE LA SPECIALITE	36h00	1.00	4.00
D-U04-4574	UE 4 LANGUE CIVILISATION	36h00	1.00	2.00
D-E04-4576	UCE 1 LANGUE CIVILISATION ALLEMAND	36h00	1.00	2.00
D-E04-4577	UCE 2 LANGUE CIVILISATION ITALIEN	36h00	1.00	2.00
D-E04-4578	UCE 3 LANGUE CIVILISATION ESPAGNOL	36h00	1.00	2.00
D-E04-4579	UCE 4 FLE	36h00	1.00	2.00
D-U04-4575	UE 5 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL	72h00	1.00	10.00
D-E04-4580	UCE 1 NEGOCIATION COMMERCIALE INTERCULTURELLE	36h00	1.00	5.00
D-E04-4581	UCE 2 MANAGEMENT DE LA CHAINE LOGISTIQUE 2	36h00	1.00	5.00
D-U04-4576	UE 6 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES	48h00	1.00	4.00
D-E04-4582	UCE 1 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ANGLAIS	24h00	1.00	2.00
D-E04-4583	UCE 2 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ALLEMAND	24h00	1.00	2.00
D-E04-4584	UCE 3 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ESPAGNOL	24h00	1.00	2.00
D-E04-4585	UCE 4 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ITALIEN	24h00	1.00	2.00

#### Parcours Master M2CIMI - M2 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL (CIMI) - Semestre 2

Responsable : Laurent Ducau

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
D-U04-4581	UE 16 STAGE		1.00	30.00

## DETAILS DES ENSEIGNEMENTS



**D-U04-4571 - UE 1 GEOPOLITIQUE ET ECONOMIE MONDIALE**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
4.00	1.00	-	36h00	Semestre 1

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des  
connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et  
ressources numériques**  




**D-E04-4571 - UCE 1 GEOPOLITIQUE**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	-	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

**Objectifs****Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**D-E04-4572 - UCE 2 COMMERCE INTERNATIONAL 2**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

**Objectifs**

Ce cours vise à donner aux étudiants des connaissances suffisantes pour identifier et comprendre les spécificités d'une opération de commerce international, dialoguer avec des spécialistes dans des domaines très variés : droit du commerce international, transport et logistique, spécialistes de finances internationales.

Au niveau M2, il s'agit aussi de vérifier et d'approfondir les connaissances théoriques, méthodologiques et techniques acquises par les étudiants en M1.

**Description**

La tarification en transport  
 La gestion des opérations douanières  
 La gestion des risques financiers à l'international  
 Les techniques de paiement et de financements internationaux

**Travail attendu**

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.  
 Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions, l'acquisition du vocabulaire et des techniques.

**Modalités de contrôle des connaissances**

Contrôle terminal sous la forme de travail individuel écrit.

**Prérequis**

Le contenu de l'enseignement de commerce international de M1 doit être acquis.  
 Aucun pré-requis n'est exigé pour comprendre et progresser dans ce cours, mais une grande souplesse d'esprit est exigée en raison de son caractère pluri-disciplinaire.

**Compétences acquises**

- ? Avantages et contraintes des différents modes de transport
- ? Organisation des expéditions selon les modes de transport
- ? Rôle et responsabilités des auxiliaires de transport
- ? Principes de tarification du fret international et des opérations annexes
- ? Critères et méthodes de choix d'une solution de transport
- ? Incidences fiscales des opérations intracommunautaires
- ? Mécanisme de la TVA et de la TVA intracommunautaire, obligations déclaratives et documentaires
- ? Organisation du dédouanement (service douane ou prestataire)
- ? Procédures de dédouanement (incidences du choix de procédures, déroulement des procédures de droit commun et principe de fonctionnement des procédures simplifiées)
- ? Régimes douaniers (identification du régime douanier adapté à l'opération)
- ? Évaluation de la dette douanière et paiement
- ? Typologie des risques des opérations internationales (non paiement, de change, de transport, de non conformité, interruption de marchés).

