



# Syllabus

## LICENCE PROFESSIONNELLE ORGANISATION ET GESTION DES ETABLISSEMENTS HOTELIERS ET DE RESTAURATION - OPTION A HÔTELLERIE RESTAURATION / OPTION B ŒNOTOURISME ET COMMERCE DU VIN

### Sommaire

<b>PRESENTATION</b>	4
<b>PARCOURS ET NIVEAUX</b>	4
LIC PRO ORGANISATION ET GESTION ETABLISSEMENTS HOTELIERS	4
Parcours LICENCE PROFESSIONNELLE HOTELIERIE TOURISME - Niveau 1	5
<b>DETAILS DES ENSEIGNEMENTS</b>	6
T-U09-3031 - UE 1 PRATIQUER DES CONCEPTS DE GESTION DANS L HOTELIERIE, LA RESTAURATION ET LE TOURISME	6
T-E09-3701 - UCE 1 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	7
T-E09-3702 - UCE 2 DROIT ET REGLEMENTATIONS ERP	7
T-E09-3703 - UCE 3 STRATEGIES DES ENTREPRISES	7
T-E09-3704 - UCE 4 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RECRUTEMENT	8
T-E09-3705 - UCE 5 MANAGEMENT D EQUIPE	8
T-U09-3032 - UE 2 METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE EN FRANCAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL ET ITALIEN	9
T-E09-3706 - UCE 1 MARKETING, NEGOCIATION ET RELATION CLIENTS EN HOTELIERIE, RESTAURATION ET TOURISME	9
T-E09-3707 - UCE 2 E-MARKETING ET WEB DESIGN	9
T-E09-3708 - UCE 3 EXPLOITATION DE L IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	10
T-E09-3709 - UCE 4 DEMARCHE RSE	10
T-E09-3710 - UCE 5 ANGLAIS : MISE A NIVEAU ET JEUX DE ROLES	10
T-E09-3711 - UCE 6 ANGLAIS APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	11
T-P09-0151 - LV2 A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL OU ITALIEN	11
T-E09-3712 - UCE 7 ESPAGNOL : MISE à NIVEAU ET JEUX DE ROLE	11
T-E09-3713 - UCE 9 ITALIEN : JEUX DE ROLE	12
T-E09-3714 - UCE 8 ESPAGNOL APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	12
T-E09-3715 - UCE 10 ITALIEN APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	12
T-E09-3716 - UCE 11 CERTIFICATION EN ANGLAIS	13
T-P09-0152 - OPTION A CHOISIR : BLOC HOTELIERIE OU BLOC ŒNOTOURISME	13
T-P09-0153 - BLOC HOTELIERIE	13

T-U09-3033 - UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME	13
T-E09-3717 - UCE 1 YIELD MANAGEMENT	14
T-E09-3718 - UC 2 TOURISME ET FREQUENTATION HOTELIERE	14
T-E09-3719 - UCE 3 MANAGEMENT QUALITE EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME	14
T-E09-3720 - UCE 4 DEMARCHE HACCP	15
T-E09-3721 - UCE 5 AMS : JEUX SERIEUX : PILOTER LA GESTION D UNE ENTREPRISE FICTIVE	15
T-U09-3034 - UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE	15
T-P09-0155 - PROJET TUSTORE	16
T-E09-3722 - UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL	16
T-E09-3723 - UCE 2 METHODOLOGIE DU PROJET TUSTORE	16
T-E09-3724 - UCE 3 24H POUR ENTREPRENDRE (14H)	16
T-E09-3725 - UCE 4 ESCAPE GAME (2H)	17
T-E09-3726 - UCE 5 PROJET TUSTORE EN AUTONOMIE 54H	17
T-E09-3727 - UCE 6 AMS : PROJET TUSTORE ENCADRE ET SOUTENANCE : CREER SON ENTREPRISE	17
T-P09-0156 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE	18
T-E09-3728 - UCE 7 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H	18
T-E09-3729 - UCE 8 TUTORAT EN ENTREPRISE ET SUIVI DU PROJET INDIVIDUEL	18
T-P09-0154 - BLOC OENOTOURISME	18
T-U09-3035 - UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN OENOTOURISME	19
T-E09-3730 - UCE 1 MARKETING TERRITORIAL ET CULTUREL	19
T-E09-3731 - UCE 2 DEGUSTATION ET CULTURE DU VIN	19
T-E09-3732 - UCE 3 STRATEGIE DE COMMUNICATION, APPLIQUEE A L OENOTOURISME	20
T-E09-3733 - UCE 4 LEGISLATION APPLIQUEE A LA VENTE DU VIN	20
T-E09-3734 - UCE 5 CIRCUITS DE COMMERCIALISATION, EN FRANCE ET A L ETRANGER	20
T-E09-3735 - UCE 6 DEMARCHE HACCP	20
T-E09-3736 - UCE 7 ANGLAIS APPLIQUE A L OENOTOURISME	21
T-E09-3737 - UCE 8 CIVILISATION  FRANCE	21
T-P09-0157 - CIVILISATION A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL ET ITALIEN	22
T-E09-3738 - UCE 9 CIVILISATION  ESPAGNE/ AMERIQUE LATINE	22
T-E09-3739 - UCE 9 CIVILISATION  ITALIE	22
T-E09-3740 - UCE 10 AMS: PRODUCTION D UNE VIDEO PROMOTIONNELLE DU PROJET OENOTOURISTIQUE EN LANGUE ETRANGERE	23
T-U09-3036 - UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE	23
T-E09-3741 - UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL	23
T-E09-3742 - UCE 2 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H	23
T-E09-3743 - UCE 3 TUTORAT EN ENTREPRISE	23
T-E09-3744 - UCE 4 METHODOLOGIE DU PROJET TUSTORE	24
T-E09-3745 - UCE 5 PROJET TUSTORE EN AUTONOMIE (76.5H)	24
T-E09-3746 - UCE 6 AMS : METHODOLOGIE PROJET & PROJET TUSTORE DANS LE	24

