Syllabus

LICENCE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES - TOURISME - ANGLAIS-ESPAGNOL

Sommaire

PRESENTATION 6
SCHEMA GENERAL DU DOMAINE 7
SCHEMA DU CURSUS 8
SCHEMA DE LA MENTION 9
PARCOURS ET NIVEAUX 10
L3 TOURISME 10
Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 5 10
Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 6 10
Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 5 11
Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 6 11
L2 TOURISME 11
Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 3 12
Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 4 12
Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 3 13
Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 4 14
L1 LEA - ANGLAIS-ESPAGNOL 14
Parcours Licence LEA1TCESP - LEA ANG-ESP TRONC COMMUN - Semestre 1 15
Parcours Licence LEA1TCESP - LEA ANG-ESP TRONC COMMUN - Semestre 2 15
DETAILS DES ENSEIGNEMENTS 17
A-U01-8081 - UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES 18
A-E01-9511 - UCE 1 LDAT ANGLAIS III 19
A-E01-9512 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V 20
A-E01-9513 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V 21
A-E01-9514 - UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V 22
A-E01-9515 - UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS 23
A-E01-9516 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS 24
A-U01-8082 - UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ESPAGNOL EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES 25
A-E01-9517 - UCE 1 LDAT ESPAGNOL III 26
A-E01-9518 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V 27

A-E01-9519 - UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V 28
A-E01-9520 - UCE 4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMERIQUE LATINE V 30
A-E01-9521 - UCE 5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL 31
A-E01-9522 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL 32
A-U01-8086 - UE 3 PILOTER UN PROJET TOURISTIQUE EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES 33
A-E01-9523 - UCE 1 GESTION DURABLE D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE 34
A-E01-9524 - UCE 2 TOURISME ET PRATIQUE NUMERIQUE 35
A-E01-9525 - UCE 3 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME 36
A-E01-9526 - UCE 4 ECONOMIE DU TOURISME ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE 37
A-E01-9527 - UCE 5 AMS REALISER UN PROJET TOURISTIQUE OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN LANGUE FRANÇAISE 38
T-U12-0525 - UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE 39
T-B12-0005 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5 40
T-U12-0526 - UE 7 COMMUNIQUER 41
A-L01-9006 - UE D'OUVERTURE S5 42
A-U01-9035 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5 43
A-U01-9045 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5 44
A-U01-8091 - UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE 45
A-E01-9554 - AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISISSANT LE STAGE 46
T-B12-0006 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6 47
T-U12-0530 - UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE 48
T-U12-0508 - UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L ENTREPRISE 49
T-U12-0509 - UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES 50
A-U01-8024 - UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME 51
A-E01-9441 - UCE 1 LDAT ANGLAIS I 52
A-E01-9455 - UCE 2 LDAT ESPAGNOL I 53
A-E01-9443 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III 54
A-E01-9456 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL III 55
A-E01-9445 - UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE 56
A-U01-8022 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES 57
A-E01-9446 - UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE 58
A-E01-9447 - UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME 59
A-E01-9448 - UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE 64
A-E01-9449 - UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE 65
A-U01-8025 - UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES 66
A-E01-9450 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III 67
A-E01-9451 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III 68
A-E01-9457 - UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL III 69
A-E01-9458 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL III 70
A-E01-9454 - UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, 71

CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE
T-U12-0521 - UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT 72
T-B12-0003 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3 73
T-U12-0502 - UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHE ET DEFINIR L OFFRE 74
A-L01-9004 - UE D'OUVERTURE S3 75
A-U01-9033 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3 76
A-U01-9043 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3 77
A-U01-8035 - UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES 78
A-E01-9461 - UCE 1 LDAT ANGLAIS II 79
A-E01-9480 - UCE 2 LDAT ESPAGNOL II 80
A-E01-9463 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV 81
A-E01-9481 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL IV 82
A-E01-9465 - UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE 84
A-U01-8032 - UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE 85
A-E01-9466 - UCE 1 MARKETING 86
T-E12-0702 - UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE 88
A-E01-9468 - UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION 89
A-E01-9469 - UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE 90
A-U01-8033 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES 91
A-E01-9470 - UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME 92
A-E01-9471 - UCE 2 TOURISME ET INNOVATION 95
A-E01-9472 - UCE 3 DROIT DU TOURISME 96
A-E01-9473 - UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME 99
A-E01-9474 - UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE 100
A-U01-8036 - UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES 101
A-E01-9475 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV 102
A-E01-9476 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV 103
A-E01-9482 - UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL IV 104
A-E01-9483 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL IV 105
A-E01-9479 - UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION 106
T-B12-0004 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4 108
T-U12-0514 - UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION 109
T-U12-0515 - UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE 110
A-L01-0101 - UE D'OUVERTURE 111
A-U01-9034 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4 112
A-U01-9044 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4 113
A-U01-8004 - UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR DANS DEUX LANGUES ETRANGERES 114
A-E01-9401 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I 115
A-E01-9415 - UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL I 116
A-E01-9403 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I 117
A-E01-9416 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL I 118

A-E01-9405 - UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER 119
A-U01-8002 - UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT 120
A-E01-9406 - UCE 1 INTRODUCTION A L'ECONOMIE 121
A-E01-9407 - UCE2 GESTION 123
A-E01-9408 - UCE 3 DROIT 125
A-E01-9409 - UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL 128
A-U01-8005 - UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES 129
A-E01-9410 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I 130
A-E01-9417 - UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL I 131
A-E01-9412 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I 132
A-E01-9418 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ESPAGNOL I 133
A-E01-9414 - UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE 134
A-L01-0100 - UE D'OUVERTURE 135
A-U01-9031 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1 136
A-U01-9041 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1 137
A-L01-0001 - UE DE RENFORCEMENT 138
A-U01-9223 - UER ANGLAIS 139
A-U01-9225 - UER ESPAGNOL 140
A-U01-9227 - UER ITALIEN 141
A-U01-8014 - UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES 142
A-E01-9421 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II 143
A-E01-9435 - UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL II 144
A-E01-9423 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II 145
A-E01-9436 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL II 146
A-E01-9425 - UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/ OU VIDEO 147
A-U01-8012 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE, ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET CULTUREL 148
A-E01-9426 - UCE 1 ECONOMIE 149
A-E01-9427 - UCE 2 GESTION 151
A-E01-9428 - UCE 3 DROIT 153
A-E01-9429 - UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE 154
A-U01-8015 - UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES 155
A-E01-9430 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II 156
A-E01-9437 - UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL II 157
A-E01-9432 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II 158
A-E01-9438 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ESPAGNOL II 159
A-E01-9434 - UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES 160
A-L01-0002 - UE DE RENFORCEMENT 162
A-U01-9032 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2 163

A-U01-9224 - UER ANGLAIS **164**
A-U01-9042 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2 **165**
A-U01-9226 - UER ESPAGNOL **166**
A-U01-9228 - UER ITALIEN **167**

PRESENTATION

Diplôme
BAC+3

Niveau d'entrée
BAC

Durée
3 ans

Certifiant
Oui

Lieux
Campus Hannah Arendt - Bâtiment Nord

Stage
non

Régime d'étude
initial, continu

Coût de la formation
Oui

Secteur
International - Tourisme

Composante

Domaine : Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

Description : Ce texte sera renseigné prochainement.

Doyen-ne :

Equipe enseignante et du laboratoire

Conditions d'admission

SCHEMA GENERAL DU DOMAINE

SCHEMA DU CURSUS

SCHEMA DE LA MENTION

PARCOURS ET NIVEAUX

L3 TOURISME

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 5

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8081	UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	9.00
A-E01-9511	UCE 1 LDAT ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9512	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V	18h00	1.00	1.00
A-E01-9513	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9514	UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9515	UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9516	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8082	UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ESPAGNOL EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	10.00
A-E01-9517	UCE 1 LDAT ESPAGNOL III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9518	UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V	18h00	1.00	2.00
A-E01-9519	UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9520	UCE 4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMERIQUE LATINE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9521	UCE 5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL	18h00	1.00	1.00
A-E01-9522	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL	12h00	1.00	1.00
A-U01-8086	UE 3 PILOTER UN PROJET TOURISTIQUE EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	84h00	1.00	9.00
A-E01-9523	UCE 1 GESTION DURABLE D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9524	UCE 2 TOURISME ET PRATIQUE NUMERIQUE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9525	UCE 3 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9526	UCE 4 ECONOMIE DU TOURISME ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9527	UCE 5 AMS REALISER UN PROJET TOURISTIQUE OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN LANGUE FRANÇAISE	12h00	1.00	1.00
T-U12-0525	UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	35h00		3.00
T-B12-0005	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5			
T-U12-0526	UE 7 COMMUNIQUER	25h00		2.00
A-L01-9006	UE D'OUVERTURE S5			
A-U01-9035	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00
A-U01-9045	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00

Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 6

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS

A-U01-8091	UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE		1.00	30.00
A-E01-9554	AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISISSANT LE STAGE		1.00	30.00
T-B12-0006	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6			
T-U12-0530	UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE	10h00		5.00
T-U12-0508	UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L ENTREPRISE	30h00		2.00
T-U12-0509	UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES	30h00		2.00

Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 5

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8081	UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	9.00
A-E01-9511	UCE 1 LDAT ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9512	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V	18h00	1.00	1.00
A-E01-9513	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9514	UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9515	UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9516	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8082	UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ESPAGNOL EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	10.00
A-E01-9517	UCE 1 LDAT ESPAGNOL III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9518	UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V	18h00	1.00	2.00
A-E01-9519	UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9520	UCE 4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMERIQUE LATINE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9521	UCE 5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL	18h00	1.00	1.00
A-E01-9522	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL	12h00	1.00	1.00
A-U01-8086	UE 3 PILOTER UN PROJET TOURISTIQUE EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	84h00	1.00	9.00
A-E01-9523	UCE 1 GESTION DURABLE D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9524	UCE 2 TOURISME ET PRATIQUE NUMERIQUE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9525	UCE 3 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9526	UCE 4 ECONOMIE DU TOURISME ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9527	UCE 5 AMS REALISER UN PROJET TOURISTIQUE OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN LANGUE FRANÇAISE	12h00	1.00	1.00
A-L01-9006	UE D'OUVERTURE S5			
A-U01-9035	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00
A-U01-9045	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00

Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 6

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8091	UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE		1.00	30.00
A-E01-9554	AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISISSANT LE STAGE		1.00	30.00

L2 TOURISME

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 3

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8024	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9455	UCE 2 LDAT ESPAGNOL I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9456	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8022	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	63h00	1.00	10.00
A-E01-9446	UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9447	UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	3.00
A-E01-9448	UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9449	UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8025	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	9.00
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9457	UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9458	UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
T-U12-0521	UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT	30h00		2.00
T-B12-0003	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3			
T-U12-0502	UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHE ET DEFINIR L OFFRE	30h00		3.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence ENTRELTAE - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ESP - Semestre 4

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8035	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	87h00	1.00	7.00
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9480	UCE 2 LDAT ESPAGNOL II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9481	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN	09h00	1.00	1.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
	LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE			
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8033	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	84h00	1.00	7.00
A-E01-9470	UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9471	UCE 2 TOURISME ET INNOVATION	18h00	1.00	1.00
A-E01-9472	UCE 3 DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9473	UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	1.00
A-E01-9474	UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8036	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9482	UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9483	UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
T-B12-0004	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4			
T-U12-0514	UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION	50h00		5.00
T-U12-0515	UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE	20h00		2.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 3

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8024	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9455	UCE 2 LDAT ESPAGNOL I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9456	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8022	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	63h00	1.00	10.00
A-E01-9446	UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9447	UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	3.00
A-E01-9448	UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9449	UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8025	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES	99h00	1.00	9.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
	PAYS DES LANGUES MAITRISEES			
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9457	UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9458	UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence LLEATRAES - LEA ANG-ESP TOURISME - Semestre 4