- ? Pour chacun des risques identifiés :
  - évaluation des risques,
  - méthodes de prévention,
  - techniques de couverture,
  - conséquences et incidences pour l'entreprise.
- ? Typologie des différents instruments de paiement
- ? Critères de choix d'un instrument de paiement
- ? Techniques de paiement à l'international
- ? Conditions de mise en ?uvre et incidences sur la rentabilité et la sécurité de l'opération
- ? Besoins de financement liés aux opérations internationales
- ? Calculs financiers (intérêts simples)
- ? Instruments de financement à court terme (en particulier escompte et mobilisation de créances)

### Références bibliographiques et ressources numériques

---

- ? BORONAD V. et Al : Commerce international : techniques et management des opérations, BREAL.
- ? DECHAUME J. et VENTURELLI W. : Gestion des procédures Douanières, LE GENIE DES GLACIERS.
- ? CHEVALIER D et DUPHIL F. : Le transport, FOUCHER.
- ? VENTURELLI N. et MIANI P. : Transport logistique, LE GENIE DES GLACIERS.
- ? BARELIER A. et Al, Exporter : pratique du commerce international, FOUCHER.
- ? BORONAD V. et Al, Commerce international : Techniques et management des opérations, BREAL.
- ? LEGRAND G. et MARTINI H. : Management des opérations de commerce international, DUNOD.
- ? MONOD D.P. : Moyens et techniques de paiement internationaux, ESKA.
- ? MEMO?GUIDE : Les moyens de paiement, Le MOCI.
- ? MEMO?GUIDE : Les sécurités de paiement, Le MOCI.
- ? CFCE : EXPORTER, Foucher
- ? Le MOCI <http://www.lemoci.com/>
- ? ClassEXPORT <http://www.classe-export.com/>
- ? <http://export.businessfrance.fr/default.html>
- ? <http://www.douane.gouv.fr>

**D-U04-4572 - UE 2 MARKETING & RH**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
6.00	1.00	-	54h00	Semestre 1

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et ressources numériques**  


**D-E04-4573 - UCE 1 MARKETING INTERCULTUREL**

<b>Crédits ECTS</b> 2.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> LAURENT DUCAU	<b>Volume horaire</b> 18h00 - CM : 12h00 TDI : 06h00	<b>Période</b> Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et ressources numériques**  


**D-E04-4574 - UCE 2 VEILLE SECTORIELLE**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	JIMMY MERLET	18h00 - CM : 09h00 TDI : 09h00	Semestre 1

**Objectifs**  
 Maîtriser une série de concepts fondamentaux de la BI liés aux organisations et à leur environnement

Identifier les différentes structures, modèles et dynamiques des organisations

Analyser et diagnostiquer le contexte, les problèmes et les résultats d'une organisation

Prendre en compte l'impact de l'informatique et des changements structurels sur la gestion.

Acquérir une vue d'ensemble d'une organisation et des organisations

Permettre de relier les pratiques et outils organisationnels à un cadre conceptuel

**Description**  
 Ce cours explique et illustre ce que l'on appelle la Business Intelligence (BI) et ses interactions avec les questions de gestion interne et externe (connaissance de la concurrence, compétences et technologie). La BI est un ensemble d'approches et de modèles divers.

**Travail attendu**  
 Travail personnel et de groupe

**Modalités de contrôle des connaissances**

**Prérequis**

**Compétences acquises**  
 Capacité à s'appuyer sur des concepts théoriques pour mieux cerner l'influence de l'environnement dans lequel l'entreprise va évoluer

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
 Alice, G., & Moinet, N. (2016). Intelligence économique, S'informer, se protéger, influencer. éd. Pearson France.

Jakobiak, François. L'intelligence économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser. Les Editions d'Organisation, Paris, 2006

Rouleau, L. (2011). Théories des organisations: approches classiques, contemporaines et de l'avant-garde. Puq.

**D-E04-4575 - UCE 3 RESSOURCES HUMAINES**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	AGNES PARADAS	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

**Objectifs**  
— L'objectif principal de cet enseignement est d'approfondir les savoirs en GRH, de développer l'analyse critique et de proposer des cas et situations de GRH proches des spécialités des étudiants.

