



Syllabus

LICENCE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES - AFFAIRES ET COMMERCE - ANGLAIS-ITALIEN

Sommaire

PRESENTATION	6
SCHEMA GENERAL DU DOMAINE	7
SCHEMA DU CURSUS	8
SCHEMA DE LA MENTION	9
PARCOURS ET NIVEAUX	10
L3 AFFAIRES ET COMMERCE	10
Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 5	10
Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 6	10
Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 5	11
Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 6	11
L2 TOURISME	12
Parcours Licence ENTRELTAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ITA - Semestre 3	12
Parcours Licence ENTRELTAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ITA - Semestre 4	12
Parcours Licence LLEATRAIT - LEA ANG-ITA TOURISME - Semestre 3	13
Parcours Licence LLEATRAIT - LEA ANG-ITA TOURISME - Semestre 4	14
L2 AFFAIRES ET COMMERCE	15
Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 3	15
Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 4	15
Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 3	16
Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 4	17
L1 LEA - ANGLAIS-ITALIEN	18
Parcours Licence LEA1TCITA - LEA ANG-ITA TRONC COMMUN - Semestre 1	18
Parcours Licence LEA1TCITA - LEA ANG-ITA TRONC COMMUN - Semestre 2	18
DETAILS DES ENSEIGNEMENTS	20
A-U01-8081 - UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	21
A-E01-9511 - UCE 1 LDAT ANGLAIS III	22
A-E01-9512 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V	23
A-E01-9513 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V	24
A-E01-9514 - UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V	25
A-E01-9515 - UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS	26

A-E01-9516 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS	27
A-U01-8084 - UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ITALIEN EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	28
A-E01-9528 - UCE 1 LDAT ITALIEN III	29
A-E01-9529 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ITALIEN V	31
A-E01-9530 - UCE 3 TRADUCTION ITALIEN V	32
A-E01-9531 - UCE 4 CIVILISATION ITALIEN V	33
A-E01-9532 - UCE 5 JEUX DE ROLE ITALIEN	35
A-E01-9533 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ITALIEN	36
A-U01-8083 - UE 3 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITEE CULTURELLES	37
A-E01-9539 - UCE 1 GESTION	38
A-E01-9540 - UCE 2 WEB MARKETING	39
A-E01-9541 - UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL	40
A-E01-9542 - UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	41
A-E01-9543 - UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III	43
A-E01-9544 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANÇAIS	44
T-B12-0005 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5	45
A-L01-9006 - UE D'OUVERTURE S5	46
T-U12-0525 - UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	47
A-U01-9035 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5	48
T-U12-0526 - UE 7 COMMUNIQUER	49
A-U01-9045 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5	50
A-U01-8091 - UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE	51
A-E01-9554 - AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISSANT LE STAGE	52
T-B12-0006 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6	53
T-U12-0530 - UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE	54
T-U12-0508 - UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L'ENTREPRISE	55
T-U12-0509 - UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES	56
A-U01-8021 - UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE	57
A-E01-9441 - UCE 1 LDAT ANGLAIS I	58
A-E01-9442 - UCE 2 LDAT ITALIEN I	59
A-E01-9443 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	61
A-E01-9444 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III	62
A-E01-9445 - UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	63
A-U01-8022 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	64
A-E01-9446 - UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE	65
A-E01-9447 - UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME	66
A-E01-9448 - UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE	71
A-E01-9449 - UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE	72

MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE	
A-U01-8023 - UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	73
A-E01-9450 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	74
A-E01-9451 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	75
A-E01-9452 - UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III	76
A-E01-9453 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III	80
A-E01-9454 - UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	81
T-U12-0521 - UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT	82
T-B12-0003 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3	83
T-U12-0502 - UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHÉ ET DEFINIR L OFFRE	84
A-L01-9004 - UE D'OUVERTURE S3	85
A-U01-9033 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3	86
A-U01-9043 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3	87
A-U01-8031 - UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	88
A-E01-9461 - UCE 1 LDAT ANGLAIS II	89
A-E01-9462 - UCE 2 LDAT ITALIEN II	90
A-E01-9463 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	92
A-E01-9464 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV	93
A-E01-9465 - UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETEN D'EMBAUCHE	94
A-U01-8032 - UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	95
A-E01-9466 - UCE 1 MARKETING	96
T-E12-0702 - UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	98
A-E01-9468 - UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	99
A-E01-9469 - UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	100
A-U01-8033 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	101
A-E01-9470 - UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME	102
A-E01-9471 - UCE 2 TOURISME ET INNOVATION	105
A-E01-9472 - UCE 3 DROIT DU TOURISME	106
A-E01-9473 - UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	109
A-E01-9474 - UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	110
A-U01-8034 - UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAÎTRISEES	111
A-E01-9475 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	112
A-E01-9476 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	113
A-E01-9477 - UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV	114
A-E01-9478 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV	116
A-E01-9479 - UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	117
T-B12-0004 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4	119
T-U12-0514 - UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION	120
T-U12-0515 - UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE	121
A-L01-0101 - UE D'OUVERTURE	122

A-U01-9034 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4	123
A-U01-9044 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4	124
A-U01-8041 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX	125
A-E01-9491 - UCE 1 DROIT	126
A-E01-9492 - UCE 2 ECONOMIE	127
A-E01-9493 - UCE 3 GESTION	129
A-E01-9494 - UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES I	131
A-E01-9495 - UCE 5 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ PRODUIT EN DIFFICULTE	132
A-U01-8051 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX	133
A-E01-9501 - UCE 1 STRATEGIE DES ORGANISATIONS	134
A-E01-9502 - UCE 2 ECONOMIE INTERNATIONALE	136
A-E01-9503 - UCE 3 DROIT	138
A-E01-9504 - UCE 4 UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES II	139
A-E01-9505 - UCE 5 AMS ANALYSE REFLEXIVE AU SUJET DES COURS	140
A-U01-8001 - UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	141
A-E01-9401 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I	142
A-E01-9402 - UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN I	143
A-E01-9403 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I	144
A-E01-9404 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN I	145
A-E01-9405 - UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER	146
A-U01-8002 - UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT	147
A-E01-9406 - UCE 1 INTRODUCTION A L'ECONOMIE	148
A-E01-9407 - UCE2 GESTION	150
A-E01-9408 - UCE 3 DROIT	152
A-E01-9409 - UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL	155
A-U01-8003 - UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	156
A-E01-9410 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I	157
A-E01-9411 - UCE 2 CIVILISATION ITALIEN I	158
A-E01-9412 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I	164
A-E01-9413 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ITALIEN I	165
A-E01-9414 - UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE	166
A-L01-0100 - UE D'OUVERTURE	167
A-U01-9031 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1	168
A-U01-9041 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1	169
A-L01-0001 - UE DE RENFORCEMENT	170
A-U01-9223 - UER ANGLAIS	171
A-U01-9225 - UER ESPAGNOL	172

A-U01-9227 - UER ITALIEN	173
A-U01-8011 - UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	174
A-E01-9421 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II	175
A-E01-9422 - UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN II	176
A-E01-9423 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II	177
A-E01-9424 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN II	178
A-E01-9425 - UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/ OU VIDEO	179
A-U01-8012 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE, ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET CULTUREL	180
A-E01-9426 - UCE 1 ECONOMIE	181
A-E01-9427 - UCE 2 GESTION	183
A-E01-9428 - UCE 3 DROIT	185
A-E01-9429 - UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE	186
A-U01-8013 - UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	187
A-E01-9430 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II	188
A-E01-9431 - UCE 2 CIVILISATION ITALIEN II	189
A-E01-9432 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II	191
A-E01-9433 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ITALIEN II	192
A-E01-9434 - UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES	193
A-L01-0002 - UE DE RENFORCEMENT	195
A-U01-9032 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2	196
A-U01-9224 - UER ANGLAIS	197
A-U01-9042 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2	198
A-U01-9226 - UER ESPAGNOL	199
A-U01-9228 - UER ITALIEN	200