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8035	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	87h00	1.00	7.00
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9480	UCE 2 LDAT ESPAGNOL II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9481	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8033	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	84h00	1.00	7.00
A-E01-9470	UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9471	UCE 2 TOURISME ET INNOVATION	18h00	1.00	1.00
A-E01-9472	UCE 3 DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9473	UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	1.00
A-E01-9474	UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8036	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9482	UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9483	UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

L1 LEA - ANGLAIS-ESPAGNOL

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence LEA1TCESP - LEA ANG-ESP TRONC COMMUN - Semestre 1

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8004	UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	84h00	1.00	10.00
A-E01-9401	UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9415	UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9403	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9416	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9405	UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER	06h00	1.00	2.00
A-U01-8002	UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT	60h00	1.00	8.00
A-E01-9406	UCE 1 INTRODUCTION A L'ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9407	UCE2 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9408	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9409	UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL	06h00	1.00	2.00
A-U01-8005	UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	84h00	1.00	10.00
A-E01-9410	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9417	UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9412	UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9418	UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ESPAGNOL I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9414	UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE	06h00	1.00	2.00
A-L01-0100	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9031	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1			2.00
A-U01-9041	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1			2.00
A-L01-0001	UE DE RENFORCEMENT			
A-U01-9223	UER ANGLAIS	18h00		2.00
A-U01-9225	UER ESPAGNOL	18h00		2.00
A-U01-9227	UER ITALIEN	18h00		2.00

Parcours Licence LEA1TCESP - LEA ANG-ESP TRONC COMMUN - Semestre 2

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8014	UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	108h00	1.00	10.00
A-E01-9421	UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9435	UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9423	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9436	UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9425	UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/ OU VIDEO	30h00	1.00	2.00
A-U01-8012	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE, ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET CULTUREL	68h00	1.00	8.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-E01-9426	UCE 1 ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9427	UCE 2 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9428	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9429	UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE	14h00	1.00	2.00
A-U01-8015	UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	87h00	1.00	9.00
A-E01-9430	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9437	UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9432	UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9438	UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ESPAGNOL II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9434	UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES	09h00	1.00	1.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-L01-0002	UE DE RENFORCEMENT			
A-U01-9032	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2			2.00
A-U01-9224	UER ANGLAIS	18h00		2.00
A-U01-9042	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2			2.00
A-U01-9226	UER ESPAGNOL	18h00		2.00
A-U01-9228	UER ITALIEN	18h00		2.00

DETAILS DES ENSEIGNEMENTS

A-U01-8081 - UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	XAVIER CALMETTES	114h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9511 - UCE 1 LDAT ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	JUSTINE GONNEAUD	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9512 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 oral pendant le semestre (à deux ou en groupe)

1 AMS

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9513 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 5

Objectifs

Approfondissement du cadre méthodologique définissant les techniques et procédés de traduction étudiés en L2

Description

Le cours de traduction est un cours de version et de thème en lien avec l'actualité

Approfondissement du cadre méthodologique définissant les techniques et procédés de traduction étudiés en L2.

Travail attendu

Il sera nécessaire chaque semaine de préparer l'article à traduire pour la séance suivante

Modalités de contrôle des connaissances

1 évaluation écrite en cours de semestre et 1 évaluation AMS

Prérequis

Compétences acquises

Appropriation des mécanismes de traduction Approfondissement des connaissances de la langue anglaise

Références bibliographiques et ressources numériques

Il est important de lire la presse des pays anglophones tout au long du semestre, en utilisant l'outil Europress, disponible sur l'ENT, dans l'onglet Bibliothèque universitaire, à la page "Ressources numériques"

A-E01-9514 - UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 écrit pendant le semestre

1 AMS

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9515 - UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants aux présentations professionnelles : présentation d'une entreprise avec un nouveau produit, un concept innovant et négociation de contrat.

Description

Les étudiants jouent à tour de rôle les entrepreneurs en recherche d'investisseurs, et les investisseurs en recherche d'entreprise à aider/
Les étudiants apprennent donc à présenter l'activité d'une entreprise, à défendre et à convaincre

Travail attendu

Travail en groupe à travers des activités de présentations orales et de négociation

Modalités de contrôle des connaissances

1 évaluation de présentation orale + 1 note de participation

Prérequis

Compétences acquises

Expression orale et compréhension orale
Prise de parole en continu
Réactivité orale
Connaissance des techniques de négociation
Enrichissement du vocabulaire pour maîtriser les registres appropriés à différentes situations de communication
Amélioration de l'accentuation des mots et du rythme de la phrase

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9516 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8082 - UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ESPAGNOL EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	XAVIER CALMETTES	114h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9517 - UCE 1 LDAT ESPAGNOL III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	BEATRICE ENJALRAN-CABOT	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 5

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'approfondir les compétences linguistiques spécifiques à la langue commerciale et économique actuelle afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
Ce cours s'inscrit dans la continuité des cours de LDAT de S3 et S4.

Description

Etude de documents authentiques illustrant différents aspects pratiques du monde des affaires, du commerce et du tourisme.
Thèmes abordés :
MARKETING Y PUBLICIDAD

1- Marketing y publicidad (definición, ejemplos).
2- Los diferentes tipos de marketing.
3- La publicidad, los eslóganes, las figuras retóricas. Ejemplos de diferentes campañas de publicidad.
4- Los diferentes tipos de consumidores.

Travail attendu

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu :

CC1 un oral de 20 minutes (étude marketing)
CC2 Moyenne des travaux de participation

Prérequis

Niveau B2+ en langue espagnole
Langue d'enseignement : espagnol

Compétences acquises

Maîtrise de la langue espagnole B2+/C1 : les 5 compétences du CECRL compréhension orale et écrite ; expression orale et écrite et interaction.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/
https://www.elmundo.es/
https://www.abc.es/
https://www.lavanguardia.com/
https://www.rtve.es/television/informe-semanal/
http://www.muyinteresante.es/
http://cambio16.es/
http://ww.televisa.com/

A-E01-9518 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Permettre aux étudiants de s'exprimer spontanément et de manière nuancée en espagnol, en utilisant un vocabulaire et une grammaire avancés, ainsi qu'en démontrant une compréhension approfondie des nuances culturelles et interculturelles de la communication en espagnol.

Description

Exercices d'expression orale et de compréhension orale en espagnol à partir de différents documents : articles de presse, dessins humoristiques, publicités, extraits de films, documents vidéos, etc

Travail attendu

Présentations orales formelles et informelles, des débats, des négociations et des discussions de groupe, en utilisant des stratégies de compréhension active et de communication efficace.

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu : 2 épreuves orales et une note de participation.

Prérequis

Langue d'enseignement : espagnol, niveau B2-C1 nécessaire

Compétences acquises

Être capable d'utiliser un vocabulaire et une grammaire avancés pour communiquer des idées complexes et nuancées en espagnol.
Être en mesure de démontrer une compréhension approfondie des nuances culturelles et interculturelles de la communication en espagnol.
Être en mesure de participer activement à des interactions orales complexes, telles que des débats, des négociations et des présentations.
Être capable d'utiliser des stratégies de compréhension active et de communication efficace pour améliorer la fluidité et la précision de la communication orale en espagnol.
Être capable de développer une conscience critique de la langue et de la culture espagnoles, en prenant en compte les différences régionales et les variations linguistiques.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/

https://www.elmundo.es/

https://www.abc.es/

https://www.lavanguardia.com/

https://www.rtve.es/television/informe-semanal/

A-E01-9519 - UCE 3 TRADUCTION ESPAGNOL V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 5

Objectifs

Traduire un texte de l'espagnol vers le français (version) et du français vers l'espagnol (thème).
Compréhension d'un texte écrit en espagnol.
Maitrise de la langue française écrite.
Maitrise de la langue espagnole écrite.
Approche d'un vocabulaire en espagnol spécifique aux domaines économique, politique et social.

Description

Cours de thème (traduction du français vers l'espagnol). Traduction d'articles de presse en lien avec la situation actuelle politique, économique, sociale et culturelle de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine.

Cours de version (traduction de l'espagnol vers le français). Traduction d'articles de presse en lien avec la situation politique, économique, sociale et culturelle de l'Espagne actuelle.

Travail attendu

Préparation des textes de traduction.
Lecture hebdomadaire de la presse espagnole.
Etude d'un vocabulaire spécifique politique, économique, social et culturel.

Modalités de contrôle des connaissances

Modalités d'évaluation :
2 partiels de 1h15: 1 partiel de thème et 1 partiel de version + AMS
Traduction d'articles de presse.

Prérequis

Cours dispensés en français et espagnol. Niveau espagnol B2/C1.

Compétences acquises

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.
Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère.
Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées.
Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées.

Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international.

Références bibliographiques et ressources numériques

Journaux espagnols consultables en ligne : El País, El Mundo, El Español, La Vanguardia...
Sites en ligne d'exercices de grammaire française et espagnole.
Dictionnaire unilingue espagnol (RAE, María Moliner...)
Dictionnaire de la langue française (Robert, Larousse...)
Précis de grammaire française et espagnole.

A-E01-9520 - UCE 4 CIVILISATION ESPAGNE ET AMERIQUE LATINE V

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 5

Objectifs

Concevoir un projet touristique ou commercial en espagnol.
Étude des aires hispanophones

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1: Moyenne écrits (5 quiz)
CC2: Moyenne écrits (5 quiz)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9521 - UCE 5 JEUX DE ROLE ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Initiation aux exercices de jeux de rôle.
Maitrise de la langue espagnole orale dans le monde des affaires et du tourisme.
Compréhension des différentes activités exercées dans les professions liées au domaine des affaires et du tourisme
Développer l'aptitude à résoudre des problèmes.

Description

Propositions de jeux de rôle liés au monde professionnel des affaires et du tourisme. Les étudiants devront participer pour améliorer la fluidité, la précision et la confiance dans l'utilisation de la langue.

Travail attendu

Sérieux et participation active. Proposition d'exercices authentiques et cohérents avec la problématique établie.

Modalités de contrôle des connaissances

La premier note correspondra à la moyenne de deux exercices de jeux de rôle.

Prérequis

Bonne maitrise de la langue espagnole orale. Connaissance approfondie des termes spécialisés liés à la langue des affaires et au domaine du tourisme.

Compétences acquises

Développer des compétences personnelles et interpersonnelles relatives aux activités exercées dans les professions liées au domaine des affaires et du tourisme. Développer l'apprentissage coopératif et promouvoir la compréhension en se mettant à la place d'un autre. Clarifier et modifier les attitudes en fonction de l'interlocuteur et la problématique visée.

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9522 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	XAVIER CALMETTES	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC: Oral et écrit

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8086 - UE 3 PILOTER UN PROJET TOURISTIQUE EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	XAVIER CALMETTES	84h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC: écrit

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9523 - UCE 1 GESTION DURABLE D'UN ETABLISSEMENT TOURISTIQUE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ANTOINE MAIRE	18h00 - CM : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9524 - UCE 2 TOURISME ET PRATIQUE NUMERIQUE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NICOLAS BAPTISTE	18h00 - CM : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9525 - UCE 3 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	EMMANUELLE BERTHOMIER	18h00 - CM : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9526 - UCE 4 ECONOMIE DU TOURISME ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9527 - UCE 5 AMS REALISER UN PROJET TOURISTIQUE OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN LANGUE FRANÇAISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	XAVIER CALMETTES	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Réaliser un véritable projet touristique en utilisant les connaissances et compétences acquises en tourisme.

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC= écrit

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0525 - UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	-	JEROME JOUBERT	35h00 - CM : 20h00 TP : 15h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-B12-0005 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0526 - UE 7 COMMUNIQUER

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JEROME JOUBERT	25h00 - CM : 10h00 TP : 15h00	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-L01-9006 - UE D'OUVERTURE S5

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9035 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 5

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9045 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 5

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-8091 - UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
30.00	1.00	-	-	Semestre 6

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9554 - AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISISSANT LE STAGE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
30.00	1.00	-	-	Semestre 6

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-B12-0006 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 6

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0530 - UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
5.00	-	JEROME JOUBERT	10h00 - TP : 10h00	Semestre 6

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0508 - UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JEROME JOUBERT	30h00 - CM : 15h00 TP : 15h00	Semestre 6

Objectifs

Découvrir les premiers moments après la création d'entreprise.