**Description**  
— Les enseignements mobilisent divers supports, films, textes, éléments de cours, et traitent de thèmes variés, qui peuvent être évolutifs en fonction des attentes ou demandes des étudiants : gestion des expatriés, recrutement, RSE, harcèlement, formation, rémunération, etc.

**Travail attendu**  
— Lors des cours, et de travaux de groupe en présentiel, une participation active est attendue.

**Modalités de contrôle des connaissances**  
— Un dossier de groupe est rendu, sur un thème choisi dans une liste qui est proposée. Il demande de mobiliser des ressources théoriques et pratiques. La note intègre également la participation lors des cours.

**Prérequis**  
— Connaissances fondamentales en RH. Toutefois, si nécessaire, des rappels sont faits en cours.

**Compétences acquises**  
— Savoirs : approfondissement des connaissances en GRH sur des domaines et spécialités particuliers.  
Savoir-faire : capacité analyse et synthèse, utilisation de ressources théoriques.  
Savoir-être : prise de recul, approche critique, travail en groupe.

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
— Site académique de référence de la discipline en France, l'AGRH (actes de congrès) plus autres ressources comme IAS, AIREPME, RIODD, ADERSE ... Ouvrages fondamentaux de GRH, par exemple : Peretti Jean Marie Gestion des Ressources Humaines (nombreuses versions)

**D-U04-4577 - UE 3 ANGLAIS CIVILISATION DE LA SPECIALITE**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
4.00	1.00	GERSENDE PAULET	36h00 - CM : 24h00 TDI : 12h00	Semestre 1

**Objectifs**  
— Découvrir et commenter le poids du Commerce International et du Tourisme dans l'économie et la politique américaines

**Description**  
— Plusieurs sujets seront abordés comme l'import-export aux États-Unis, la balance commerciale, les accords de libre-échange signés par les États-Unis, protectionnisme et libéralisme aux États-Unis, le commerce international sous Trump, les changements avec la présidence Biden, le marketing international et le lien entre voyages d'affaires et commerce international, le poids du tourisme aux États-Unis, la crise sanitaire et le tourisme aux États-Unis, la gestion des relations interculturelles...

**Travail attendu**  
—

**Modalités de contrôle des connaissances**  
— Evaluation écrite

**Prérequis**  
—

**Compétences acquises**  
— analyser des graphiques  
commenter des stratégies  
argumenter en langue anglaise  
mobiliser le lexique approprié à des situations de gestion interculturelle  
compréhension écrite et orale, expression écrite et orale

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
—



**D-U04-4574 - UE 4 LANGUE CIVILISATION**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	-	36h00	Semestre 1

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et ressources numériques**  


**D-E04-4576 - UCE 1 LANGUE CIVILISATION ALLEMAND**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	FABIENNE TOBLER	36h00 - CM : 36h00	Semestre 1

**Objectifs**  
 — Enrichissement de la culture générale sur l'Allemagne contemporaine, connaissance des évolutions économiques et politiques actuelles, approfondissement lexical thématique, travail sur l'expression orale et écrite.

**Description**  
 — travail diversifié à partir de supports écrits, vidéos, Internet sur les thématiques suivantes:

- > Vie politique allemande, structures et institutions, actualité (élections,?)
- > Vie économique, travail et emploi (types de management)
- > Tourisme en Allemagne et dans les pays germanophones
- > Emigration / Immigration, flux migratoires en Europe
- > Management interculturel
- > Marketing et publicité
- > Femmes dans la société et le monde du travail
- > Médias en RFA
- > Régions viticoles allemandes, habitudes de consommation, spécificités

**Travail attendu**  
 — -> Présentations orales (revue de presse hebdomadaire, présentations sur les thèmes proposés)  
 -> Lecture de textes et commentaire de données (statistiques, graphiques)  
 -> Exercices et applications Internet

**Modalités de contrôle des connaissances**  
 — -> Revues de presse orales : 30 %  
 -> Présentations (support Powerpoint, documentation écrite) : 40 %  
 -> DS 1h30, écrit. Commentaire d'un document portant sur un des thèmes traités durant le semestre : 30 %

**Prérequis**  
 — Niveau B1 ? B2 (Référentiel européen des langues)

**Compétences acquises**  
 —

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
 —

**D-E04-4577 - UCE 2 LANGUE CIVILISATION ITALIEN**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	36h00 - CM : 36h00	Semestre 1

**Objectifs**  
 Permettre aux étudiants de sélectionner, d'utiliser et de mobiliser à bon escient leurs acquis et connaissances linguistiques, sociétales, anthropologiques et économiques concernant l'Italie contemporaine dans les domaines de la pratique commerciale et du tourisme.