PRESENTATION

 Diplôme

BAC+3

 Durée

3 ans

 Lieux

Campus Hannah Arendt - Bâtiment Nord

 Régime d'étude

initial, continu

 Secteur

**Administration d'entreprise - Commerce,
distribution, vente - International**

 Niveau d'entrée

BAC

 Certifiant

Oui

 Stage

non

 Coût de la formation

Oui

Composante

Domaine : Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

Description : Ce texte sera renseigné prochainement.

Doyen-ne :

**Equipe enseignante et du
laboratoire**

Conditions d'admission

SCHEMA GENERAL DU DOMAINE

SCHEMA DU CURSUS



SCHEMA DE LA MENTION



PARCOURS ET NIVEAUX

L3 AFFAIRES ET COMMERCE

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 5

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8081	UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	9.00
A-E01-9511	UCE 1 LDAT ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9512	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V	18h00	1.00	1.00
A-E01-9513	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9514	UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9515	UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9516	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8084	UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ITALIEN EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	10.00
A-E01-9528	UCE 1 LDAT ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9529	UCE 2 EXPRESSION ORALE ITALIEN V	18h00	1.00	2.00
A-E01-9530	UCE 3 TRADUCTION ITALIEN V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9531	UCE 4 CIVILISATION ITALIEN V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9532	UCE 5 JEUX DE ROLE ITALIEN	18h00	1.00	1.00
A-E01-9533	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ITALIEN	12h00	1.00	1.00
A-U01-8083	UE 3 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITEE CULTURELLES	102h00	1.00	9.00
A-E01-9539	UCE 1 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9540	UCE 2 WEB MARKETING	18h00	1.00	2.00
A-E01-9541	UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL	18h00	1.00	1.00
A-E01-9542	UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	18h00	1.00	1.00
A-E01-9543	UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9544	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANÇAIS	12h00	1.00	1.00
T-B12-0005	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5			
A-L01-9006	UE D'OUVERTURE S5			
T-U12-0525	UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE	35h00		3.00
A-U01-9035	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00
T-U12-0526	UE 7 COMMUNIQUER	25h00		2.00
A-U01-9045	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00

Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 6

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8091	UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE		1.00	30.00
A-E01-9554	AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISSANT LE STAGE		1.00	30.00
T-B12-0006	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6			
T-U12-0530	UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE	10h00		5.00
T-U12-0508	UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L'ENTREPRISE	30h00		2.00
T-U12-0509	UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES	30h00		2.00

Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 5

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8081	UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	9.00
A-E01-9511	UCE 1 LDAT ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9512	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V	18h00	1.00	1.00
A-E01-9513	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9514	UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9515	UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9516	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8084	UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ITALIEN EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES	114h00	1.00	10.00
A-E01-9528	UCE 1 LDAT ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9529	UCE 2 EXPRESSION ORALE ITALIEN V	18h00	1.00	2.00
A-E01-9530	UCE 3 TRADUCTION ITALIEN V	21h00	1.00	2.00
A-E01-9531	UCE 4 CIVILISATION ITALIEN V	27h00	1.00	2.00
A-E01-9532	UCE 5 JEUX DE ROLE ITALIEN	18h00	1.00	1.00
A-E01-9533	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ITALIEN	12h00	1.00	1.00
A-U01-8083	UE 3 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN FRANÇAIS EN TENANT COMPTE DES SPECIFICITEE CULTURELLES	102h00	1.00	9.00
A-E01-9539	UCE 1 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9540	UCE 2 WEB MARKETING	18h00	1.00	2.00
A-E01-9541	UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL	18h00	1.00	1.00
A-E01-9542	UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	18h00	1.00	1.00
A-E01-9543	UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9544	UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANÇAIS	12h00	1.00	1.00
A-L01-9006	UE D'OUVERTURE S5			
A-U01-9035	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00
A-U01-9045	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5			2.00

Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 6

Responsable : Beatrice Enjalran-cabot

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8091	UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT AU MONDE DE L'ENTREPRISE		1.00	30.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-E01-9554	AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISSANT LE STAGE		1.00	30.00

L2 TOURISME

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence ENTRELTAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ITA - Semestre 3

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8021	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9442	UCE 2 LDAT ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9444	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8022	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	63h00	1.00	10.00
A-E01-9446	UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9447	UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	3.00
A-E01-9448	UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9449	UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8023	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	9.00
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9452	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9453	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
T-U12-0521	UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT	30h00		2.00
T-B12-0003	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3			
T-U12-0502	UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHÉ ET DEFINIR L OFFRE	30h00		3.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence ENTRELTAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TOURISME ANG-ITA - Semestre 4

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8031	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	87h00	7.00	7.00
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-E01-9462	UCE 2 LDAT ITALIEN II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9464	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV	21h00	2.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8033	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	84h00	1.00	7.00
A-E01-9470	UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9471	UCE 2 TOURISME ET INNOVATION	18h00	1.00	1.00
A-E01-9472	UCE 3 DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9473	UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	1.00
A-E01-9474	UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8034	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAÎTRISEES	99h00	7.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9477	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV	27h00	2.00	2.00
A-E01-9478	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCES5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
T-B12-0004	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4			
T-U12-0514	UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION	50h00		5.00
T-U12-0515	UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE	20h00		2.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

Parcours Licence LLEATRAIT - LEA ANG-ITA TOURISME - Semestre 3

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8021	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9442	UCE 2 LDAT ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9444	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8022	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	63h00	1.00	10.00
A-E01-9446	UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9447	UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	3.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-E01-9448	UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE	18h00	1.00	3.00
A-E01-9449	UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8023	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	9.00
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9452	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9453	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence LLEATRAIT - LEA ANG-ITA TOURISME - Semestre 4

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8031	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	87h00	7.00	7.00
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9462	UCE 2 LDAT ITALIEN II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9464	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV	21h00	2.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8033	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES	84h00	1.00	7.00
A-E01-9470	UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9471	UCE 2 TOURISME ET INNOVATION	18h00	1.00	1.00
A-E01-9472	UCE 3 DROIT DU TOURISME	18h00	1.00	2.00
A-E01-9473	UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME	18h00	1.00	1.00
A-E01-9474	UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8034	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	7.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9477	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV	27h00	2.00	2.00
A-E01-9478	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

L2 AFFAIRES ET COMMERCE

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 3

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8021	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9442	UCE 2 LDAT ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9444	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8041	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX	84h00	1.00	10.00
A-E01-9491	UCE 1 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9492	UCE 2 ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9493	UCE 3 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9494	UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9495	UCE 5 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ PRODUIT EN DIFFICULTE	12h00	1.00	2.00
A-U01-8023	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	9.00
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9452	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9453	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
T-B12-0003	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3			
T-U12-0502	UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHÉ ET DEFINIR L OFFRE	30h00		3.00
T-U12-0521	UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT	30h00		2.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence ENTRLACAI - PARCOURS ENTREPRENEURIAT AF. ET CO. ANG-ITA - Semestre 4

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8031	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET	87h00	7.00	7.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
	ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES			
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9462	UCE 2 LDAT ITALIEN II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9464	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV	21h00	2.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8051	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX	84h00	1.00	7.00
A-E01-9501	UCE 1 STRATEGIE DES ORGANISATIONS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9502	UCE 2 ECONOMIE INTERNATIONALE	18h00	1.00	1.00
A-E01-9503	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9504	UCE 4 UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9505	UCE 5 AMS ANALYSE REFLEXIVE AU SUJET DES COURS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8034	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAÎTRISEES	99h00	7.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9477	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV	27h00	2.00	2.00
A-E01-9478	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCES5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
T-B12-0004	PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4			
T-U12-0514	UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION	50h00		5.00
T-U12-0515	UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE	20h00		2.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 3