Description

Enseignements uniquement en ligne.

Travail attendu

- QCM, exercices interactifs, vidéos interactives, étude de cas
- travaux de groupe

Modalités de contrôle des connaissances

QCM, étude de cas, travaux individuels
Travaux de groupe
UE en CCF

Prérequis

Aucun

Compétences acquises

Lister l'ensemble des démarches à réaliser pour le démarrage de l'entreprise
Mettre en oeuvre les formalités légales, commerciales et partenariales ;
Mettre en place les premiers contrats (fournisseurs, clients) ;
Construire et utiliser les outils adaptés pour piloter ses activités au niveau de la gestion ;
Recruter des hommes ;
Développer son activité à l'international.

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0509 - UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	GERSENDE PAULET	30h00 - CM : 15h00 TP : 15h00	Semestre 6

Objectifs

travail par thèmes sur supports variés, écrits, vidéos ou audios afin d'acquérir le lexique requis pour évoluer dans le monde de l'entreprise

Description

Etude de thèmes en lien avec le monde de l'entreprise tels que: Companies, Managing a business, Business Ethics, Selling on line, email communication, Marketing,

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 évaluation orale
1 évaluation écrite
1 note de participation aux activités en ligne

Prérequis

Compétences acquises

analyser une stratégie d'entreprise
savoir proposer des stratégies marketing et rétention clients
concevoir et promouvoir une activité en ligne
communiquer en langue étrangère dans un contexte professionnel

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8024 - UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	XAVIER CALMETTES	87h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC: écrit (1H30) ou travail écrit maison

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9441 - UCE 1 LDAT ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	AUDREY PRADARELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9455 - UCE 2 LDAT ESPAGNOL I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	BEATRICE ENJALRAN-CABOT	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 3

Objectifs

L'objectif de ce cours est de développer des compétences linguistiques spécifiques à la langue commerciale et économique actuelle afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans le monde de l'entreprise.

Description

Etude de documents authentiques illustrant différents aspects pratiques du monde des affaires, du commerce et du tourisme.

Thèmes abordés : EL MUNDO DE LA EMPRESA

1- La empresa (definición, funcionamiento, organigrama)
2- Los tipos de sociedades
3- Presentación de algunas empresas españolas líderes en su sector (Inditex, Desigual, El Corte Inglés...)
4- La actividad turística en España, economía del turismo, creación de empleos, retos y desafíos

Travail attendu

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu :

CC1 un oral de 20 minutes (projet collectif de création d'une entreprise)
CC2 moyenne des travaux de participation

Prérequis

Niveau B2 en langue espagnole
Langue d'enseignement : espagnol

Compétences acquises

Maîtrise de la langue espagnole niveau B2 : les 5 compétences du CECRL compréhension orale et écrite ; expression orale et écrite et interaction.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/
https://www.elmundo.es/
https://www.abc.es/
https://www.lavanguardia.com/
https://www.rtve.es/television/informe-semanal/
http://www.muyinteresante.es/
http://cambio16.es/
http://ww.televisa.com/

A-E01-9443 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 écrit pendant le semestre (E. STEWART)

Cours partagé avec Mme Justine GONNEAUD

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9456 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 3

Objectifs

Approfondissement des exercices de thème pour renforcer la compétence de traduction dans des domaines spécifiques.
Compréhension d'un texte écrit en français.
Maitrise de la langue française écrite.
Bonne connaissance de la langue espagnole écrite d'au moins un niveau intermédiaire-avancé.
Approfondissement d'un lexique propre aux domaines sociaux, économiques et touristiques.

Description

Traduction du français vers l'espagnol. Traduire d'articles de presse en en lien avec la situation actuelle économique, sociale et touristique de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine.

Travail attendu

Préparation des textes de traduction.
Lecture des articles de presse.
Etude d'un champ lexical concernant le domaine économique, social et touristique des régions concernées.

Modalités de contrôle des connaissances

La premier note correspondra à la moyenne des deux partiels de thème de 1h15. Traduction d'articles de presse.

Prérequis

Cours dispensés en français et espagnol. Niveau espagnol B2.

Compétences acquises

Comprendre les nuances et les subtilités de la langue espagnole, en particulier en ce qui concerne les termes économiques, sociaux et touristiques.
Être capable de rechercher et de trouver des sources fiables en espagnol pour obtenir des informations pertinentes sur les sujets à traduire.
Être capable de traduire des textes de l'espagnol vers le français avec précision et clarté, en conservant le sens original et en utilisant un vocabulaire et une grammaire appropriés.
Être capable de travailler de manière autonome et de gérer son temps de manière efficace pour respecter les délais imposés.
Être en mesure de saisir les contextes sociaux et culturels des textes à traduire, notamment en ce qui concerne les sujets abordés en cours.

Références bibliographiques et ressources numériques

Journaux espagnols consultables en ligne (El País, El Mundo, La Vanguardia, El Periódico de Cataluña, El Correo Español, Cinco Días, Expansión Digital, La Gaceta de los Negocios, Clarín, El Universal, La Opinión, El Tiempo de Colombia, El Espectador, El Mercurio?)
Dictionnaire unilingue espagnol. Dictionnaire de la langue française.
Précis de grammaire française et espagnole.

A-E01-9445 - UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	GERSENDE PAULET	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8022 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	63h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9446 - UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	1.00	NICOLAS BAPTISTE	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9447 - UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs

ECONOMIE
L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné. Elle a des impacts socio-économiques plus ou moins profonds sur le territoire concerné.
Le cours privilégie une approche spatiale du tourisme afin de repérer, dans un contexte de mondialisation des activités humaines et de nécessité de prise en compte du développement durable, les potentialités d'un territoire donné (ou d'une destination) d'un point de vue touristique ; il faut souligner que la mise en perspective historique donne la possibilité d'appréhender et de relativiser l'intérêt d'un lieu, d'un bien ou d'une activité considérés comme touristique.

DROIT
Le premier objectif de ce savoir est de donner au futur technicien du tourisme les clés et connaissances nécessaires à la compréhension et à la construction de son environnement professionnel : réglementation de l'offre touristique, réglementation de la profession, régime d'exercice de l'activité touristique, variété des acteurs, repérage des principales caractéristiques de l'environnement (environnementales, culturelles).
Le deuxième objectif de ce savoir est de faire appréhender et appliquer les règles d'établissement des contrats. En effet, le contrat constitue une notion pivot dans la relation avec le client : contrats de vente, en face à face ou en ligne, portant sur des prestations telles que la billetterie, les forfaits, les produits sur mesure, les coffrets cadeaux, l'assurance.
Il s'agit aussi, dans une situation de dommage lié à une activité touristique d'identifier la nature juridique de la responsabilité (contractuelle ou délictuelle), de faire jouer le contrat d'assurances, de délimiter le contenu et l'étendue des garanties. Il s'agit enfin de sensibiliser le technicien supérieur en tourisme aux dispositions protégeant les intérêts du consommateur, en particulier quand ce dernier acquiert une prestation touristique via Internet. La maîtrise de certains aspects du droit de la consommation est en effet devenue une nécessité face à des juges de plus en plus sensibles à la défense des intérêts du consommateur.

Description

ECONOMIE
La diffusion du phénomène touristique et ses ressorts (attractivité des lieux, modes de transport et accessibilité, pratiques touristiques?)
Les acteurs institutionnels du tourisme (privés, publics)
Les politiques de développement touristique
Une nouvelle donne : le développement durable (tourisme responsable, écotourisme)

DROIT
Le Code du tourisme
La législation relative au tourisme

Les acteurs relevant du secteur commercial
Les acteurs relevant du secteur social et associatif
Les acteurs du tourisme responsable et solidaire

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit.
CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

ECONOMIE
Á partir de cartes à différentes dates et échelles et de documents de différentes natures, il s'agit de montrer la diffusion du tourisme en fonction des moyens (techniques, économiques, financiers?) de l'évolution des pratiques et des comportements, des contextes (historique, social, politique, culturel, économique, ?).
Il s'agit de présenter, dans leur organisation et leurs stratégies, les acteurs institutionnels du tourisme à différentes échelles : - internationale avec les organisations internationales (OMT, BIT...) - nationale (Conseil National du Tourisme, Atout France, Union Nationale des Associations de Tourisme, l'Institut Français du Tourisme?) - locale avec les organismes et réseaux décentralisés du tourisme (Comités Régionaux du Tourisme, Agences de Développement Touristique, offices de tourisme, RN2D...), les sites culturels sous tutelle de l'Etat ou des collectivités locales (ex : musées, châteaux...).
Le tourisme participe au développement, à l'aménagement et à la protection du territoire. À ce titre il convient de montrer son poids et ses retombées sur les économies (création d'emplois, de revenus), les sociétés et les espaces. Il convient d'analyser les choix en matière de politiques touristiques et en matière de campagnes de communication menées par les institutionnels.

DROIT
Entre 2000 et 2006 a été élaboré le Code du tourisme qui rassemble l'ensemble des règles de droit applicables au secteur du tourisme. Il a permis une présentation ordonnée et une mise en cohérence du droit du tourisme.
Il s'agit de présenter les grands principes des lois et décrets en vigueur qui encadrent la production et la vente de prestations touristiques sur le territoire français. Après avoir présenté et caractérisé les principaux acteurs du secteur commercial (distributeurs, producteurs (TO), réceptifs ; entreprises d'événementiel ; espaces d'accueil, d'attraction, de loisirs ; structures de valorisation de sites culturels et naturels), il s'agit d'analyser le mode de structuration de ces acteurs : réseaux, indépendants, agences en ligne, grande distribution, TO généralistes, spécialistes, groupistes ; réceptifs excursionnistes, réceptifs loisirs et affaires ; centres de congrès et d'affaires, organisateurs de salons, hôtels, châteaux, musées, bases de loisirs, complexes d'animation,

hébergements en milieu rural...
En complément, on soulignera le rôle joué par les associations et syndicats professionnels du secteur
Le tourisme social peut être défini comme l'ensemble des programmes et actions visant à rendre effectif le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population (jeunes, familles, retraités...).
Il s'agit, entre autres, de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), l'Association Tourisme et Handicap (ATH).
Pour garantir aux voyageurs la mise en pratique effective d'un tourisme dit «responsable», nous assistons à une normalisation de ce secteur de niche en pleine croissance.
Il s'agit de repérer :
- les différentes appellations existantes en précisant leur intérêt et leurs limites : labels français et internationaux, réseaux, trophées, chartes, marques, qualifications,
certifications...
- les principaux organismes y prenant part : Eveil-Tourisme, ATR, Citoyens de la Terre, organismes certificateurs tels que l'AFNOR

Références bibliographiques et ressources numériques

BOYER Marc. Le tourisme de l'an 2000. Presses Universitaires de France, 1999. 265 p.
? BOYER Marc. Histoire de l'invention du tourisme, XVIe - XIXe siècle. Editions de l'Aube, 2000. 333p.
? CORBIN Alain. L'avènement des loisirs - 1850-1960. Aubier, 1995. 471 p.
? DEWAILLY Jean-Michel ; FLAMENT Emile. Le tourisme. Sedes, 2000. 191 p. Collection Campus
Géographie.
? DUMAZEDIER Joffre. Vers une civilisation du loisir. Editions du Seuil, 1972. 296 p. Collection
Points.
? ORIGET du Cluzeau Claude. Le tourisme culturel. Presses Universitaires de France, 1998. 128 p.
Collection Que sais-je ?
? SUE Roger. Vers une société du temps libre ? Presses universitaires de France, 1982. 175 p.
Collection Sociologie d'aujourd'hui.
? VIARD Jean. Court traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux. Éditions de l'Aube,
2000.
? URBAIN Jean-Didier. L'idiot du voyage. Histoires de touristes. Payot, 2002. 348 p. Collection Petite
bibliothèque Payot.
? URBAIN Jean-Didier. Les vacances. Editions Le Cavalier bleu, 2002. 126 p. Collection Idées reçues
? BOTTI Laurent ; PEYPOCH Nicolas ; SOLONANDRASANA Bernardin. Economie du Tourisme.
Dunod, 2013. 128 p. Collection Les Topos.
? COOPER Chris ; HALL Michael. Le tourisme aujourd'hui - Une approche internationale. De Boeck,
2011. 227 p.
? LANQUAR Robert. L'économie du tourisme. Presses Universitaires de