**Description**  
 Le cours est organisé sur 12 séances de 3h chacune dont la plupart se tiennent en présence. S'agissant d'un cours flex'hybrid, les étudiants doivent proposer et réaliser un projet (cfr. Travail attendu), conçu et intégré dans l'un des trois macro-secteurs : commerce international, tourisme, commercialisation des vins et ?notourisme. Ils sont censés identifier et motiver leurs critères de choix et de budget, mener une prospection/étude de marché détaillée et développer une analyse et une communication marketing cohérentes par rapport aux besoins des clients cibles.

Les étudiants travaillent en groupe (de 4 au maximum). Ils sont accompagnés dans le choix du cadre. Ils ont la possibilité de situer leur projet et de simuler son application en Italie ou, s'ils le souhaitent, en France ou dans un autre pays étranger. Si cette dernière solution est envisagée, les demandeurs/acheteurs/vendeurs etc. doivent être impérativement des Italiens.

Les étudiants sont constamment accompagnés dans la problématisation du sujet choisi et dans la mobilisation des concepts à utiliser dans leur analyse, mais aussi dans l'élaboration du scénario de la vidéo, étapes validées à chaque fois par l'enseignant.

La dernière séance est consacrée au débriefing du cours et aux perspectives professionnelles.

**Travail attendu**  
 Réalisation d'un dossier et d'une vidéo (de 15/20 mn) de promotion d'un produit, d'un bien ou d'un service, permettant d'évaluer la capacité des étudiants à transformer les connaissances civilisationnelles acquises en compétences dans les domaines du commerce, du tourisme et du marketing.

**Modalités de contrôle des connaissances**  
 Trois épreuves: Dossier 25% ; Présentation du projet 25% ; Vidéo 50%

**Prérequis**  
 Italien niveau B2/C1  
 Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, de l'Italie contemporaine

**Compétences acquises**  
 Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication (commerce et tourisme).

Maîtriser la langue italienne du tourisme et des affaires et disposer d'une capacité d'initiative et d'autonomie opératoire dans un contexte international et dans le management interculturel

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans les domaines du tourisme et du commerce pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

**Références bibliographiques et  
ressources numériques**



**D-E04-4578 - UCE 3 LANGUE CIVILISATION ESPAGNOL**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU- LESQUER	36h00 - CM : 36h00	Semestre 1

**Objectifs**

- Amérique Latine :

Connaître et comprendre la situation socioéconomique et politique actuelle de l'Amérique latine.  
 Appréhender les marchés commerciaux et touristiques d'Amérique latine.  
 Apprentissage du castillan appliqué au commerce et au tourisme.  
 Analyser et commenter des documents relatifs à la situation socioéconomique et politique actuelle de l'Amérique latine ainsi que de ses marchés commerciaux et touristiques.  
 Comprendre un cours magistral en espagnol, prendre des notes et rédiger en espagnol.  
 Réfléchir autour d'un thème lié à l'histoire sociale, économique et politique contemporaine d'Amérique latine.  
 Approfondir par des recherches personnelles les thématiques abordées en cours.

- Espagne:

Connaître et comprendre la situation socioéconomique et politique actuelle de l'Espagne.  
 Appréhender les marchés commerciaux et touristiques de l'Espagne actuelle.  
 Apprentissage du castillan appliqué au commerce et au tourisme.  
 Analyser et commenter des documents relatifs à la situation socioéconomique, politique et aux marchés commerciaux et touristiques de l'Espagne actuelle.  
 Comprendre un cours magistral en espagnol, prendre des notes et rédiger en espagnol.  
 Réfléchir autour d'un thème lié à l'histoire sociale, économique et politique contemporaine espagnole.  
 Approfondir par des recherches personnelles les thématiques abordées en cours.