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8021	UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE	87h00	1.00	9.00
A-E01-9441	UCE 1 LDAT ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9442	UCE 2 LDAT ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9443	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9444	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III	21h00	1.00	2.00
A-E01-9445	UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8041	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE	84h00	1.00	10.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
	DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX			
A-E01-9491	UCE 1 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9492	UCE 2 ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9493	UCE 3 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9494	UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9495	UCE 5 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE MULTISUPPORT POUR SERVICE/ PRODUIT EN DIFFICULTE	12h00	1.00	2.00
A-U01-8023	UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	1.00	9.00
A-E01-9450	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9451	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9452	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III	27h00	1.00	2.00
A-E01-9453	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III	18h00	1.00	2.00
A-E01-9454	UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE	09h00	1.00	1.00
A-L01-9004	UE D'OUVERTURE S3			
A-U01-9033	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00
A-U01-9043	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3			2.00

Parcours Licence LLEAAFFIT - LEA ANG-ITA AFFAIRES ET COMMERCE - Semestre 4

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8031	UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES	87h00	7.00	7.00
A-E01-9461	UCE 1 LDAT ANGLAIS II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9462	UCE 2 LDAT ITALIEN II	18h00	1.00	1.00
A-E01-9463	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV	21h00	1.00	2.00
A-E01-9464	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV	21h00	2.00	2.00
A-E01-9465	UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE	09h00	1.00	1.00
A-U01-8032	UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE	60h00	1.00	7.00
A-E01-9466	UCE 1 MARKETING	18h00	1.00	2.00
T-E12-0702	UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9468	UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION	12h00	1.00	2.00
A-E01-9469	UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE	12h00	1.00	1.00
A-U01-8051	UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX	84h00	1.00	7.00
A-E01-9501	UCE 1 STRATEGIE DES ORGANISATIONS	18h00	1.00	1.00
A-E01-9502	UCE 2 ECONOMIE INTERNATIONALE	18h00	1.00	1.00
A-E01-9503	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9504	UCE 4 UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9505	UCE 5 AMS ANALYSE REFLEXIVE AU SUJET DES COURS	12h00	1.00	1.00
A-U01-8034	UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES	99h00	7.00	7.00
A-E01-9475	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV	27h00	1.00	2.00
A-E01-9476	UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV	18h00	1.00	1.00

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-E01-9477	UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV	27h00	2.00	2.00
A-E01-9478	UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV	18h00	1.00	1.00
A-E01-9479	UCES5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION	09h00	1.00	1.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9034	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00
A-U01-9044	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4			2.00

L1 LEA - ANGLAIS-ITALIEN

Responsable : Xavier Calmettes

Parcours Licence LEA1TCITA - LEA ANG-ITA TRONC COMMUN - Semestre 1

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
A-U01-8001	UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	84h00	1.00	10.00
A-E01-9401	UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9402	UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9403	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9404	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9405	UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER	06h00	1.00	2.00
A-U01-8002	UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT	60h00	1.00	8.00
A-E01-9406	UCE 1 INTRODUCTION A L'ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9407	UCE2 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9408	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9409	UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL	06h00	1.00	2.00
A-U01-8003	UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	84h00	1.00	10.00
A-E01-9410	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9411	UCE 2 CIVILISATION ITALIEN I	21h00	1.00	2.00
A-E01-9412	UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9413	UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ITALIEN I	18h00	1.00	2.00
A-E01-9414	UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE	06h00	1.00	2.00
A-L01-0100	UE D'OUVERTURE			
A-U01-9031	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1			2.00
A-U01-9041	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1			2.00
A-L01-0001	UE DE RENFORCEMENT			
A-U01-9223	UER ANGLAIS	18h00		2.00
A-U01-9225	UER ESPAGNOL	18h00		2.00
A-U01-9227	UER ITALIEN	18h00		2.00