France, 1994. 128 p.
Collection Que sais-je ?
? BARON-YELLES Nacima. Le tourisme en France. Territoires et stratégies. Armand Colin, 1999.
220 p. Collection Prépas Géographie.
? BETEILLE Roger. Le tourisme vert. Presses Universitaires de France, 1996. 128 p. Collection Que
sais-je ? N°3124.
? BOURGE Mélanie ; DE LA ROCHEFOUCAULD Béatrice ; PERRODEAU Marie-Laure. Tourisme
et territoire, Cadre organisationnel et juridique, Mercatique et conception de la prestation touristique
BTS Tourisme 1re et 2e années. Hachette, 2016. Collection : Objectif BTS.
? CAHIER ESPACES. Tourisme à la campagne. Editions Espaces, tourisme et loisirs, n°98, septembre
2008. 160 p.
? CAZES Georges ; POTIER Françoise. Le tourisme urbain. Presses Universitaires de France, 1996.
128 p. Collection Que sais-je ?
? CHAGNEAU Mélanie ; GAYARD Laurent ; PRUDHOMME Alexandra ; VILLON Michèle. BTS
Tourisme : tourisme et territoire, cadre organisationnel et juridique des activités touristiques,
mercatique et conception de la prestation touristique. Studyrama, 2014. 630 p.
? DEBARBIEUX Bernard. Tourisme et montagne. Economica, 1995. 110 p. Collection Géo Poche.
? DOUSSY ET ALII. Toutes les matières - BTS Tourisme. Nathan, 2017 370 p. Collection : Réflexe
BTS.
? KNAFOU Rémy et alii. « Une approche géographique du tourisme », in L'Espace géographique,
1997, n°3, pp.193-204.
? LAGEISTE Jérôme ; RIEUCAU Jean (dir. de). La plage : un territoire atypique. Géographie et
cultures, 2008, n° 67, 146 p.
? MALARMEY Christine et alii. BTS Tourisme - Toutes les matières. Foucher, 2017. 420 p.
Collection : Prepa BTS.
? MESPLIER Alain. Le tourisme en France. Paris : Bréal, 2015. 381 p.
? MESPLIER Alain ; BLOC-DURAFFOUR. Le tourisme dans le monde. Paris : Bréal, 2015. 351 p.
? SACAREAU Isabelle ; TAUNAY Benjamin ; PEYVEL Emmanuelle. La mondialisation du
tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique. Presses Universitaires de Rennes, 2015. 264 p.
Collection : Espace et Territoires.
? SIMON Anthony. Les espaces du tourisme et des loisirs. Dunod, 2017. 346 p. Collection Je prépare.esces incontournables sur « Tourisme et patrimoines
? EL-ABIAD Juliette. Le patrimoine culturel immatériel. L'Harmattan, 2014, 160 p.
? GUICHARD-ANGUIS Sylvie ; HERITIER Stéphane. Le patrimoine naturel :

entre culture et
ressource. L'Harmattan, 2009, 149 p. Collection Géographie et cultures.
? LAZZAROTTI Olivier. Patrimoine et tourisme - Histoire, lieux, acteurs, enjeux. Belin, 2011. 272 p.

A-E01-9448 - UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	1.00	XAVIER CALMETTES	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1= écrit (1H)
CC2= écrit (1H)
CC3=écrit (1H)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9449 - UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8025 - UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	XAVIER CALMETTES	99h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9450 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 écrit pendant le semestre

1 AMS

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9451 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9457 - UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Ce cours offre une étude approfondie de la civilisation hispanoaméricaine depuis la période coloniale espagnole jusqu'au XXe siècle, en mettant en lumière les transformations sociales, politiques et culturelles. Une attention particulière est accordée à l'évolution de l'identité nationale et aux dynamiques de développement touristique liées à cette histoire ainsi que les traditions politiques hispanoaméricaines.

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1: moyenne évaluation écrite (quiz)
CC2: moyenne évaluation écrite (quiz)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

https://www.youtube.com/channel/UCldReC6U6rN1yu98cdk9AwA

A-E01-9458 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL III

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 3

Objectifs

Permettre aux étudiants de communiquer efficacement en espagnol, en développant leurs compétences orales et interculturelles pour s'adapter à des situations de la vie réelle.

Description

Pratique orale de l'espagnol. Exercices d'expression orale et de compréhension orale en espagnol à partir de différents documents : articles de presse, dessins humoristiques, publicités, extraits de films, documents vidéos, etc

Travail attendu

Proposition des présentations orales claires, fluides et structurées, en utilisant des stratégies de compréhension active et en adaptant leur communication en fonction du contexte social et culturel.
Participation active à des interactions orales en espagnol.

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu : 2 épreuves orales et une note de participation

Prérequis

Langue d'enseignement : espagnol, niveau B1-B2 nécessaire

Compétences acquises

Comprendre les points principaux de discours oraux sur des sujets familiers et des situations de la vie quotidienne.
S'exprimer de manière claire et détaillée, en utilisant un vocabulaire et une grammaire appropriés.
Comprendre et utiliser des expressions idiomatiques et des registres de langage formel et informel, en fonction du contexte social et culturel.
Développer des stratégies de communication efficaces, telles que la prise de parole en public, la négociation et la présentation de rapports.
Utiliser des outils technologiques pour améliorer la communication, tels que les présentations PowerPoint.
Comprendre les différences culturelles et en adaptant sa communication en conséquence.
Développer des compétences de recherche en utilisant des sources fiables et en présentant des arguments clairs et structurés.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/

https://www.elmundo.es/

https://www.abc.es/

https://www.lavanguardia.com/

https://www.rtve.es/television/informe-semanal/

A-E01-9454 - UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	XAVIER CALMETTES	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Concevoir une analyse politique comparée à destination de publics anglophones et hispanophones ou italianophones :
- en mobilisant les connaissances en histoire, économie et politique
- en faisant du lien entre deux zones géographiques
- en s'exprimant dans les deux langues concernées + français pour la comparaison finale

Travail attendu

conception d'une vidéo bilingue

Modalités de contrôle des connaissances

CC: Vidéo

Prérequis

Compétences acquises

ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0521 - UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JEROME JOUBERT	30h00 - CM : 10h00 TP : 20h00	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-B12-0003 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 3

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

T-U12-0502 - UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHE ET DEFINIR L OFFRE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	-	JEROME JOUBERT	30h00 - CM : 10h00 TP : 20h00	Semestre 3

Objectifs

Étudier le marché d'une entreprise
Définir sa stratégie marketing

Description

Enseignements uniquement en ligne

Travail attendu

- QCM, exercices interactifs, vidéos interactives, étude de cas
- travaux de groupe

Modalités de contrôle des connaissances

QCM, étude de cas, travaux individuels
Travaux de groupe
UE en CCF

Prérequis

Aucun

Compétences acquises

Connaitre son environnement et déterminer les opportunités et les menaces ;
Réaliser une veille concurrentielle ;
Conduire une étude de marché terrain ;
Réaliser un questionnaire ;
Définir son positionnement (concurrents, cibles, fournisseurs...) et son potentiel marché ;
Réaliser ses persona .
Adapter l'offre en fonction du marché.

Références bibliographiques et ressources numériques

A-L01-9004 - UE D'OUVERTURE S3

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9033 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 3

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9043 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 3

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-8035 - UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
7.00	1.00	XAVIER CALMETTES	87h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9461 - UCE 1 LDAT ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Etude de thèmes en lien avec le monde du tourisme et du commerce tels que Figures & trends, Marketing, eco-tourism

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 évaluation de présentation orale + 1 note de participation

Prérequis

Compétences acquises

analyser une stratégie d'entreprise
savoir proposer des stratégies marketing et rétention clients
commenter des graphiques et des tableaux
promouvoir une activité touristique

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9480 - UCE 2 LDAT ESPAGNOL II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	BEATRICE ENJALRAN-CABOT	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 4

Objectifs

L'objectif de ce cours est de développer des compétences linguistiques spécifiques à la langue commerciale et économique actuelle afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
Ce cours s'inscrit dans la continuité du cours de LDAT de S3.

Description

GESTIÓN DE LOS RRHH (Recursos Humanos)

1- CV, el currículo
2- Ofertas de empleos, candidaturas, la carta de presentación
3- Periódo de prácticas, Reuniones, la Entrevista de Trabajo
4- Correspondencia comercial
5- Retos actuales del mundo laboral (teletrabajo, flexibilidad, tecnologías, Inteligencia Artificial etc

Travail attendu

Contrôle Continu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 un oral de 20 minutes

CC2 moyenne des travaux de participation

Prérequis

Niveau B2 en langue espagnole
Langue d'enseignement : espagnol

Compétences acquises

Maîtrise de la langue espagnole niveau B2: les 5 compétences du CECRL compréhension orale et écrite ; expression orale et écrite et interaction.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/
https://www.elmundo.es/
https://www.abc.es/
https://www.lavanguardia.com/
https://www.rtve.es/television/informe-semanal/
http://www.muyinteresante.es/
http://cambio16.es/
http://ww.televisa.com/

A-E01-9463 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 4

Objectifs

Maîtrise des procédés de traduction et connaissance de l'édition de traduction effectuées par les logiciels de traduction et l'IA

Description

thème et version - documents tirés de la presse anglo-saxonne contemporain

Travail attendu

Il sera nécessaire d'avoir travaillé chaque semaine le document donné en classe la semaine précédente

Modalités de contrôle des connaissances

2 épreuves écrites

Prérequis

Compétences acquises

mobiliser le vocabulaire nécessaire
analyser le style du texte
comprendre la visée idéologique du texte
rendre le texte dans une langue idiomatique et naturelle
Références bibliographiques et ressources numériques :

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9481 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 4

Objectifs

Traduire un texte de l'espagnol vers le français (Version).
Compréhension d'un texte écrit en espagnol.
Maitrise de la langue française écrite.
Approche d'un vocabulaire en espagnol appliqué aux domaines économique, politique et social.

Description

Cours de version (traduction de l'espagnol vers le français). Traduction d'articles de presse en appui des cours de civilisation espagnole dispensés au semestre 4 et concernant les grandes crises économiques, politiques et sociales traversées par l'Espagne depuis la fin de la dictature franquiste jusqu'à nos jours.

Travail attendu

Préparation des textes de traduction.
Lecture hebdomadaire de la presse espagnole.
Apprentissage d'un vocabulaire appliqué aux domaines économique, politique et social.

Modalités de contrôle des connaissances

1 partiel de 1h15. Traduction (version) d'un article de presse d'une vingtaine de lignes + AMS.

Prérequis

Cours dispensés en français et espagnol. Niveau espagnol B2.

Compétences acquises

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.
Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère.
Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées.
Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées.
Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international.

Références bibliographiques et ressources numériques

Journaux espagnols consultables en ligne : El País, El Mundo, El Español, La Vanguardia...
Sites en ligne d'exercices de grammaire française et espagnole.

Dictionnaire unilingue espagnol (RAE, María Moliner...)
Dictionnaire de la langue française (Robert, Larousse...)
Précis de grammaire française et espagnole.

A-E01-9465 - UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	GERSENDE PAULET	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8032 - UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
7.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	60h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9466 - UCE 1 MARKETING

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

L'objectif poursuivi, dans le cadre du cours d'introduction au marketing est de permettre aux étudiants de se familiariser avec les principes du marketing, de comprendre les fondements du marketing et ainsi d'adopter un point de vue critique de l'approche marketing en général.