**Description**

- Amérique Latine : Ces cours sont consacrés à l'évolution de la situation socioéconomique et politique de l'Amérique latine durant l'année en cours. Nous abordons, entre autre, l'importance du secteur touristique, des remesas, des phénomènes migratoires et des échanges économiques avec les États-Unis pour les pays latino-américains ainsi que les évolutions récentes du rapport des appareils de production nationaux à l'écologie (agroalimentaire, tourisme...)

- Espagne : Ces cours sont consacrés à l'évolution de la situation socioéconomique et politique de l'Espagne durant l'année en cours autour de divers thèmes d'actualité comme les échanges (marchandises, tourisme) au sein des grands ports espagnols, l'écologie appliquée à la grande distribution et au secteur du tourisme, l'évolution du e-commerce en Espagne etc.

**Travail attendu**

-Amérique Latine:  
Lecture ou écoute hebdomadaire des médias latino-américains  
Apprentissage d'un vocabulaire spécifique.  
Présentation d'une revue de presse hebdomadaire.

-Espagne:  
Lecture hebdomadaire de la presse espagnole.  
Apprentissage d'un vocabulaire spécifique.  
Présentation d'une revue de presse hebdomadaire.

**Modalités de contrôle des connaissances**

Enseignements évalués en contrôle continu: 1 partiel écrit de 2h00 concernant l'Amérique Latine + 1 partiel écrit de 2h00 concernant l'Espagne.

-Amérique Latine: rédaction sur une question de cours ou commentaire de document, rédigés en espagnol.

-Espagne : rédaction sur une question de cours ou commentaire de document, rédigés en espagnol.

**Prérequis**

Langue d'enseignement : espagnol, niveau B2+ / C1 nécessaire

**Compétences acquises**

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues étudiées.

Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.

Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.

Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Développer une argumentation avec esprit critique.

**Références bibliographiques et ressources numériques**

Amérique Latine :

Journaux consultables en ligne :

- Rep. Dominicaine : Hoy, <https://hoy.com.do/> , Listin diario, <https://listindiario.com/> , Acento : <https://acento.com.do/> , El dinero, <https://eldinero.com.do/>

- Cuba : Granma, <http://www.granma.cu/> , 14 y medio, <https://www.14ymedio.com/>

- Venezuela : El Nacional, <https://www.elnacional.com/> , El Universal, <https://www.eluniversal.com/>

- Colombie : El Tiempo, <https://www.eltiempo.com/> , El Espectador <https://www.elespectador.com/> , El Nuevo - Siglo, <https://www.elnuevosiglo.com.co/> , La República, <https://www.larepublica.co/>

- Mexique : El Sol de México, <https://www.elsoldemexico.com.mx/> , El Economista, <https://www.eleconomista.com.mx/> la jornada,

<https://www.jornada.com.mx/>  
- Argentine : Clarín, <https://www.clarin.com/> , La Nación,  
<https://www.lanacion.com.ar/> , La Prensa,  
<http://www.laprensa.com.ar/> ?

Médias latinoaméricains d'actualité : globovisión, Tves, CDN, telesur,  
RCN, CMTV, CMI, Azteca 1, ADN 40, Azteca 7, A24...

Olivier Dabène, L'Amérique latine à l'époque contemporaine. Paris :  
Armand Colin, 2020.

Alain Rouquié, Amérique latine : introduction à l'extrême occident. Paris :  
Seuil, 1998.

Espagne :

Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société,  
Culture, Ed. La Découverte, 2017.

Journaux espagnols consultables en ligne : El País, El Mundo, El Español,  
La Vanguardia...