Parcours Licence LEA1TCITA - LEA ANG-ITA TRONC COMMUN - Semestre 2

Responsable : Xavier Calmettes

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume H.	Coefficient	ECTS
------	---	-----------	-------------	------

A-U01-8011	UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES	108h00	1.00	10.00
A-E01-9421	UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9422	UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9423	UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9424	UCE 4 TRADUCTION ITALIEN II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9425	UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/ OU VIDEO	30h00	1.00	2.00
A-U01-8012	UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE, ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET CULTUREL	68h00	1.00	8.00
A-E01-9426	UCE 1 ECONOMIE	18h00	1.00	2.00
A-E01-9427	UCE 2 GESTION	18h00	1.00	2.00
A-E01-9428	UCE 3 DROIT	18h00	1.00	2.00
A-E01-9429	UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE	14h00	1.00	2.00
A-U01-8013	UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES	87h00	1.00	9.00
A-E01-9430	UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9431	UCE 2 CIVILISATION ITALIEN II	21h00	1.00	2.00
A-E01-9432	UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9433	UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ITALIEN II	18h00	1.00	2.00
A-E01-9434	UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES	09h00	1.00	1.00
A-L01-0101	UE D'OUVERTURE			
A-L01-0002	UE DE RENFORCEMENT			
A-U01-9032	UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2			2.00
A-U01-9224	UER ANGLAIS	18h00		2.00
A-U01-9042	UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2			2.00
A-U01-9226	UER ESPAGNOL	18h00		2.00
A-U01-9228	UER ITALIEN	18h00		2.00

DETAILS DES ENSEIGNEMENTS



**A-U01-8081 - UE 1 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN LANGUE ANGLAISE EN
TENANT COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES**

Crédits ECTS 9.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 114h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	---	---------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9511 - UCE 1 LDAT ANGLAIS III

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable JUSTINE GONNEAUD	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9512 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS V

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**


1 oral pendant le semestre (à deux ou en groupe)

1 AMS

Prérequis
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9513 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS V

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 5

Objectifs
 — Approfondissement du cadre méthodologique définissant les techniques et procédés de traduction étudiés en L2

Description
 — Le cours de traduction est un cours de version et de thème en lien avec l'actualité

Approfondissement du cadre méthodologique définissant les techniques et procédés de traduction étudiés en L2.

Travail attendu
 — Il sera nécessaire chaque semaine de préparer l'article à traduire pour la séance suivante

Modalités de contrôle des connaissances
 — 1 évaluation écrite en cours de semestre et 1 évaluation AMS

Prérequis
 —

Compétences acquises
 — Appropriation des mécanismes de traduction Approfondissement des connaissances de la langue anglaise

Références bibliographiques et ressources numériques
 — Il est important de lire la presse des pays anglophones tout au long du semestre, en utilisant l'outil Europress, disponible sur l'ENT, dans l'onglet Bibliothèque universitaire, à la page "Ressources numériques"

A-E01-9514 - UCE 4 CIVILISATION ANGLAISE V

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 5

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**


1 écrit pendant le semestre

1 AMS

Prérequis
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9515 - UCE 5 JEUX DE ROLE ANGLAIS

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDII : 18h00	Semestre 5

Objectifs
— L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants aux présentations professionnelles : présentation d'une entreprise avec un nouveau produit, un concept innovant et négociation de contrat.