Description

L'évolution du concept de mercatique
La place de la mercatique dans les organisations
Marché et demande
Le comportement de l'acheteur individuel
Les études de marché

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit.
CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

Définir la notion de marché et montrer son importance dans la démarche mercatique
Définir les notions de besoins générique et dérivé et mettre en valeur la prise en compte des besoins dans la démarche mercatique.
Montrer que la mercatique est un processus de décision et d'action.
Distinguer et caractériser mercatique stratégique et mercatique opérationnelle
Définir la notion de segmentation de la demande.
Souligner le principe et l'intérêt de la segmentation de la demande.
Préciser les critères de segmentation.
Caractériser les méthodes de segmentation.
Présenter les différents types de besoins.
Définir les notions de frein, motivation, attente, attitude et risque.
Différencier les types de freins, de motivations et de risques.
Indiquer les composantes d'une attitude.
Montrer l'impact des facteurs personnels, des influences sociales et de la nature du produit sur le comportement des consommateurs.
Indiquer les sources d'information sur le marché.
Préciser les étapes d'une étude de la demande.
Caractériser les techniques d'études : enquêtes par questionnaire, panels, entretiens, réunions, observation.

Références bibliographiques et ressources numériques

Le marketing avancé: du one to one au E-business ? L. Boyer, D. Burgaud / Ed. Organisation ?2001
Le marketing en mouvement ? Ph. Kotler ? Ed. Village mondial ? 2002
Le marketing selon Kotler - Ph. Kotler ? Ed. Village mondial ? 2005

Les marques à l'épreuve de la pratique ? Kapferer / Ed. Organisation - 2003
Le marketing direct multicanal ? Y. Claeyssen, A. Deydier, Y. Riquet ? Ed. Dunod ? 2004
Marketing direct et relation client ? Anne Julien - Ed. Demos ? 2004
Révolution client, la fin d'une illusion ? D. Bourgeois ? Ed. Village mondial ? 2004
La nouvelle distribution ? C. Ducroq ? Ed. Dunod ? 2002
Ethnik ! Le marketing de la différence ? A. Senges ? Ed. Autrement frontières ? 2003
Marketing jeune ? R. Chastellier ? Ed. Village mondial - 2003
Marketing des services ? C. Lovelock ? Ed. Pearson Education ? 2004
Le marketing pour les Nuls en 50 notions clés, B. Heilbrunn ? 2017.

T-E12-0702 - UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9468 - UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	CHRISTOPHE FERRERO	12h00 - CM : 12h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9469 - UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8033 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
7.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	84h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9470 - UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné. Elle a des impacts socio-économiques plus ou moins profonds sur le territoire concerné.
Le cours privilégie une approche spatiale du tourisme afin de repérer, dans un contexte de mondialisation des activités humaines et de nécessité de prise en compte du développement durable, les potentialités d'un territoire donné (ou d'une destination) d'un point de vue touristique ; il faut souligner que la mise en perspective historique donne la possibilité d'appréhender et de relativiser l'intérêt d'un lieu, d'un bien ou d'une activité considérés comme touristique.

Description

Localiser et hiérarchiser le tourisme
Caractériser les grands types d'espaces touristiques
Apprécier la situation de la France
Identifier les lieux du tourisme
Analyser la destination touristique

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit.
CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

L'étude du tourisme à l'échelle mondiale permet de fixer les repères majeurs. La mondialisation, c'est l'extension mondiale d'une activité, le jeu de grands acteurs mondialisés, la mise en relation et l'exploitation des avantages comparatifs. Á l'échelle planétaire, il s'agit de distinguer et de localiser les différents types d'espaces émetteurs et récepteurs.
Á partir de cartes à différentes dates et échelles et de documents de différentes natures, il s'agit de montrer la diffusion du tourisme en fonction des moyens (techniques, économiques, financiers?) de l'évolution des pratiques et des comportements, des contextes (historique, social, politique, culturel, économique, ?).
Il s'agit de présenter, dans leur organisation et leurs stratégies, les acteurs institutionnels du tourisme à différentes échelles : - internationale avec les organisations internationales (OMT, BIT...) - nationale (Conseil National du Tourisme, Atout France, Union Nationale des Associations de Tourisme, l'Institut Français du Tourisme?) - locale avec les organismes et réseaux décentralisés du tourisme (Comités Régionaux du Tourisme, Agences de Développement Touristique, offices de tourisme, RN2D...), les sites culturels sous tutelle de l'Etat ou des collectivités locales (ex : musées, châteaux...).

Le tourisme participe au développement, à l'aménagement et à la protection du territoire. À ce titre il convient de montrer son poids et ses retombées sur les économies (création d'emplois, de revenus), les sociétés et les espaces. Il convient d'analyser les choix en matière de politiques touristiques et en matière de campagnes de communication menées par les institutionnels.
Le développement durable c'est la prise en compte des interactions entre environnement, économie et société. La diffusion de ces nouveaux impératifs conduit à la fois la remise en cause de certaines formes de tourisme et au développement de formes nouvelles. Il s'agit de montrer, à partir d'exemples, les rapports ambigus et contradictoires entre tourisme et environnement, les enjeux actuels du tourisme et les réponses contemporaines.

Références bibliographiques et ressources numériques

BOYER Marc. Le tourisme de l'an 2000. Presses Universitaires de France, 1999. 265 p.
? BOYER Marc. Histoire de l'invention du tourisme, XVIe - XIXe siècle. Editions de l'Aube, 2000. 333p.
? CORBIN Alain. L'avènement des loisirs - 1850-1960. Aubier, 1995. 471 p.
? DEWAILLY Jean-Michel ; FLAMENT Emile. Le tourisme. Sedes, 2000. 191 p. Collection Campus
Géographie.
? DUMAZEDIER Joffre. Vers une civilisation du loisir. Editions du Seuil, 1972. 296 p. Collection
Points.
? ORIGET du Cluzeau Claude. Le tourisme culturel. Presses Universitaires de France, 1998. 128 p.
Collection Que sais-je ?
? SUE Roger. Vers une société du temps libre ? Presses universitaires de France, 1982. 175 p.
Collection Sociologie d'aujourd'hui.
? VIARD Jean. Court traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux. Éditions de l'Aube,
2000.
? URBAIN Jean-Didier. L'idiot du voyage. Histoires de touristes. Payot, 2002. 348 p. Collection Petite
bibliothèque Payot.
? URBAIN Jean-Didier. Les vacances. Editions Le Cavalier bleu, 2002. 126 p. Collection Idées reçues
? BOTTI Laurent ; PEYPOCH Nicolas ; SOLONANDRASANA Bernardin. Economie du Tourisme.
Dunod, 2013. 128 p. Collection Les Topos.
? COOPER Chris ; HALL Michael. Le tourisme aujourd'hui - Une approche internationale. De Boeck,
2011. 227 p.
? LANQUAR Robert. L'économie du tourisme. Presses Universitaires de France, 1994. 128 p.
Collection Que sais-je ?
? BARON-YELLES Nacima. Le tourisme en France. Territoires et stratégies. Armand Colin, 1999.
220 p. Collection Prépas Géographie.
? BETEILLE Roger. Le tourisme vert. Presses Universitaires de France, 1996. 128 p. Collection Que

sais-je ? N°3124.

A-E01-9471 - UCE 2 TOURISME ET INNOVATION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NICOLAS BAPTISTE	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9472 - UCE 3 DROIT DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Le premier objectif de ce savoir est de donner au futur technicien du tourisme les clés et connaissances nécessaires à la compréhension et à la construction de son environnement professionnel : réglementation de l'offre touristique, réglementation de la profession, régime d'exercice de l'activité touristique, variété des acteurs, repérage des principales caractéristiques de l'environnement (environnementales, culturelles).
Le deuxième objectif de ce savoir est de faire appréhender et appliquer les règles d'établissement des contrats. En effet, le contrat constitue une notion pivot dans la relation avec le client : contrats de vente, en face à face ou en ligne, portant sur des prestations telles que la billetterie, les forfaits, les produits sur mesure, les coffrets cadeaux, l'assurance.
Il s'agit aussi, dans une situation de dommage lié à une activité touristique d'identifier la nature juridique de la responsabilité (contractuelle ou délictuelle), de faire jouer le contrat d'assurances, de délimiter le contenu et l'étendue des garanties. Il s'agit enfin de sensibiliser l'étudiant(e)aux dispositions protégeant les intérêts du consommateur, en particulier quand ce dernier acquiert une prestation touristique via Internet. La maîtrise de certains aspects du droit de la consommation est en effet devenue une nécessité face à des juges de plus en plus sensibles à la défense des intérêts du consommateur.

Description

Le cadre juridique des activités touristiques
Les contrats liés à la relation avec le client

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : travail individuel écrit
CC2 : travail individuel écrit

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

En fonction de la nature de leur activité, de leur finalité et de leurs besoins financiers, les organisations touristiques adoptent des statuts juridiques différents. Ainsi, les acteurs du secteur concurrentiel exploitent leur activité sous la forme d'entreprise individuelle ou de société ; les offices de tourisme sous forme d'association ou d'EPIC ; les exploitants de
remontées mécaniques sous forme de société d'économie mixte.
Il s'agit, après avoir défini les caractéristiques des différents statuts juridiques envisageables pour une organisation
touristique, de mettre en évidence les critères de choix d'un statut juridique donné en précisant les conséquences de ce choix.
Toute personne accède à une activité professionnelle en adoptant un

régime juridique donné : salarié de droit privé, fonctionnaire ou travailleur indépendant.
Il s'agit de caractériser les différents régimes juridiques d'exercice d'une activité professionnelle et leurs effets dans une situation donnée.
Le cas du contrat salarié sera plus particulièrement développé :
- en distinguant les principaux types de contrat ;
- en repérant, dans un contrat donné, les droits et obligations des parties ;
- en définissant les cas et modalités de rupture d'un contrat de travail (avec mise en évidence les conséquences pour chacune des parties au contrat) ;
- en précisant les principaux organes de représentation du salarié ainsi que le rôle de la négociation collective.
Il s'agit de présenter et d'analyser :
- les conditions de formation du contrat (conditions de fond et de forme) et la sanction du non-respect de ces conditions (nullité du contrat) ;
- les effets du contrat s'il est valablement formé : effet obligatoire et effet relatif du contrat ;
- les droits d'une partie contractante face à son co-contractant qui n'exécute pas ce qui est prévu au contrat : exception d'inexécution, exécution forcée, mise en ?uvre de la responsabilité contractuelle ; résolution du contrat ;
- la responsabilité contractuelle et délictuelle.
Il s'agit d'avoir une connaissance générale des :
- compétences des juridictions : ordres de juridictions, compétences d'attribution, recours (appel, cassation) ;
- des modes alternatifs de résolution des conflits relatifs aux contrats : médiation, arbitrage, et notamment la Médiation du Tourisme et des Voyages (MTV).
Le régime de la vente de voyages et de séjours est régi principalement par le Code du tourisme. Certaines dispositions du Code de la consommation et du Code pénal régissent la période précontractuelle et imposent notamment au professionnel une obligation d'information et de conseil au profit du non-professionnel ou consommateur.
Il s'agit de :
- définir et mesurer la portée de l'obligation précontractuelle d'information et de conseil qui pèse sur le professionnel ;
- repérer les dispositions du Code de la consommation et du Code pénal protégeant le consommateur : délit de publicité mensongère, refus de vente, délit de discrimination...
- présenter les dispositions relatives aux clauses obligatoires du contrat, au prix et à la révision du prix, aux modalités de paiement du prix, à la modification du contrat, à l'annulation et à la cession du contrat.
Le développement considérable des transactions numériques relatives au tourisme nécessite une connaissance des dispositions spécifiques régissant l'e-contrat de voyage.
Il s'agit de repérer les dispositions spécifiques relatives :
- aux conditions de validité de l'offre de voyage par voie électronique (étapes de la conclusion du contrat) ;
- à l'e-paiement du voyage : sécurisation des transactions ;

- à la protection de la vie privée et au traitement des données à caractère personnel ;
- à la protection de la propriété intellectuelle (propriété des logos, marques, contenu du site...) ;
- aux droits et obligations des responsables de traitement de données (LECN)
- aux modalités de contestation du paiement
- à l'absence de droit de rétractation.