DOMAINE OENOTOURISTIQUE (ORGANISER / DEVELOPPER UN PROJET D  
T-A09-0203 - MOYENNE UE1, UE2 ET UE3

25

## PRESENTATION

 Diplôme  
**BAC+3**

 Durée  
**1 an**

 Lieux  
**Campus Hannah Arendt - Chabran - FTLV**

 Régime d'étude  
**continu, alternance**

 Secteur  
**Administration d'entreprise - Commerce,  
distribution, vente - Tourisme**

 Niveau d'entrée  
**BAC+2**

 Certifiant  
**Oui**

 Stage  
**Formation en alternance :  
contrat d'apprentissage  
ou de professionalisation  
avec une entreprise  
Formation en continue :  
stage en milieu  
professionnel minimum 13  
semaines**

 Coût de la formation  
**Oui**

### Composante

**Domaine :** Formation Tout Au Long de la Vie

**Description :** Le service de la Formation Tout au Long de la Vie favorise l'insertion professionnelle et développe la promotion sociale. Il permet à un-e salarié-e ou demandeur-euse d'emploi de reprendre ses études tout au long de sa vie pour se perfectionner ou pour valoriser son expérience professionnelle par des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes ainsi que par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou Professionnels (VAP).

**Directeur-trice :** Nabila Bellamine

**Equipe enseignante et du  
laboratoire**

**Conditions d'admission**

## PARCOURS ET NIVEAUX

## LIC PRO ORGANISATION ET GESTION ETABLISSEMENTS HOTELIERS

Responsable : Nathalie Lunardelli

### Parcours LICENCE PROFESSIONNELLE HOTELLERIE TOURISME - Niveau 1

Responsable : Nathalie Lunardelli

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
T-U09-3031	UE 1 PRATIQUER DES CONCEPTS DE GESTION DANS L HOTELLERIE, LA RESTAURATION ET LE TOURISME	126h00	4.00	10.00
T-E09-3701	UCE 1 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	35h00	2.00	2.00
T-E09-3702	UCE 2 DROIT ET REGLEMENTATIONS ERP	21h00	1.00	2.00
T-E09-3703	UCE 3 STRATEGIES DES ENTREPRISES	21h00	1.00	2.00
T-E09-3704	UCE 4 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RECRUTEMENT	28h00	2.00	2.00
T-E09-3705	UCE 5 MANAGEMENT D EQUIPE	21h00	1.00	2.00
T-U09-3032	UE 2 METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE EN FRANCAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL ET ITALIEN	213h30	6.00	14.00
T-E09-3706	UCE 1 MARKETING, NEGOCIATION ET RELATION CLIENTS EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME	28h00	2.00	2.00
T-E09-3707	UCE 2 E-MARKETING ET WEB DESIGN	21h00	2.00	2.00
T-E09-3708	UCE 3 EXPLOITATION DE L IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	14h00	1.00	1.00
T-E09-3709	UCE 4 DEMARCHE RSE	14h00	1.00	1.00
T-E09-3710	UCE 5 ANGLAIS : MISE A NIVEAU ET JEUX DE ROLES	28h00	2.00	2.00
T-E09-3711	UCE 6 ANGLAIS APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	17h30	2.00	2.00
<b>T-P09-0151</b>	<b>LV2 A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL OU ITALIEN</b>			
T-E09-3712	UCE 7 ESPAGNOL : MISE à NIVEAU ET JEUX DE ROLE	28h00	2.00	2.00
T-E09-3713	UCE 9 ITALIEN : JEUX DE ROLE	14h00	2.00	2.00
T-E09-3714	UCE 8 ESPAGNOL APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	17h30	2.00	2.00
T-E09-3715	UCE 10 ITALIEN APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING	17h30	2.00	2.00
T-E09-3716	UCE 11 CERTIFICATION EN ANGLAIS	14h00		
<b>T-P09-0152</b>	<b>OPTION A CHOISIR : BLOC HOTELLERIE OU BLOC OENOTOURISME</b>			
<b>T-P09-0153</b>	<b>BLOC HOTELLERIE</b>			
T-U09-3033	UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME	105h00	8.00	14.00
T-E09-3717	UCE 1 YIELD MANAGEMENT	28h00	2.00	4.00
T-E09-3718	UC 2 TOURISME ET FREQUENTATION HOTELIERE	21h00	2.00	3.00
T-E09-3719	UCE 3 MANAGEMENT QUALITE EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME	21h00	2.00	4.00
T-E09-3720	UCE 4 DEMARCHE HACCP	07h00	1.00	1.00
T-E09-3721	UCE 5 AMS : JEUX SERIEUX : PILOTER LA GESTION D UNE ENTREPRISE FICTIVE	28h00	2.00	2.00
T-U09-3034	UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE	112h00	8.00	22.00
<b>T-P09-0155</b>	<b>PROJET TUTEORE</b>			
T-E09-3722	UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL	21h00		
T-E09-3723	UCE 2 METHODOLOGIE DU PROJET TUTEORE	07h00	1.00	1.00
T-E09-3724	UCE 3 24H POUR ENTREPRENDRE (14H)			
T-E09-3725	UCE 4 ESCAPE GAME (2H)			