Description
— Les étudiants jouent à tour de rôle les entrepreneurs en recherche d'investisseurs, et les investisseurs en recherche d'entreprise à aider/ Les étudiants apprennent donc à présenter l'activité d'une entreprise, à défendre et à convaincre

Travail attendu
— Travail en groupe à travers des activités de présentations orales et de négociation

Modalités de contrôle des connaissances
— 1 évaluation de présentation orale + 1 note de participation

Prérequis
—

Compétences acquises
— Expression orale et compréhension orale
Prise de parole en continu
Réactivité orale
Connaissance des techniques de négociation
Enrichissement du vocabulaire pour maîtriser les registres appropriés à différentes situations de communication
Amélioration de l'accentuation des mots et du rythme de la phrase

Références bibliographiques et ressources numériques
—

**A-E01-9516 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE
NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ANGLAIS**

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable ELEANOR STEWART-TANGUY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

**A-U01-8084 - UE 2 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN ITALIEN EN TENANT
COMPTE DES SPECIFICITES CULTURELLES**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	114h00	Semestre 5

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9528 - UCE 1 LDAT ITALIEN III

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 5

Objectifs	Appréhender les quatre grandes notions du marketing en apportant le vocabulaire italien en application avec l'Italie.
Description	<p>Approche des quatre grandes notions du marketing mix (le prix, le produit, la distribution et la communication) en se fondant sur l'actualité italienne et les spécificités du marché italien.</p> <p>Le projet à réaliser est de créer un produit innovant (ou une innovation d'un produit existant) en donnant les détails du plan prévu.</p>
Travail attendu	Un travail régulier d'apprentissage est attendu, de même que se tenir informé de l'actualité italienne au moyen des journaux, radio, télé italiens.
Modalités de contrôle des connaissances	deux évaluations écrites (1h30 chacune) et un projet à présenter à l'oral (15 minutes)
Prérequis	Avoir un niveau B2 en italien.
Compétences acquises	<p>Expression et communication écrites et orales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. <p>Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées. - Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées. - Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision. <p>Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif. - Maîtriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère. - Maîtriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées. - Maîtriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées. - Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international. - Analyser et interpréter tout type de document et en faire une synthèse <p>Exploitation de données à des fins d'analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 - Développer une argumentation avec esprit critique.
- Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle:
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
 - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Références bibliographiques et ressources numériques



A-E01-9529 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ITALIEN V

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable LUCA TEDESCHI	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9530 - UCE 3 TRADUCTION ITALIEN V

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable LAURENT LOMBARD	Volume horaire 21h00 - TDI : 21h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9531 - UCE 4 CIVILISATION ITALIEN V

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 5

Objectifs

Ce cours doit permettre aux étudiants de simuler la constitution/création d'une startup dans le secteur touristique ou commercial, en Italie ou en France (pour développer des activités en ou avec l'Italie), sur la base de données réelles. Ils devront situer leur rôle et leur mission au sein d'un contexte spécifique, appréhender les attentes d'une clientèle italienne et/ou française et être capable de cerner et de mesurer les mutations de l'offre et de la demande induites par le numérique dans le secteur visé. Ils devront ainsi être capables d'explorer et d'exploiter des concepts et des données à des fins de connaissance appliquée des comportements touristiques et commerciaux.

Description

Les premières séances seront consacrées à présenter des concepts permettant aux étudiants d'avoir un cadre précis de l'économie, du commerce et du tourisme en Italie et, ainsi, à renforcer les acquis à mobiliser dans les domaines professionnels/sectoriels visés par la formation.

Ensuite, les étudiants seront censés travailler en groupe (de 4 au maximum) : ils seront accompagnés par un suivi régulier dans la problématisation du sujet choisi et dans l'élaboration/construction de leur projet qui sera guidé et validé à chaque fois par l'enseignant.

Travail attendu

Les étudiants devront remettre deux dossiers (le premier à mi-parcours et le deuxième à la fin du cours) suivis de deux oraux (le premier portant sur la présentation de leur projet et le deuxième concernant, au choix, un pitch, une vidéo Youtube ou une présentation du site internet de la start-up proposée).