**D-E04-4579 - UCE 4 FLE**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARIANNE BEAUVICHE	36h00 - CM : 36h00	Semestre 1

**Objectifs**

Développer des compétences langagières dans le contexte socio-professionnel, adaptées au destinataire/interlocuteur; s'exprimer de façon fluide et articulée; exprimer ses idées et opinions avec précision; comprendre des articles spécialisés en relation avec son domaine professionnel; présenter une description ou une argumentation claire et fluide sur des sujets en lien avec son domaine professionnel; rédiger des lettres/courriels commerciaux; ou des rapports ou exposés avec une construction claire; résumer et critiquer un article

**Description**

A la fois axés sur les compétences linguistiques (vocabulaire, grammaire, orthographe, style, codes) et les thématiques liées au M2: la lettre/courriel commercial(e)/professionnel(le); la communication tél; la posture (communication non-verbale); le lexique lié aux différentes formes du tourisme; le tourisme en période de covid; les offres de voyage tournées vers l'avenir; la gestion du tourisme de masse; l'uberisation du tourisme (enjeux & problématiques)

**Travail attendu**

lecture & écoute des documents qui seront transmis pour une analyse et réflexion avec prise de parole en classe, prise de notes, exposés à réaliser en binômes (travail de rédaction et présentation orale)

**Modalités de contrôle des connaissances**

contrôle continu et final / en continu : exposé à réaliser en binôme à partir de thématiques proposées (avec grille de critères d'évaluation) / final : production écrite (QCM et texte argumentatif)

**Prérequis**

niveau B2

**Compétences acquises**

acquérir le niveau de compétences linguistiques en français oral/écrit C1/C2 du CECR \_ ce qui correspond à un niveau d'autonomie et de maîtrise du français en Compréhension et Production Orale/écrite

**Références bibliographiques et ressources numériques**

Martin PARR, photographe social (avec un regard particulier sur le tourisme de masse)  
 Jean urbain, anthropologue sur l'histoire du tourisme, France Inter, RFI\_podcasts  
 agence web Abime concept  
 France tourisme lab  
 ..et d'autres références qui viendront s'ajouter encore.



**D-U04-4575 - UE 5 COMMERCE INTERNATIONAL ET MANAGEMENT INTERCULTUREL**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
10.00	1.00	-	72h00	Semestre 1

**Objectifs****Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**D-E04-4580 - UCE 1 NEGOCIATION COMMERCIALE INTERCULTURELLE**

<b>Crédits ECTS</b> 5.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> LAURENT DUCAU	<b>Volume horaire</b> 36h00 - TDI : 36h00	<b>Période</b> Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des  
connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et  
ressources numériques**  


## D-E04-4581 - UCE 2 MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE 2

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
5.00	1.00	FRANCOIS FULCONIS	36h00 - TDI : 36h00	Semestre 1

**Objectifs**

Approfondir les apprentissages du Master 1 (Enseignement : management de la chaîne logistique 1) par les objectifs d'apprentissage suivant :

- Comprendre les enjeux de la logistique dans un contexte international
- Connaître les principaux outils pour maîtriser les flux d'information logistique
- Maîtriser les principes, les modes et les métiers du transport à l'international
- Maîtriser les différentes approches de la politique en distribution sous l'angle logistique
- Connaître le management stratégique de la distribution et ses mutations en cours en privilégiant une vision globale de la chaîne logistique
- Maîtriser le marketing et le management de la chaîne logistique dans la grande distribution

**Description**

Cet enseignement est composé de deux volets.

- Un premier volet approfondit plus spécialement la question de la maîtrise des flux logistiques au sein des chaînes logistiques à l'international en mettant l'accent, d'une part, sur les enjeux et les outils de la maîtrise des flux d'information et, d'autre part, sur les spécificités du transport à l'international et les métiers associés (prestataires de services logistiques, commissionnaires de transport, mandataires, métiers portuaires, etc.).
- Un second volet se consacre au management stratégique de la distribution et des chaînes logistiques. Il se focalise tout particulièrement sur les différentes approches de la politique en distribution, sur les principes et les mutations en cours du management stratégique de la distribution, et sur le marketing et le management de la chaîne logistique en grande distribution.

**Travail attendu**

Travail personnel et en groupe pour atteindre les compétences visées par la maîtrise des apprentissages ci-dessus mentionnés et par la mobilisation des prérequis.