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
T-E09-3726	UCE 5 PROJET TUTEUR EN AUTONOMIE 54H			
T-E09-3727	UCE 6 AMS : PROJET TUTEUR ENCADRE ET SOUTENANCE : CREER SON ENTREPRISE	77h00	5.00	9.00
<b>T-P09-0156 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>				
T-E09-3728	UCE 7 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H			
T-E09-3729	UCE 8 TUTORAT EN ENTREPRISE ET SUIVI DU PROJET INDIVIDUEL	07h00	5.00	12.00
<b>T-P09-0154 BLOC OENOTOURISME</b>				
T-U09-3035	UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN OENOTOURISME	161h00	8.00	15.00
T-E09-3730	UCE 1 MARKETING TERRITORIAL ET CULTUREL	17h30	2.00	2.00
T-E09-3731	UCE 2 DEGUSTATION ET CULTURE DU VIN	21h00	1.00	2.00
T-E09-3732	UCE 3 STRATEGIE DE COMMUNICATION, APPLIQUEE A L OENOTOURISME	14h00	1.00	1.00
T-E09-3733	UCE 4 LEGISLATION APPLIQUEE A LA VENTE DU VIN	14h00	1.00	1.00
T-E09-3734	UCE 5 CIRCUITS DE COMMERCIALISATION, EN FRANCE ET A L ETRANGER	14h00	1.00	1.00
T-E09-3735	UCE 6 DEMARCHE HACCP	07h00	1.00	1.00
T-E09-3736	UCE 7 ANGLAIS APPLIQUE A L OENOTOURISME	14h00	1.00	1.00
T-E09-3737	UCE 8 CIVILISATION ¶ FRANCE	17h30	2.00	2.00
<b>T-P09-0157 CIVILISATION A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL ET ITALIEN</b>				
T-E09-3738	UCE 9 CIVILISATION ¶ ESPAGNE/ AMERIQUE LATINE	17h30	2.00	2.00
T-E09-3739	UCE 9 CIVILISATION ¶ ITALIE	17h30	2.00	2.00
T-E09-3740	UCE 10 AMS: PRODUCTION D UNE VIDEO PROMOTIONNELLE DU PROJET OENOTOURISTIQUE EN LANGUE ETRANGERE	07h00	2.00	2.00
T-U09-3036	UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE	67h00	8.00	21.00
T-E09-3741	UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL	14h00		
T-E09-3742	UCE 2 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H			
T-E09-3743	UCE 3 TUTORAT EN ENTREPRISE	04h00	5.00	10.00
T-E09-3744	UCE 4 METHODOLOGIE DU PROJET TUTEUR	07h00	1.00	1.00
T-E09-3745	UCE 5 PROJET TUTEUR EN AUTONOMIE (76.5H)			
T-E09-3746	UCE 6 AMS : METHODOLOGIE PROJET & PROJET TUTEUR DANS LE DOMAINE OENOTOURISTIQUE (ORGANISER / DEVELOPPER UN PROJET D	42h00	5.00	10.00
<b>T-A09-0203 MOYENNE UE1, UE2 ET UE3</b>			<b>18.00</b>	

## DETAILS DES ENSEIGNEMENTS

### T-U09-3031 - UE 1 PRATIQUER DES CONCEPTS DE GESTION DANS L HOTELLERIE, LA RESTAURATION ET LE TOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	4.00	NATHALIE LUNARDELLI	126h00	Semestre 0

## T-E09-3701 - UCE 1 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	35h00 - CM : 10h30 TDI : 24h30	Semestre 0

**Objectifs** Maitriser des connaissances et compétences de gestion financière pour une entreprise.

**Description** Élaborer un budget annuel, faire un suivi de la performance financière ; calculer et analyser les indicateurs clés à l'aide des outils analytiques et des méthodes statistiques afin d'optimiser le chiffre d'affaires ; maîtriser les outils permettant le pilotage de projet.