Il s'agit de repérer, à partir d'exemples réels de contrat d'assurance voyages :
- l'assurance assistance-rapatriement qui doit obligatoirement être proposée par le vendeur de voyage à son client ;
- les autres assurances, telles que l'assurance annulation ou l'assurance bagages ;
- les risques couverts par les différentes formules proposées ;
- les garanties proposées par les cartes bancaires.

Si le voyageur a vocation à utiliser les modes de paiement classiques comme la carte bancaire, des instruments lui sont néanmoins spécifiquement dédiés.
Il s'agit de préciser :
- les modalités d'utilisation des principaux moyens de paiement ;
- le principe de fonctionnement des chèques vacances et des chèques voyage ;
- le dispositif SEPA (Single European Payment Area) qui permet aux touristes d'effectuer des opérations de paiement dans l'espace européen à des conditions identiques à celles qu'ils pratiquent à l'intérieur de leur propre pays.

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9473 - UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L OEUNOTOURISME

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	EMMANUELLE BERTHOMIER	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9474 - UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8036 - UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
7.00	1.00	XAVIER CALMETTES	99h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9475 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9476 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9482 - UCE 3 CIVILISATION ESPAGNOL IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 4

Objectifs

Appréhender l'évolution de la société espagnole d'un point de vu économique, politique et social, de 1975 à la reprise économique de 2014.
Compréhension orale, expression écrite de l'espagnol.
Compréhension d'un cours magistral en espagnol.
Réflexion autour d'un thème d'actualité lié à l'Espagne.
Capacité à prendre des notes et à rédiger en espagnol.
Démontrer, par écrit, une maitrise globale des connaissances acquises.

Description

Ces cours reviennent sur les grandes crises traversées par l'Espagne depuis la fin de la dictature franquiste, à savoir la Transition démocratique (1975-86), les crises économiques de 1984, 1992, 2008, la reprise économique de 2014, et la crise du passé à laquelle tentent de répondre la Loi sur la mémoire historique (2008) et à la Loi sur la mémoire démocratique (2021).

Travail attendu

Lecture hebdomadaire de la presse espagnole.
Approfondissement du cours par des lectures personnelles.

Modalités de contrôle des connaissances

Enseignements évalués par 1 partiel écrit de 1h15 + AMS.
Rédaction sur une question de cours ou commentaire de document.

Prérequis

Cours dispensés en espagnol. Niveau B2 requis.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société, Culture, Ed. La Découverte, 2017.
Journaux espagnols consultables en ligne : El País, El Mundo, El Español, La Vanguardia...

A-E01-9483 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ESPAGNOL IV

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Communiquer avec une précision et une facilité suffisantes pour qu'il soit naturel. Comprendre, exprimer et interagir oralement avec une bonne maîtrise des ressources linguistiques.

Description

Pratique orale de l'espagnol. Exercices d'expression orale et de compréhension orale en espagnol à partir de différents documents : articles de presse, dessins humoristiques, publicités, extraits de films, documents vidéos, etc

Travail attendu

Proposition des présentations orales claires, fluides et structurées. Réagir et dialoguer. Participation active.

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu : 2 épreuves orales et une note de participation. La note de l'AMS S4 se rajoutera également.

Prérequis

Langue d'enseignement : espagnol, niveau B2 nécessaire

Compétences acquises

Développer la capacité de s'exprimer spontanément et de manière claire, en utilisant un vocabulaire et une grammaire intermédiaires, ainsi qu'en démontrant une compréhension des nuances culturelles de la communication en espagnol.
Être en mesure de participer activement à des interactions orales, telles que des débats, en utilisant des stratégies de compréhension active et de communication efficace.
Être capable de comprendre des présentations orales complexes et de prendre part à des discussions de groupe.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/

https://www.elmundo.es/

https://www.abc.es/

https://www.lavanguardia.com/

https://www.rtve.es/television/informe-semanal/

A-E01-9479 - UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 4

Objectifs

Approche géographique, économique et politique des pays des langues étudiées.
Compréhension orale, expression écrite et orale des langues étudiées.
Réflexion autour de thèmes d'actualité concernant les pays des langues étudiées.
Capacité à produire un document numérique dans les langues étudiées.
Démontrer une maitrise globale des connaissances acquises.

Description

Accompagnement pour la production de l'AMS en présentiel + forum.

Travail attendu

En se basant sur la promotion numérique existante d'une région d'un pays de la langue étudiée:
- proposer une production numérique novatrice permettant la promotion de cette région en mobilisant des concepts culturels, historiques ou économiques.
ou
- proposer une analyse critique de la promotion numérique existante d'une région d'un pays de langue étudiée en mobilisant des concepts culturels, historiques ou économiques.

Modalités de contrôle des connaissances

1 production numérique (pitch, vidéo, site) de 7 mn en anglais + 1 production numérique (pitch, vidéo, site) de 7 mn en italien ou espagnol.
Travail à effectuer en groupe.

Prérequis

Niveau B2/C1 dans les langues étudiées.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Pour l'espagnol:
Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société,

Culture, Ed. La découverte, 2017.
Journaux espagnols consultables en ligne : El Pais, El Mundo, El Espagnol, La Vanguardia...
Site des différentes Communautés Autonomes ou municipalités espagnoles.
Site de Turespaña: https://www.tourspain.es/es/

Pour l'italien :
Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Eventi e strategie di marketing territoriale. Gli attori, i processi e la creazione di valore, FrancoAngeli, 2017
Carlo Cottarelli, I sette peccati capitali dell'economia italiana, Feltrinelli, 2018
Giovanni Ragone, Stefano Calabrese (a cura di),Transluoghi. Storytelling, beni culturali, turismo esperenziale, Luguori, 2017
Gianni Toniolo, La struttura dell'economia italiana, https://www.youtube.com/watch?v=5dCJ6VWLQpA
Rapporto annuale. La situazione del Paese, ISTAT (2024) https://www.istat.it/it/files/2024/05/Rapporto-Annuale-2024.pd
Journaux italiens consultables en ligne : La Repubblica, La Stampa, L'Espresso, Panorama, etc.

T-B12-0004 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0514 - UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
5.00	-	JEROME JOUBERT	50h00 - CM : 15h00 TP : 35h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0515 - UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JEROME JOUBERT	20h00 - CM : 05h00 TP : 15h00	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-L01-0101 - UE D'OUVERTURE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 2

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9034 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 4

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9044 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 4

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8004 - UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR DANS DEUX LANGUES ETRANGERES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	XAVIER CALMETTES	84h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9401 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Cet enseignement a pour objectif de proposer un travail d'appropriation et de réflexion sur la langue anglaise.

Description

le 1er semestre se concentrera sur l'étude des temps et des modes (présent, prétérit, present perfect, past perfect, simple et continus), des auxiliaires de modalité, du passif et du discours rapporté

Travail attendu

Préparer le chapitre correspondant à l'enseignement, dans l'ouvrage de référence, chaque semaine

Modalités de contrôle des connaissances

2 évaluations écrites en cours de formation

Prérequis

Compétences acquises

comprendre la cohérence du système linguistique
mobiliser les structures grammaticales appropriées au contexte d'énonciation
analyser une structure

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9415 - UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	BEATRICE ENJALRAN-CABOT	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Réviser les structures de base de la langue espagnole.

Description

Révisions grammaticales : temps et modes, étude contrastive des structures complexes de la langue espagnole/langue française, prépositions, pronoms etc

Travail attendu

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 un écrit de 30 minutes
CC2 un écrit de 30 minutes

Prérequis

Niveau B1/B2 du CECRL en espagnol.
Maîtrise de langue française.

Compétences acquises

Maîtrise des structures de base de la grammaire espagnole.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://www.rae.es/

https://www.rae.es/dpd/

A-E01-9403 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9416 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Analyser un texte et ses difficultés grammaticales
Traduire un texte en fonction du contexte et de l'aire culturelle
Utiliser l'Intelligence Artificielle pour traduire et être capable de créer un prompt

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1: évaluation écrite (50%)
CC2: évaluation écrite (50%)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

X. Calmettes. Traduction LEA, editions Guaicaipuro, 2024. lien: https://www.amazon.fr/dp/B0DD21BMMH

A-E01-9405 - UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	06h00 - TDI : 06h00	Semestre 1

Objectifs

AMS consistant à savoir mobiliser les connaissances grammaticales et lexicales afin de traduire un texte (version) et d'en expliquer des faits de langue.

Description

travail sur la traduction de la langue cible vers le français et focus sur des faits de langue.

Travail attendu

Un travail régulier est attendu.

Modalités de contrôle des connaissances

Une épreuve de 3h en commun avec les deux langues étudiées (anglais et espagnol ou italien).

Prérequis

Niveau B1 dans les deux langues.

Compétences acquises

- Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère
- Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées
- Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8002 - UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
8.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	60h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9406 - UCE 1 INTRODUCTION A L'ECONOMIE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Maîtriser des notions élémentaires en économie qui permettront aux étudiants de comprendre certains problèmes de notre société.

Description

Introduction à l'analyse économique
Le circuit économique
Les marchés et l'ajustement par les prix
La monnaie dans l'échange
L'État et le fonctionnement des marchés

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.
Travail à la maison indispensable pour une compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

? La compréhension d'un environnement économique de plus en plus complexe
? L'identification des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise.
? Mettre en évidence les différents flux (réels et monétaires) que les agents économiques entretiennent entre eux
? Aboutir à une présentation du circuit économique.
? Comprendre l'enchaînement des phénomènes économiques.
? Analyser l'influence du niveau d'un prix ou de ses variations sur les décisions d'agents économiques.
? Expliquer les variations de l'offre et de la demande sur un marché.
? Analyser l'influence du niveau d'un prix ou de ses variations sur les décisions d'agents économiques.
? Expliquer les variations de l'offre et de la demande sur un marché.
? Analyser les effets de la quantité et de la qualité de la monnaie sur les décisions des agents économiques.
? Identifier et analyser des dysfonctionnements de marchés.
? Identifier et analyser des défaillances de marchés.

Références bibliographiques et ressources numériques

ARNSPERGER, C., L'économie, c'est nous, éd. Erès.
CLERC, D., Déchiffrer l'économie, éd. La découverte, coll. Manuels-Grands Repères.
BERTHOUD, A., DELMAS, B., DEMALS, T., (2007), Y'a-t-il des lois en économie ? éd. PUF ;
VARIAN, H. R., Introduction à la microéconomie, éd. De Boeck Economie, 6ème édition.
CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.

MARIS, B., (2006), Antimanuel de l'économie, éd. Bréal, tome 1 et 2.
SLIMA, A., L'économie, éd. Le cavalier bleu.
BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.
DELEPLACE, G., Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.
ARTUS, P., VIRARD, M. P., Le capitalisme est en train de s'autodétruire, éd. La découverte.

Collection Les notions fondamentales d'économie, éd. Foucher.
Collection Les cahiers français, éd. La documentation française.
Alternatives économiques, L'économie politique (groupe Alter Eco), Problèmes économiques, Les Echos, La Tribune, ...