**Modalités de contrôle des connaissances**

- Épreuve écrite individuelle : mise en situation et commentaire sur la thématique de la logistique et du transport international de marchandises
- Exposé individuel sur un des thèmes du cours
- Épreuve écrite individuelle : définition-analyse-proposition à partir de mini cas et études

**Prérequis**

Bonne connaissance des fondamentaux du management de la chaîne logistique (vus en master 1), des bases de la distribution et des grands principes des politiques commerciales (marketing-mix).

**Compétences acquises** Identifier les acteurs de la chaîne logistique et le rôle des infrastructures

- logistiques (entrepôts, dépôts, plates-formes) dans un contexte international
- Savoir représenter un chemin logistique pour un produit donné dans un contexte international
- Connaître les principaux modes de transport et les métiers associés au transport international de marchandises
- Comprendre, maîtriser, gérer et exploiter l'ensemble de la chaîne Logistique d'une entreprise, autrement dit d'organiser la chaîne logistique, de la contrôler et de l'optimiser
- Appréhender le développement du commerce international et des échanges électroniques par une vision globale de la chaîne logistique
- Maîtrise d'un ensemble de connaissances et de pratiques nécessaires aux fonctions d'encadrement dans les entreprises de distribution, notamment en termes de management stratégique, de marketing et logistique

### Références bibliographiques et ressources numériques

- Baglin G., Bruel O., Garreau A., Greif M., Kerbache L. et van Delft C. (2013), *Management industriel et logistique : concevoir et piloter la supply chain*, Economica, Paris, 6e éd.
- Belotti J. (2012), *Transport international des marchandises*, Vuibert, Paris, 4e éd.
- Binninger, A.-S. (2013), *La distribution*, Gualino Éditions, Paris.
- Bruel O. et Ménage P. (2014), *Politique d'achat et gestion des approvisionnements : Enjeux, problématiques, organisation, changement*, Dunod, Paris, 4e éd.
- Choukroun, M. (2012), *Les dynamiques de succès de la distribution : L'efficacité par le pragmatisme et l'innovation*, Dunod, Paris.
- Christopher, M. (2016). *Logistics and supply chain management*. Pearson Education, Harlow.
- Claye-Puaux S., Rouquet A. et Roussat Ch. (2020), *Logistique, Les Spécialités du Sup*, Vuibert, Paris.
- Dioux, J., & Dupuis, M. (2009), *La distribution, Stratégies des réseaux et management des enseignes*, Pearson Education, Londres 2e éd.
- Dornier P.-P. et Fender M. (2007), *La logistique globale et le supply chain management : enjeux, principes, exemples*, Eyrolles, Paris, 2e éd.
- Duhautbout D. (2017), *Transporter - Transport et logistique à l'international*, Foucher, Paris, 5e éd.
- Fender M. et Baron F. (2012), *Pratique du Supply Chain Management en 37 outils*, Dunod, Paris.
- Fender M. et Pimor Y. (2016), *Logistique et Supply Chain*, Dunod, Paris, 7e éd.
- Fulconis F., Paché G. et Roveillo G. (2011), *La prestation logistique ? Origines, enjeux et perspectives*, Coll. Les Essentiels de la Gestion, Éditions EMS, Caen.
- Gallouj C. et Vigliano M.-H. (sous la direction de) (2012), *Management de la distribution*, L'Harmatan, Paris.
- Lavastre O., Carbone V. et Ageron B. (Dirigé par) (2016), *Les grands auteurs en Logistique et Supply Chain Management*, Collection « Grands auteurs », Éditions EMS, Caen.
- Le Moigne R. (2017), *Supply Chain Management*, Dunod, Paris, 2e éd.
- Paché G. et Spalanzani A., éd. (2007), *La gestion des chaînes logistiques multi-acteurs*, PUG, Grenoble.
- Sohier J. et Sohier D. (2013), *La logistique*, Vuibert, Paris, 7e éd.

Venturelli N. et Miani P. (2014), Transport logistique : Tout le transport, logistique en 80 fiches, Collection : Les mémentos, Éditeur : Le Génie des Glaciers.