## T-E09-3702 - UCE 2 DROIT ET REGLEMENTATIONS ERP

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - CM : 10h30 TDI : 10h30	Semestre 0

**Objectifs** Maitriser des bases de droit nécessaire dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie-restauration

**Description** Présentation des bases du droit appliqué au secteur d'activité (hôtellerie, tourisme) : savoir identifier les normes juridiques applicables aux contrats, développer une compréhension des obligations et des responsabilités professionnelles, maîtriser des notions de risques juridiques spécifiques à leur métier et acquérir des connaissances sur la création ou la reprise d'entreprise.

## T-E09-3703 - UCE 3 STRATEGIES DES ENTREPRISES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - CM : 10h30 TDI : 10h30	Semestre 0

**Objectifs** Maitriser des compétences de gestion appliquées à la stratégie d'une entreprise

**Description** Étude et analyse des actions à mettre en œuvre avec les outils marketing adaptés ; analyse des tendances du secteur qui ont un impact sur la demande et sur les besoins des clients ; mise en œuvre d'actions correctrices par une adaptation de l'offre ; planification de projet par l'analyse des informations techniques et économiques

dans une perspective externe et interne à l'entreprise.

## T-E09-3704 - UCE 4 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RECRUTEMENT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 28h00	Semestre 0

### Objectifs

Maitriser des méthodes de recrutement. Maitriser la réglementation du travail en matière d'embauche.

### Description

Maîtriser la réglementation du travail (contrats de travail, représentation du personnel, risques professionnels), ainsi que la politique de rémunération.  
Être capable de recruter des collaborateurs en développant une stratégie d'embauche conformément à la politique RH en identifiant les besoins et profils adaptés aux enjeux de l'activité ; mettre en œuvre le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs en développant sa marque employeur en tenant compte des situations de handicap et des principes interculturels.

## T-E09-3705 - UCE 5 MANAGEMENT D EQUIPE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDII : 21h00	Semestre 0

### Objectifs

Maitriser la gestion d'une équipe (missions, conflits, réunions, etc).

### Description

Management opérationnel d'une équipe : Organiser le fonctionnement de l'équipe en coordonnant le fonctionnement du service en validant et en planifiant les missions de chacun, gérer des conflits en utilisant les bonnes méthodes, animer une équipe en organisant des réunions pour améliorer le service, améliorer la performance de l'équipe en valorisant les compétences et le potentiel des collaborateurs afin de suivre leur progression individuelle et le développement de la performance du service.

## T-U09-3032 - UE 2 METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE MARKETING ET

## COMMERCIALE EN FRANCAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL ET ITALIEN

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
14.00	6.00	NATHALIE LUNARDELLI	213h30	Semestre 0

## T-E09-3706 - UCE 1 MARKETING, NEGOCIATION ET RELATION CLIENTS EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 28h00	Semestre 0

### Objectifs

maitriser des outils de marketing comme éléments de gestion d'une entreprise du secteur du tourisme

### Description

Mettre en ?uvre un plan d'action marketing au sein de l'équipe après argumentation avec sa direction ; savoir utiliser les outils marketing afin de gérer la e-réputation de son entreprise en analysant les avis de satisfaction de la clientèle et en y répondant pour maintenir une image positive ; développer la visibilité de la marque de l'entreprise et des services qu'elle propose sur les réseaux sociaux par des publications attrayantes avec des valeurs éco-responsables et différenciantes.

## T-E09-3707 - UCE 2 E-MARKETING ET WEB DESIGN

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDII : 21h00	Semestre 0

### Objectifs

maitriser des connaissances et des compétences en matière de site internet et de e-reputation

### Description

Présentation des notions d'e-marketing et d'e-réputation, création du site internet d'un établissement hôtelier ou d'une entreprise de tourisme afin d'y appliquer les notions de référencement naturel et de e-commerce, création d'une campagne de e-mailing.

## T-E09-3708 - UCE 3 EXPLOITATION DE L IA GENERATIVE EN ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 0

**Objectifs**

Connaitre le fonctionnement de l'IA générative et savoir l'utiliser afin d'être plus performant au sein de l'entreprise.

**Description**

Le cours initie les étudiants à l'exploration des risques et des opportunités de l'IA générative dans un contexte professionnel. La flexibilité de ces outils permet de s'adapter à différentes industries et tous types de structure ; en partant d'une analyse des besoins réalisée par les apprenants sur leur entreprise d'accueil, et après avoir compris les concepts fondamentaux de la technologie, les outils sont utilisés en mode projet pour démontrer le potentiel de ces derniers (automatisation, productivité, créativité) tout en essayant de limiter l'impact des risques (biais, hallucinations, perte de l'esprit critique).