Revue scientifique : Revue française d'économie

A-E01-9407 - UCE2 GESTION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Description

La gestion courante de l'entreprise
L'analyse de l'exploitation
La gestion de l'offre

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une compréhension des documents comptables et acquérir le savoir-faire dans cette matière.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

? Étudier l'ensemble des éléments constitutifs d'une facture et les avoirs
? Prendre en compte les dimensions opérationnelle et logistique de la gestion des stocks.
? Expliquer et calculer les notions de stock d'alerte, de sécurité et de point de commande en univers certain ou probabiliste.
? Expliquer le coût induit par la détention et la possession des stocks.
? Étudier la trésorerie en prenant comme point de départ les encaissements
? Expliciter l'impact du BFR sur la trésorerie en insistant sur les possibilités d'ajustement. (Délais de paiement et d'encaissement)
Mettre en valeur l'importance de la Marge Commerciale, de l'Excédent Brut d'Exploitation et de la Profitabilité.
? La mise en place d'une offre compétitive s'appuie sur la maîtrise des coûts et sur une politique de prix garantissant la pérennité de l'entreprise
? Distinguer charges fixes et variables
? Calculer les coûts complets
? Calculer les coûts d'un produit vendu, d'une prestation de service, d'une opération commerciale
? Utiliser les principaux outils de fixation du prix (coûts, élasticités, prix d'acceptabilité)

Références bibliographiques et ressources numériques

? Gilles Bressy, Christian Konkuyt, Management et économie des entreprises, SIREY, Aide-mémoire 12ième éd., 2018
? Pierre Grégory, Jean-Pierre Jobard, Précis de Gestion, Dalloz, 1995.
? Dorothée Ansermino, Yves Virton, La Gestion pour les Nuls, First, 2012.
? Charles-Édouard Godard, Séverine Godard, Le Petit Contrôle de gestion 2015. 6e éd, Dunod,
2015.

A-E01-9408 - UCE 3 DROIT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Acquisition du vocabulaire juridique de base. Comprendre que nous sommes tous des sujets de droit et que nous évoluons dans un environnement juridique.
Savoir déterminer les sources des droits et des obligations de chacun au sein de la société,
comprendre l'organisation judiciaire, cerner la notion de personnalité juridique et ses
attributs.

Description

Le cadre institutionnel
Les sources du droit
Les actes et les faites juridiques, leur preuve
La personne physique, la personne morale
Les droits de la personne
Les droits sur les biens : le droit de propriété

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.
Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

▪ Replacer l'existence et les fonctions de ces pouvoirs dans leur cadre juridique (constitution, loi de décentralisation?)
▪ Distinguer la spécificité des missions attribuées aux différents pouvoirs en fonction de l'étendue de leur domaine d compétences, mettre en évidence l'évolution du rôle des collectivités locales en matière économique et sociale
▪ Montrer en quoi certaines administrations particulières (conseil de la concurrence?) contribuent à l'existence de l'ordre public économique et social
▪ Distinguer et comparer ces pouvoirs en fonction des textes qui légitiment leur existence, de leur rôle précis (notamment des intérêts qu'ils sont chargés de défendre) et des moyens d'action dont ils disposent
▪ Montrer la spécificité de ces pouvoirs par rapport aux pouvoirs publics économiques.
▪ Dégager les principes qui régissent le système judiciaire français
▪ Présenter les éléments essentiels (compétences) des juridictions civiles, pénales, administratives
▪ Décrire les principes clés de la procédure suivie devant les juridictions (intérêt à agir des parties, preuve, rôle du juge)
▪ Présenter les sources en fonction de divers critères :

- institution émettrice : pouvoir exécutif ou législatif?
- domaine de compétence en fonction de l'objet et de l'étendue géographique
- place dans la hiérarchie des sources
- conditions particulières d'application

▪ Montrer les raisons juridiques et économiques de leur développement et mettre en relief la facilité
d'adaptation de ces sources aux besoins de l'activité économique
▪ Dégager l'importance de son rôle par rapport aux autres sources de droit
▪ Montrer son caractère évolutif
? Mettre en évidence l'évolution de l'importance relative des sources de droit en fonction de
l'évolution du cadre de l'activité économique (notamment communauté européenne) et de
l'évolution des modes d'organisation et de régulation des relations entre les acteurs économique
(notamment le droit négocié)
▪ Distinguer actes et faits en tant que sources d'obligation
▪ Dégager le rôle de la preuve dans une situation donnée
▪ Repérer à qui incombe la charge de la preuve
▪ Identifier le mode de preuve adapté
▪ Mettre en évidence le particularisme du droit de la preuve en matière commercial
▪ Repérer les conséquences des évolutions technologiques sur la preuve
? Seules les personnes juridiques peuvent faire valoir leurs droits.
? Pour le droit, tous les êtres humains, les personnes physiques, ainsi que certains groupements, les
personnes morales, sont des personnes.
? La personnalité juridique en fait des sujets de droits titulaires de droits et capables d'assumer des
obligations
Le droit confère à la personne, par le seul fait de son existence, des droits inaliénables, insaisissables et imprescriptibles.
? Parmi les droits patrimoniaux, le droit de propriété est caractéristique du pouvoir juridique le plus
complet qu'une personne peut exercer directement sur une chose.
? Le droit de propriété peut porter sur des biens corporels et incorporels.

Références bibliographiques et ressources numériques

? J.-L. AUBERT, E. SAVAUX, Introduction au droit et thèmes fondamentaux du droit civil, 15e éd.,
Sirey, coll. « Université »
? Y. Buffelan-Lanore, V. Larribau-Terneyre, Droit civil. Introduction, biens, personnes, famille,
18e éd., Sirey, coll. « Université »
? R. CABRILLAC, Introduction générale au droit, 10e éd., Dalloz, coll. « Cours »
? F. TERRÉ, Introduction générale au droit, 9e éd., Dalloz, coll. « Précis »
? B. HESS-FALLON, A.-M. SIMON, M. VANBREMEERSCH, Droit civil, 11e éd., Sirey, coll. « Aide-
mémoire »

? P. COURBE, J.-S. BERGÉ, Introduction générale au droit, 13e éd., Dalloz, coll. « Mémentos »
? P. BIHR, Droit civil général, 19e éd., Dalloz, coll. « Mémentos »

A-E01-9409 - UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	06h00 - TDI : 06h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8005 - UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	XAVIER CALMETTES	84h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9410 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	21h00 - CM : 21h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9417 - UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	21h00 - CM : 21h00	Semestre 1

Objectifs

Ce cours hybride propose une immersion dans l'histoire et la culture des civilisations pré-hispaniques de l'Amérique latine, suivie d'une analyse de leur exploitation contemporaine dans le cadre du tourisme. Le cours combine des approches historiques, culturelles et économiques pour offrir une compréhension globale des dynamiques à l'?uvre.

Description

- Découverte des civilisations pré-hispaniques.
- Exploitation contemporaine des lieux des civilisations hispanoaméricaines
- Mémoires et réalités de la conquista espagnole

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1: évaluation écrite (quiz)
CC2: évaluation écrite finale
CC3: AMS

Prérequis

Compétences acquises

Maîtrise de la langue espagnole
Analyser les cultures pré-hispaniques et leurs différences avec les sociétés contemporaines
Décrire les principales activités touristiques et commerciales liées à l'histoire des civilisations pré-hispanique et à la conquista

Références bibliographiques et ressources numériques

https://www.youtube.com/channel/UCldReC6U6rN1yu98cdk9AwA

A-E01-9412 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TP : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9418 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ESPAGNOL I

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	18h00 - TP : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Apprentissage de la langue espagnole par la pratique orale

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1= Oral (10 min)
CC2= Oral (10 min)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9414 - UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	06h00 - TDI : 06h00	Semestre 1

Objectifs

Description

AMS destinée à articuler les compétences acquises en matière civilisationnelle et de communication orale dans un projet vidéo.

Travail attendu

montage, écriture d'un script, connaissances civilisationnelles

Modalités de contrôle des connaissances

CC: vidéo

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-L01-0100 - UE D'OUVERTURE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 1

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9031 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 1

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9041 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 1

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-L01-0001 - UE DE RENFORCEMENT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 1

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9223 - UER ANGLAIS

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	MAXIME TASD'HOMME	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9225 - UER ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Combler les lacunes de chaque apprenant ciblant toutes les compétences: grammaticale, écrite et orale

Description

A partir d'un plan de remédiation. Tout d'abord, identifier les difficultés de chaque étudiant pour après revenir sur le point ou leçon qu'il n'a pas compris, d'installer la compétence, et de modifier l'habileté et/ou la capacité visées.

Travail attendu

Un travail personnel hebdomadaire est exigé: préparation d'exercices écrits ou oraux, recherche d'information...

Modalités de contrôle des connaissances

Control Continu. Les étudiants obtiennent une note individuel pour chaque cours, où on évalue leur participation et implication en cours ainsi que les travails exigés chaque semaine.

Prérequis

Niveau: Faux débutant: A1-A2 dans le cadre CECRL

Compétences acquises

Très variées et en fonction de chaque étudiant. En général, des compétences grammaticales, écrites et orales.

Références bibliographiques et ressources numériques

Précis de grammaire (Bedel, Bescherelle...)
Exercices de grammaire (Uso de la gramática española para principiantes...)

A-U01-9227 - UER ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs
remise à niveau en italien

Description
révision des conjugaisons italiennes (temps et modes)

Travail attendu
travail et apprentissage régulier

Modalités de contrôle des connaissances
deux évaluations écrites d'1h30.

Prérequis

Compétences acquises
compétences grammaticales

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8014 - UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	XAVIER CALMETTES	108h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9421 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Ce cours a pour objectif de proposer un travail de consolidation, d'appropriation et de réflexion sur la langue anglaise

Description

Etude de faits de langue et compréhension du système linguistique: les déterminants, les quantifieurs, la syntaxe des formes affirmative et interrogative

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Deux épreuves écrites seront proposées. Lesquelles porteront sur les points grammaticaux abordés en cours.

Prérequis

Compétences acquises

comprendre la cohérence du système linguistique
mobiliser les structures grammaticales appropriées au contexte d'énonciation
analyser une structure

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9435 - UCE 2 GRAMMAIRE ESPAGNOL II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	BEATRICE ENJALRAN-CABOT	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Réviser les structures de base de la langue espagnole.

Description

Révisions grammaticales : temps et modes, étude contrastive des structures complexes de la langue espagnole/langue française, prépositions, pronoms etc

Travail attendu

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 un écrit de 1 heure
CC2 un écrit de 1 heure

Prérequis

Niveau B1/B2 du CECRL en espagnol.
Maîtrise de langue française.

Compétences acquises

Maîtrise des structures de base de la langue espagnole.

Références bibliographiques et ressources numériques

https://www.rae.es/

https://www.rae.es/dpd/

A-E01-9423 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9436 - UCE 4 TRADUCTION ESPAGNOL II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 2

Objectifs

Initiation aux exercices de thème.
Compréhension d'un texte écrit en français.
Maitrise de la langue française écrite.
Connaissance de la langue espagnole écrite d'au moins un niveau intermédiaire
Approche d'un lexique propre aux domaines sociaux, économiques et touristiques.

Description

Traduction du français vers l'espagnol. Traduire d'articles de presse en en lien avec la situation actuelle économique, sociale et touristique de l'Espagne et des pays d'Amérique Latine.

Travail attendu

Préparation des textes de traduction.
Lecture des articles de presse.
Etude d'un champ lexical concernant le domaine économique, social et touristique des régions concernées.

Modalités de contrôle des connaissances

Deux partiels de thème de 1h15. Traduction d'articles de presse.

Prérequis

Cours dispensés en français et espagnol. Niveau espagnol B1-B2.

Compétences acquises

Comprendre les nuances et les subtilités de la langue espagnole, en particulier en ce qui concerne les termes économiques, sociaux et touristiques.
Être capable de rechercher et de trouver des sources fiables en espagnol pour obtenir des informations pertinentes sur les sujets à traduire.
Être capable de traduire des textes de l'espagnol vers le français avec précision et clarté, en conservant le sens original et en utilisant un vocabulaire et une grammaire appropriés.
Être capable de travailler de manière autonome et de gérer son temps de manière efficace pour respecter les délais imposés.
Être en mesure de saisir les contextes sociaux et culturels des textes à traduire, notamment en ce qui concerne les sujets abordés en cours.

Références bibliographiques et ressources numériques

Journaux espagnols consultables en ligne (El País, El Mundo, La Vanguardia, El Periódico de Cataluña, El Correo Español, Cinco Días, Expansión Digital, La Gaceta de los Negocios, Clarín, El Universal, La Opinión, El Tiempo de Colombia, El Espectador, El Mercurio?)
Dictionnaire unilingue espagnol. Dictionnaire de la langue française.
Précis de grammaire française et espagnole.