**D-U04-4576 - UE 6 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
4.00	1.00	-	48h00	Semestre 1

**Objectifs****Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**D-E04-4582 - UCE 1 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ANGLAIS**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	JUSTINE GONNEAUD	24h00 - TDI : 24h00	Semestre 1

**Objectifs**  
— Réflexion sur les dynamiques et les spécificités de l'interculturalité dans le domaine de la négociation commerciale.

**Description**  
— Pratique de la langue en situation  
Approche pratique de la langue en situations professionnelles en entreprise.

Les cours du semestre seront au format hybride, alternant des cours présentiels et distanciels asynchrones, selon le calendrier indiqué sur la page du cours.

**Travail attendu**  
— Participation active aux jeux de rôles et mises en situation en classe et en ligne  
Préparation et lecture des supports et contenus de cours

**Modalités de contrôle des connaissances**  
— 2 notes composées des éléments suivants:  
Participation: 50%. La participation comprendra la participation en classe et en ligne, ainsi qu'un dossier de préparation à l'oral  
Oral Final: Une négociation de 20 min préalablement mise en place en binôme ou trinôme.

**Prérequis**  
— Niveau B2/C1 minimum attendu

**Compétences acquises**  
—

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
—

**D-E04-4583 - UCE 2 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ALLEMAND**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	-	24h00 - TDI : 24h00	Semestre 1

**Objectifs**  
— L'objectif d'apprentissage du cours est d'améliorer la compétence communicative dans des situations de conversation internationale et de renforcer la compétence interculturelle.

**Description**  
— Développement et réalisation de simulations de conversation et de jeux de rôle dans un contexte professionnel international.

Langue de l'enseignement : Allemand

**Travail attendu**  
—

**Modalités de contrôle des connaissances**  
— Participation régulière au cours (20%); une épreuve orale (40%); une épreuve écrite (40%)

**Prérequis**  
— minimum niveau B1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues)

**Compétences acquises**  
— Ce cours permet aux étudiant(e)s pratiquer les différents types de médiation dans des interactions orales pour développer des compétences de communication interculturelles et pragmatiques.

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
— Les étudiant(e)s recevront des informations sur le matériel pédagogique lors de la première session.



**D-E04-4584 - UCE 3 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ESPAGNOL**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	24h00 - TDI : 24h00	Semestre 1

**Objectifs**

Maitriser les techniques de négociation- commerce à l'international  
Promouvoir un produit ou un service de l'aire hispano-américaine ou un produit français à l'international  
Être capable d'utiliser les outils permettant de promouvoir un produit en espagnol

**Description**

mise en situation de vente d'un produit ou service

**Travail attendu**

**Modalités de contrôle des connaissances**

CC1: participation (50%)  
CC2: Mise en situation (50%)

**Prérequis**

Niveau expression espagnol (B1- B2)

**Compétences acquises**

Maîtrise de l'espagnol  
Analyser un marché international  
Concevoir une campagne marketing

**Références bibliographiques et ressources numériques**

**D-E04-4585 - UCE 4 NEGOCIATION & JEUX DE ROLES ITALIEN**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	1.00	LAURENT LOMBARD	24h00 - TDI : 24h00	Semestre 1

**Objectifs**  
— l'objectif de ce cours est de donner aux étudiants la possibilité de s'exercer à différentes situations de négociation commerciale en italien.

**Description**  
— non renseigné

**Travail attendu**  
— Vivacité et performance rhétoriques et linguistiques et stratégiques

**Modalités de contrôle des connaissances**  
— travail sur des ateliers évalués en présentiel

**Prérequis**  
— bonne connaissance de l'approche marketing et de la langue et de la culture italiennes

**Compétences acquises**  
— démarches stratégiques et opérationnelles en italien

**Références bibliographiques et ressources numériques**  
— Les références éventuelles seront données au fil des cours

**D-U04-4581 - UE 16 STAGE**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
30.00	1.00	-	-	Semestre 2

**Objectifs**  
**Description**  
**Travail attendu**  
**Modalités de contrôle des connaissances**  
**Prérequis**  
**Compétences acquises**  
**Références bibliographiques et ressources numériques**  