## T-E09-3709 - UCE 4 DEMARCHE RSE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 0

**Objectifs**

Maîtriser des compétences de RSE à mettre en oeuvre dans une entreprise

**Description**

Sensibiliser aux enjeux du développement durable et intégrer les stratégies de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les opérations quotidiennes des établissements hôteliers et de restauration et plus largement du tourisme. Le cours aborde les pratiques responsables et durables au sein des établissements pour améliorer leur performance tout en répondant aux attentes des clients et aux exigences réglementaires. Il propose les concepts RSE, l'analyse des enjeux et la mise en œuvre de pratiques durables afin de respecter la démarche RSE.

## T-E09-3710 - UCE 5 ANGLAIS : MISE A NIVEAU ET JEUX DE ROLES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 14h00 TDII : 14h00	Semestre 0

**Objectifs**

Mettre l'étudiant dans une situation réelle d'apprentissage, en

— anglais

**Description**

Entraînement à la communication orale et mise en situation en contexte professionnel : en entreprise, en recherche d'emploi, en présentation personnelle, etc. Pour l'anglais et l'espagnol, une mise à niveau de 10h est prévue en début d'année.  
?10 h de mise à niveau  
?14 h de jeux de rôles

## T-E09-3711 - UCE 6 ANGLAIS APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - TDI : 17h30	Semestre 0

**Objectifs**

Maitriser l'anglais appliqué à la communication

**Description**

Maîtriser la communication et le marketing dans le contexte professionnel des établissements hôteliers et dans le domaine du tourisme via leurs sites internet, les réseaux sociaux, la production d'articles de blogs, etc.

## T-P09-0151 - LV2 A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL OU ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 0

## T-E09-3712 - UCE 7 ESPAGNOL : MISE à NIVEAU ET JEUX DE ROLE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 14h00 TDII : 14h00	Semestre 0

**Objectifs**

Mettre l'étudiant dans une situation réelle d'apprentissage, en espagnol.

**Description**

Entraînement à la communication orale et mise en situation en contexte professionnel : en entreprise, en recherche d'emploi, en présentation personnelle, etc. Pour l'anglais et l'espagnol, une mise à

niveau de 10h est prévue en début d'année.  
 10 h de mise à niveau  
 14 h de jeux de rôles

## T-E09-3713 - UCE 9 ITALIEN : JEUX DE ROLE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDII : 14h00	Semestre 0

### Objectifs

Mettre l'étudiant dans une situation réelle d'apprentissage, en italien

### Description

Entraînement à la communication orale et mise en situation en contexte professionnel : en entreprise, en recherche d'emploi, en présentation personnelle, etc. Pour l'anglais et l'espagnol, une mise à niveau de 10h est prévue en début d'année.  
 ?14 h de jeux de rôles

## T-E09-3714 - UCE 8 ESPAGNOL APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - TDI : 17h30	Semestre 0

### Objectifs

Maîtriser l'espagnol appliqué à la communication

### Description

Maîtriser la communication et le marketing dans le contexte professionnel des établissements hôteliers et dans le domaine du tourisme via leurs sites internet, les réseaux sociaux, la production d'articles de blogs, etc.

## T-E09-3715 - UCE 10 ITALIEN APPLIQUE A LA COMMUNICATION ET AU MARKETING

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - TDI : 17h30	Semestre 0

**Objectifs** Maitriser l'italien appliqué à la communication

**Description** Maîtriser la communication et le marketing dans le contexte professionnel des établissements hôteliers et dans le domaine du tourisme via leurs sites internet, les réseaux sociaux, la production d'articles de blogs, etc.

## T-E09-3716 - UCE 11 CERTIFICATION EN ANGLAIS

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 0

**Objectifs** acquérir une certification en anglais

**Description** Préparation au TOEIC et passation de la certification

## T-P09-0152 - OPTION A CHOISIR : BLOC HOTELLERIE OU BLOC OENOTOURISME

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	-	-	-	Semestre 0

## T-P09-0153 - BLOC HOTELLERIE

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	-	-	-	Semestre 0

## T-U09-3033 - UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
14.00	8.00	NATHALIE LUNARDELLI	105h00	Semestre 0

## T-E09-3717 - UCE 1 YIELD MANAGEMENT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
4.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 28h00	Semestre 0

**Objectifs** connaître les notions de yield management pour un établissement hôtelier

**Description** Initier une stratégie d'optimisation de revenu en élaborant un calendrier prévisionnel de la demande, afin d'assurer son alignement avec la stratégie globale de l'entreprise et d'anticiper les variations de la demande ; concevoir les actions marketing de l'entreprise en déterminant les objectifs qualitatifs et quantitatifs à atteindre, tout en tenant compte du calendrier pour adapter la tarification selon les périodes et les événements, en sélectionnant les canaux de distribution adaptés.