A-E01-9425 - UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/ OU VIDEO

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	30h00 - TDI : 30h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

CC1= écrit (1H)
CC2= écrit (1H)

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8012 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE, ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET CULTUREL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
8.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	68h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

.

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9426 - UCE 1 ECONOMIE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Maîtriser des notions en économie qui permettront aux étudiants de comprendre certains problèmes de notre société.

Description

L'amélioration du niveau de vie et le développement économique
Les facteurs de croissance
Le partage inégal des revenus et du patrimoine
La formation des salaires
Les objectifs et les instruments de la redistribution
L'efficacité économique et sociale de la redistribution
Les modalités de financement

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.
Travail à la maison indispensable pour une compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

? Apprécier la situation d'un pays ou d'une région en termes de niveau de vie et de développement.
? Analyser les politiques de développement durable mises en place par les pouvoirs publics.
? Analyser l'influence du développement durable sur les processus de décision des agents économiques.
? Identifier et caractériser les contributions respectives des facteurs d'offre à la croissance.
? Caractériser les facteurs de développement économique.
? Repérer et analyser les flux d'IDE.
? Analyser les effets des stratégies des firmes multinationales sur les pays d'accueil et les pays d'origine.
? Repérer les inégalités de richesse au niveau mondial.
? Décrire et caractériser la répartition des revenus et du patrimoine.
? Analyser les inégalités de revenus dans les pays développés.
? Analyser les modalités de formation des salaires
? Analyser les inégalités de revenus dans les pays développés.
Caractériser et analyser les différents instruments de la redistribution en France.
Repérer les justifications et les orientations de réformes de la politique de redistribution.
? Analyser les différentes fonctions du marché financier.
? Identifier et comparer les divers modes de financement des activités économiques.
? Caractériser et analyser le rôle des institutions financières dans le

financement de l'économie.
? Mettre en évidence les relations de complémentarité et d'interdépendance qui existent entre les institutions financières et le marché financier dans le financement de l'économie et de la croissance.

Références bibliographiques et ressources numériques

ARNSPERGER, C., L'économie, c'est nous, éd. Erès.
CLERC, D., Déchiffrer l'économie, éd. La découverte, coll. Manuels-Grands Repères.
BERTHOUD, A., DELMAS, B., DEMALS, T., (2007), Y'a-t-il des lois en économie ? éd. PUF ;
VARIAN, H. R., Introduction à la microéconomie, éd. De Boeck Economie, 6ème édition.
CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.
MARIS, B., (2006), Antimanuel de l'économie, éd. Bréal, tome 1 et 2.
SLIMA, A., L'économie, éd. Le cavalier bleu.
BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.
DELEPLACE, G., Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.
ARTUS, P., VIRARD, M. P., Le capitalisme est en train de s'autodétruire, éd. La découverte.

Collection Les notions fondamentales d'économie, éd. Foucher.

A-E01-9427 - UCE 2 GESTION

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 2

Objectifs

L'analyse de l'exploitation doit permettre une réactivité en termes de gestion de l'offre, de l'équipe commerciale.
Faire le lien entre l'analyse de l'exploitation et les tableaux de bord.
Caractériser les contraintes du choix d'investissement.
On distinguera les investissements matériels et immatériels.
Décrire et analyser les différents outils de financement,
Calculer les annuités, le coût du crédit et présenter le tableau d'amortissement d'un emprunt.

Description

L'analyse des charges et le seuil de rentabilité
Les ressources internes de financement
Les ressources externes de financement

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une compréhension des documents comptables et acquérir le savoir-faire dans cette matière.

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

? Quelles sont les charges variables ?
? Achats de marchandises, consommation d'énergie, commissions des vendeurs, etc.
? Quelles sont les charges fixes ?
? Assurance, loyer, intérêts des emprunts, etc.
? Quelles sont les charges directes et indirectes ?
? Analyser l'équilibre financier à partir du bilan
? Calculer et expliciter le fonds de roulement
? Étudier les amortissements et provisions
? Calculer et expliciter la capacité d'autofinancement
? Les différents outils de financement, notamment le crédit-bail et la location
? Calcul d'annuités, du coût du crédit et tableau d'amortissement d'un emprunt.
? Les différentes modalités de remboursement d'un emprunt : annuité constante, amortissement constant

Références bibliographiques et ressources numériques

? Gilles Bressy, Christian Konkuyt, Management et économie des entreprises, SIREY, Aide-mémoire 12ième éd.

? Pierre Grégory, Jean-Pierre Jobard, Précis de Gestion, Dalloz.

? Dorothée Ansermino, Yves Virton, La Gestion pour les Nuls, First.

? Charles-Édouard Godard, Séverine Godard, Le Petit Contrôle de gestion 2015. 6e éd, Dunod.

? Seuil de rentabilité, Dakkam, Mohamed Ali; El Orf, Lazhar, Presses universitaires du Septentrion.

? La corde aux coûts !, Besbès, Imène. Paris : Ellipses.

? Financement des PME grands défis, nouvelles voies, Cercle des économistes. France. PUF. Descartes & Cie. impr.

A-E01-9428 - UCE 3 DROIT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ULRICH FRANCOIS	18h00 - CM : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9429 - UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	14h00 - TDI : 14h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8015 - UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	XAVIER CALMETTES	87h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9430 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	JESSICA JACQUEL	21h00 - CM : 21h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9437 - UCE 2 CIVILISATION ESPAGNOL II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	21h00 - CM : 21h00	Semestre 2

Objectifs

Approche géographique, économique et politique de l'Espagne actuelle.
Compréhension orale, expression écrite et orale de l'espagnol.
Compréhension d'un cours magistral en espagnol.
Réflexion autour d'un thème d'actualité lié à l'Espagne.
Capacité à prendre des notes et à rédiger en espagnol.
Démontrer, par écrit, une maitrise globale des connaissances acquises.

Description

Panorama général de la géographie physique et humaine de l'Espagne péninsulaire, des iles et des enclaves espagnoles.
Découverte des grands secteurs économiques et des partenaires économiques internationaux de l'Espagne actuelle.
Présentation du modèle politique espagnol et de ses principaux acteurs.

Travail attendu

Lecture régulière de la presse espagnole.
Approfondissement du cours par des lectures personnelles.

Modalités de contrôle des connaissances

1 partiel écrit de 1h00 consistant en une rédaction sur une question de cours ou un commentaire de document, rédigés en espagnol + AMS.

Prérequis

Cours dispensés en espagnol.
Niveau B1- B2 requis.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société, Culture, Ed. La découverte, 2017.
Journaux espagnols consultables en ligne : El Pais, El Mundo, El Espagnol, La Vangardia...

A-E01-9432 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TP : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9438 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ESPAGNOL II

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TP : 18h00	Semestre 2

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'enrichir l'expression orale en espagnol, de développer la capacité à dialoguer (interaction) et à argumenter pour articuler ses idées.

Description

Contenu : Exercices d'expression orale et de compréhension orale en espagnol à partir de différents documents : articles de presse, dessins humoristiques, publicités, extraits de films, documents vidéos, etc.

Travail attendu

Comprendre les points essentiels de conversations et de discours clairs et standard sur des sujets familiers et d'intérêt personnel. Se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée. Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans des situations routinières. Décrire expériences, événements, rêves, espoirs et ambitions et justifier les opinions et donner explications. Bonne participation en cours.

Modalités de contrôle des connaissances

Contrôle continu : 2 épreuves orales et une note de participation. La note de l'AMS S2 se rajoutera également.

Prérequis

Langue d'enseignement : espagnol, niveau B1 nécessaire

Compétences acquises

Compréhension orale, expression orale et interaction niveau B1 du CECRL

Références bibliographiques et ressources numériques

https://elpais.com/

https://www.elmundo.es/

https://www.abc.es/

https://www.lavanguardia.com/

https://www.rtve.es/television/informe-semanal/

A-E01-9434 - UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 2

Objectifs

Approche géographique, économique, politique et juridique des pays des langues étudiées.
Compréhension orale, expression écrite et orale des langues étudiées.
Réflexion autour de thèmes d'hyper-actualité concernant les pays des langues étudiées.
Capacité à produire un document écrit dans les langues étudiées.
Démontrer une maitrise globale des connaissances acquises.

Description

Accompagnement pour la production de l'AMS en présentiel + forum.

Travail attendu

Production de dossiers qui devront porter sur un sujet ayant trait à l'hyper-actualité des pays étudiés, en prenant en compte des aspects politiques, économiques et juridiques des pays concernés.

Modalités de contrôle des connaissances

Les étudiants devront rendre 2 dossiers (environ 3000 mots chacun), 1 en anglais et 1 en italien ou espagnol.
Le travail est à faire en groupe (de 3 à 5 personnes).

Prérequis

Niveau B2 dans les langues étudiées.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maitrisées.
Connaître, reconnaitre et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Pour l'espagnol:
Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société, Culture, Ed. La découverte, 2017.
Journaux espagnols consultables en ligne : El Pais, El Mundo, El Espagnol, La Vanguardia...
Site des différentes Communautés Autonomes ou municipalités espagnoles.
La bibliographie proposée par les étudiants, selon les sujets choisis, sera validée par l'enseignante.

Pour l'italien:
Les étudiants disposeront d'un vadémécum (déposé sur ENT/espace cours) concernant la méthodologie et les exigences de base à suivre pour la rédaction du dossier.
La bibliographie proposée par les étudiants, selon les sujets choisis, sera validée par l'enseignante.
Journaux italiens consultables en ligne : La Repubblica, La Stampa, L'Espresso, Panorama, etc.

Pour l'anglais:
Mauk, David, et al. American Civilization: An Introduction. 8th edition, Routledge, 2021.
Le manuel collaboratif en ligne The American Yawp : https://www.americanyawp.com/
Les sites d'informations : CNN (edition.cnn.com), The Wall Street Journal (wsj.com), The New York Times (nytimes.com) etc.

A-L01-0002 - UE DE RENFORCEMENT

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 2

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9032 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9224 - UER ANGLAIS

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JUSTINE GONNEAUD	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Description

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis

Compétences acquises

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-9042 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	-	-	Semestre 2

Objectifs

-

Description

-

Travail attendu

-

Modalités de contrôle des connaissances

-

Prérequis

-

Compétences acquises

-

Références bibliographiques et ressources numériques

-

A-U01-9226 - UER ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Combler les lacunes de chaque apprenant ciblant toutes les compétences: grammaticale, écrite et orale

Description

A partir d'un plan de remédiation. Tout d'abord, identifier les difficultés de chaque étudiant pour après revenir sur le point ou leçon qu'il n'a pas compris, d'installer la compétence, et de modifier l'habileté et/ou la capacité visées.

Travail attendu

Un travail personnel hebdomadaire est exigé: préparation d'exercices écrits ou oraux, recherche d'information...

Modalités de contrôle des connaissances

Control Continu. Les étudiants obtiennent une note individuel pour chaque cours, où on évalue leur participation et implication en cours ainsi que les travails exigés chaque semaine.

Prérequis

Niveau: Faux débutant: A1-A2 dans le cadre CECRL

Compétences acquises

Très variées et en fonction de chaque étudiant. En général, des compétences grammaticales, écrites et orales.

Références bibliographiques et ressources numériques

Précis de grammaire (Bedel, Bescherelle...)
Exercices de grammaire (Uso de la gramática española para principiantes...)

A-U01-9228 - UER ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficents	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs

Les étudiants acceptés sous condition (oui si) suivent le cours de remédiation en italien qui a pour but de reprendre l'ensemble des notions grammaticales du secondaire.

Description

révision de l'ensemble des points de la grammaire italienne

Travail attendu

apprentissage régulier

Modalités de contrôle des connaissances

deux évaluations écrites d'1h30

Prérequis

Compétences acquises

compétences grammaticales

Références bibliographiques et ressources numériques