## T-E09-3718 - UC 2 TOURISME ET FREQUENTATION HOTELIERE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 0

**Objectifs** maîtriser des compétences et connaissances d'analyse de l'offre et de la demande

**Description** Maîtrise des concepts de base de l'économie touristique : analyse de l'offre et de la demande centrée sur l'hôtellerie en lien constant avec l'actualité

## T-E09-3719 - UCE 3 MANAGEMENT QUALITE EN HOTELLERIE, RESTAURATION ET TOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
4.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 0

**Objectifs** connaissance des concepts clé de la démarche qualité en secteur de l'hôtellerie et de la restauration

**Description** Introduction aux concepts clés des démarches qualité appliquées aux secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme, avec un

accent particulier sur les dimensions du développement durable. L'enseignement est structuré autour des enjeux fondamentaux, des étapes de mise en place d'une démarche qualité, ainsi que des outils permettant de mesurer et d'améliorer la qualité.

### T-E09-3720 - UCE 4 DEMARCHE HACCP

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	07h00 - TDI : 07h00	Semestre 0

#### Description

Introduction aux normes de contrôle d'hygiène (HACCP : Hazard Analysis Critical Control Point) en restauration.

### T-E09-3721 - UCE 5 AMS : JEUX SERIEUX : PILOTER LA GESTION D UNE ENTREPRISE FICTIVE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	28h00 - TDI : 28h00	Semestre 0

#### Objectifs

tester ses connaissances de gestion d'entreprise dans une situation réelle

#### Description

Simulation en équipes d'une reprise d'établissement d'hôtellerie-restauration à partir d'un logiciel dédié. Mise en situation et guidage par l'équipe pédagogique

### T-U09-3034 - UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
22.00	8.00	NATHALIE LUNARDELLI	112h00	Semestre 0

### T-P09-0155 - PROJET TUTOIRE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 0

## T-E09-3722 - UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 0

**Objectifs** mettre les étudiants face à des professionnels du secteur et dans un environnement réel

**Description** Intervention de professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration en classe ou sur site pour présenter les parcours, les métiers, les enjeux et l'évolution de la profession.

## T-E09-3723 - UCE 2 METHODOLOGIE DU PROJET TUTEORE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	07h00 - TDI : 07h00	Semestre 0

**Objectifs** Aide à la mise en place du projet tutoré

**Description** Présentation et aide à la mise en place du projet tutoré (groupes de travail, objectifs, etc).

**Modalités de contrôle des connaissances** Une épreuve écrite d'1H  
Un épreuve orale de 5-10 minutes

## T-E09-3724 - UCE 3 24H POUR ENTREPRENDRE (14H)

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

**Objectifs** mettre les étudiants dans une situation réelle de création d'entreprise

**Description**

Participation au dispositif mis en place par le SAFIRE (service d'accompagnement à la formation, l'insertion, la réussite et l'entrepreneuriat) qui consiste à créer une entreprise, en petits groupes, avec l'aide de professionnels. Il y a un prix à la clé.

**T-E09-3725 - UCE 4 ESCAPE GAME (2H)**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

**Objectifs**

Découvrir les étapes de création d'une entreprise, sous la forme d'un jeu

**Description**

Participation à un jeu sérieux qui consiste à comprendre les étapes de création d'une entreprise.

**T-E09-3726 - UCE 5 PROJET TUTEUR EN AUTONOMIE 54H**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

**Description**

travail en autonomie (en groupes) sur le projet tutoré (création d'une entreprise)

**T-E09-3727 - UCE 6 AMS : PROJET TUTEUR ENCADRE ET SOUTENANCE : CREER SON ENTREPRISE**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	5.00	NATHALIE LUNARDELLI	77h00 - TDI : 77h00	Semestre 0

**Objectifs**

créer son entreprise, en travaillant en groupes, et à l'aide de plusieurs enseignants qui aident aux différentes étapes de la création

**Description**

Travail en groupe autour d'un projet commun de création ou de rachat d'un établissement hôtelier de 20 chambres minimum avec

une partie restauration. Le projet consiste à utiliser l'ensemble de leurs connaissances et compétences pour réaliser un plan de marchéage, un compte d'exploitation, les investissements, le recrutement, etc. Le projet donne lieu à une soutenance.

### T-P09-0156 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 0

### T-E09-3728 - UCE 7 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

### T-E09-3729 - UCE 8 TUTORAT EN ENTREPRISE ET SUIVI DU PROJET INDIVIDUEL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
12.00	5.00	NATHALIE LUNARDELLI	07h00 - TDI : 07h00	Semestre 0

#### Description

Mise en pratique en milieu professionnel des connaissances et compétences acquises au cours de l'année. Deux évaluations réalisées par l'enseignant-tuteur ont lieu en milieu et en fin de formation, sous forme d'entretiens avec le maître de stage et de l'alternant, si possible.

D'autre part, chaque alternant doit travailler à la réalisation d'un projet commandé par son entreprise.

### T-P09-0154 - BLOC OENOTOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 0

## T-U09-3035 - UE 3 CONCEVOIR ET ORGANISER LE SUIVI DES ACTIVITES EN OENOTOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
15.00	8.00	NATHALIE LUNARDELLI	161h00	Semestre 0

## T-E09-3730 - UCE 1 MARKETING TERRITORIAL ET CULTUREL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - TDI : 17h30	Semestre 0

**Objectifs** maitriser des concepts de marketing en lien avec le territoire et la culture à mettre en oeuvre dans le secteur de l'oenotourisme

**Description** Savoir utiliser la culture comme levier d'attractivité touristique et économique, connaître les enjeux d'image des destinations et projets culturels permettant d'exploiter le capital symbolique des territoires, maîtriser les stratégies collectives des territoires pour mettre en valeur leur attractivité à partir d'offres culturelles. Être capable de mettre en réseaux l'ensemble des parties prenantes de projets. Mettre en ?uvre des stratégies pour améliorer la compétitivité, développer l'offre de services, mobiliser les acteurs et les habitants.

## T-E09-3731 - UCE 2 DEGUSTATION ET CULTURE DU VIN

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 0

**Objectifs** maitriser des connaissances en matière de dégustation de vin et de labels

**Description** Comprendre les labels de qualités et la classification des vins. Comprendre et pratiquer la dégustation des vins, aménager un lieu de dégustation, reconnaître les défauts des vins, apprendre à accompagner les clients dans la dégustation.

## T-E09-3732 - UCE 3 STRATEGIE DE COMMUNICATION, APPLIQUEE A L OENOTOURISME

<b>Crédits ECTS</b> 1.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> NATHALIE LUNARDELLI	<b>Volume horaire</b> 14h00 - TDI : 14h00	<b>Période</b> Semestre 0
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

<b>Objectifs</b>	maitriser des compétences communicationnelles en matière d'oenotourisme
<b>Description</b>	Connaître les stratégies de promotion de la culture viticole locale/internationale, des traditions et des pratiques durables, des activités ?notouristiques et commerciales. Maîtriser la création de supports de communication, la gestion des réseaux participatifs et de l'IA

### T-E09-3733 - UCE 4 LEGISLATION APPLIQUEE A LA VENTE DU VIN

<b>Crédits ECTS</b> 1.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> NATHALIE LUNARDELLI	<b>Volume horaire</b> 14h00 - TDI : 14h00	<b>Période</b> Semestre 0
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

<b>Description</b>	Connaître la législation en matière de vente de vin et spiritueux sur le territoire national ainsi qu'en import-export
--------------------	--

### T-E09-3734 - UCE 5 CIRCUITS DE COMMERCIALISATION, EN FRANCE ET A L'ETRANGER

<b>Crédits ECTS</b> 1.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> NATHALIE LUNARDELLI	<b>Volume horaire</b> 14h00 - TDI : 14h00	<b>Période</b> Semestre 0
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

<b>Description</b>	Connaître les circuits de commercialisation des vins, leur distribution en France, la commercialisation à l'international. Appréhender les nouvelles tendances et digitalisation du commerce du vin.
--------------------	--

### T-E09-3735 - UCE 6 DEMARCHE HACCP

<b>Crédits ECTS</b> 1.00	<b>Coefficients</b> 1.00	<b>Enseignant-e responsable</b> NATHALIE LUNARDELLI	<b>Volume horaire</b> 07h00 - TDI : 07h00	<b>Période</b> Semestre 0
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

**Description**

Connaître les spécificités de l'HACCP dans un lieu de vente, d'une cave et d'un vignoble en lien avec un produit œnotouristique.

**T-E09-3736 - UCE 7 ANGLAIS APPLIQUE A L OENOTOURISME**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 0

**Objectifs**

maitrise de l'anglais appliqué à l'œnotourisme

**Description**

Connaître et utiliser le vocabulaire anglais lié à l'élaboration des vins et à la construction de produits œnotouristiques afin de pouvoir proposer de tels produits et accueillir une clientèle anglophone

**T-E09-3737 - UCE 8 CIVILISATION □ FRANCE**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - CM : 17h30	Semestre 0

**Description**

Acquérir des connaissances et compétences approfondies dans les domaines de la civilisation et de l'œnotourisme en France. Les thématiques essentielles qui seront traitées : histoire viticole et des terroirs ; organisation du tourisme et de l'œnotourisme ; l'œnotourisme dans le cadre du tourisme global ; exportation et importation des vins. Les thématiques spécifiques abordées incluent : les offres et tendances du secteur œnotouristique ; les aspects juridiques et réglementaires ; l'importance du vin dans l'identité locale (et comment il façonne les territoires) ; la complémentarité de l'œnotourisme avec d'autres types de tourisme ; l'interaction avec les réseaux d'acteurs locaux ; les comportements et habitudes des œnotouristes ; les stratégies de développement de l'œnotourisme ; la durabilité et le tourisme responsable ; l'œnotourisme en tant que tourisme expérientiel (expériences sur mesure qui allient la découverte des vins et des produits locaux).

**T-P09-0157 - CIVILISATION A CHOISIR ENTRE ESPAGNOL ET ITALIEN**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 0

### T-E09-3738 - UCE 9 CIVILISATION □ ESPAGNE/ AMERIQUE LATINE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - CM : 17h30	Semestre 0

#### Description

Appréhender les marchés commerciaux et touristiques du vin dans l'Espagne actuelle. Apprentissage du castillan appliqué au commerce et au tourisme du vin. Analyser et commenter des documents relatifs à la situation actuelle des marchés commerciaux et touristiques du vin en Espagne.

Thématiques abordées: les principales régions vitivinicoles espagnoles, les nouvelles tendances du tourisme du vin en Espagne, typologies du tourisme du vin en Espagne, vin et écologie en Espagne, vin et architecture d'avant-garde en Espagne, le tourisme expérientiel appliqué au vin en Espagne, travaux sur le vocabulaire de la dégustation en espagnol...

### T-E09-3739 - UCE 9 CIVILISATION □ ITALIE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	17h30 - CM : 17h30	Semestre 0

#### Description

Acquérir des connaissances et compétences approfondies dans les domaines de la civilisation et de l'œnotourisme en Italie. Les thématiques essentielles qui seront traitées : histoire viticole et des terroirs ; organisation du tourisme et de l'œnotourisme ; l'œnotourisme dans le cadre du tourisme global ; exportation et importation des vins italiens. Les thématiques spécifiques abordées incluent : les offres et tendances du secteur œnotouristique ; les aspects juridiques et réglementaires ; l'importance du vin dans l'identité locale (et comment il façonne les territoires) ; la complémentarité de l'œnotourisme avec d'autres types de tourisme ; l'interaction avec les réseaux d'acteurs locaux ; les comportements et habitudes des œnotouristes ; les stratégies de développement de l'œnotourisme ; la durabilité et le tourisme responsable ; l'œnotourisme en tant que tourisme expérientiel (expériences sur mesure qui allient la découverte des vins et des produits locaux).

### T-E09-3740 - UCE 10 AMS: PRODUCTION D UNE VIDEO PROMOTIONNELLE DU PROJET OENOTOURISTIQUE EN LANGUE ETRANGERE

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
2.00	2.00	NATHALIE LUNARDELLI	07h00 - TDI : 07h00	Semestre 0

### T-U09-3036 - UE 4 PROFESSIONNALISATION : AGIR EN RESPONSABILITE AU SEIN D UNE ENTREPRISE

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
21.00	8.00	NATHALIE LUNARDELLI	67h00	Semestre 0

### T-E09-3741 - UCE 1 CONFERENCES ET DECOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 0

#### Objectifs

Mettre les étudiants face à des professionnels avec qui ils échangent sur le secteur, l'activité, etc.

#### Description

Intervention de professionnels des secteurs du tourisme et viti-vinicole en classe ou sur site pour présenter les parcours, les métiers, les enjeux et l'évolution de la profession.

### T-E09-3742 - UCE 2 PERIODE EN ENTREPRISE : 1225H

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

### T-E09-3743 - UCE 3 TUTORAT EN ENTREPRISE

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
10.00	5.00	NATHALIE LUNARDELLI	04h00 - TDI : 04h00	Semestre 0

**Description**

Mise en pratique en milieu professionnel des connaissances et compétences acquises au cours de l'année. Deux évaluations réalisées par l'enseignant-tuteur ont lieu en milieu et en fin de formation, sous forme d'entretiens avec le maître de stage et l'alternant, si possible.

**T-E09-3744 - UCE 4 METHODOLOGIE DU PROJET TUTURE**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	07h00 - TDI : 07h00	Semestre 0

**Description**

Aide préparatoire au projet tutoré : formation des groupes, définition des attendus, etc.

**T-E09-3745 - UCE 5 PROJET TUTURE EN AUTONOMIE (76.5H)**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	NATHALIE LUNARDELLI	-	Semestre 0

**T-E09-3746 - UCE 6 AMS : METHODOLOGIE PROJET & PROJET TUTURE DANS LE DOMAINE OENOTOURLSTIQUE (ORGANISER / DEVELOPPER UN PROJET D**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	5.00	NATHALIE LUNARDELLI	42h00 - TDI : 42h00	Semestre 0

**Objectifs**

être acteur d'un projet en oenotourisme

**Description**

Travail en groupe consistant à répondre à une commande afin d'organiser / développer un projet dans l'notourisme ou la commercialisation du vin. Le projet donne lieu à une soutenance devant un jury.

**T-A09-0203 - MOYENNE UE1, UE2 ET UE3**

<b>Crédits ECTS</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Enseignant-e responsable</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>Période</b>
-	18.00	-	-	Semestre 0