Modalités de contrôle des connaissances

PARTIEL 1 : Dossier 50% note ; Présentation du dossier 50% note.
PARTIEL 2 : Dossier 50% note ; Oral 50% note (Pitch, Vidéo ou présentation site internet).

Prérequis

Maîtriser au niveau C2, les 6 niveaux de compétences définis par le CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) dans les 5 champs de la compréhension écrite et orale, de la production écrite et orale en continu et de l'interaction.

Maîtriser la langue dans ses aspects phonétiques et phonologiques, morphosyntaxiques et lexicaux, dans son fonctionnement et ses structures écrites et orales, la pratique et l'analyse de ces derniers.

Langue d'enseignement : Italien

Compétences acquises

- Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
- Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
- Comprendre et réagir en conséquence à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Eventi e strategie di marketing territoriale. Gli attori, i processi e la creazione di valore, FrancoAngeli, 2017.

Carlo Cottarelli, I sette peccati capitali dell'economia italiana, Feltrinelli, 2018.

Antonella Golino, Promozione e valorizzazione del bene territoriale, in «Glocale» Rivista Molisana di Storia e Scienze Sociali, vol. 9-10, pp. 207-224, 2016.

Maurizio La Cava, Startup pitch. Come presentare un'idea e convincere gli investitori a finanziarla, Flaccovio, 2018.

Giovanni Ragone, Stefano Calabrese (a cura di), Transluoghi. Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale, Liguori, 2017.

Rapporto annuale, Lavori in corso : la fine di un mondo Atto II, Sonia Lucarelli (in Alessandro Colombo e Paolo Magri) 2020, <https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/lavori-corso-la-fine-di-un-mondo-atto-ii-25031>

Rapporto Commercio con l'estero e prezzi all'import, ISTAT, (Gennaio 2024)

<https://www.istat.it/it/files//2024/03/Commercio-con-lestero-e-prezzi-allimport-12024.pdf>

Rapporto di previsione « Tassi, PNRR, superbonus, energia: che succederà alla crescita italiana? ». Introduzione e sintesi, Confindustria (2024) <https://www.confindustria.it/home/centro-studi/prodotti/previsioni/rapporto/highlights/rapporto-previsione-economia-italiana-primavera-2024/c365137d-ec48-4584-908f-b9504ce947df>

Rapporto annuale. La situazione del Paese, ISTAT (2024)

<https://www.istat.it/it/files/2024/05/Rapporto-Annuale-2024.pdf>

A-E01-9532 - UCE 5 JEUX DE ROLE ITALIEN

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable LUCA TEDESCHI	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9533 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	12h00 - TDI : 12h00	Semestre 5

Objectifs
Mobiliser un ensemble de connaissances disciplinaires et de compétences pour mener une négociation.

Description
Activité de mise en situation pour simuler une négociation en italien.

Travail attendu
Organiser une négociation à deux, en partant d'un projet sur un produit ou un service créé par l'étudiant.

Modalités de contrôle des connaissances
Oral face à un jury.

Prérequis
Niveau C1 en italien.

Compétences acquises

- Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision
- Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère
- Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées
- Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées
- Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Références bibliographiques et ressources numériques

**A-U01-8083 - UE 3 PILOTER UN PROJET COMMERCIAL EN FRANÇAIS EN
TENANT COMPTE DES SPECIFICITEE CULTURELLES**

Crédits ECTS 9.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 102h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	---	---------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu**

Modalités de contrôle des connaissances CC: écrit

**Prérequis****Compétences acquises**

**Références bibliographiques et
ressources numériques**



A-E01-9539 - UCE 1 GESTION

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable LAURENT DUCAU	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9540 - UCE 2 WEB MARKETING**Crédits ECTS**
2.00**Coefficients**
1.00**Enseignant-e responsable**
XAVIER CALMETTES**Volume horaire**
18h00 - CM : 18h00**Période**
Semestre 5**Objectifs**
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9541 - UCE 3 COMMERCE INTERNATIONAL

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable BENOIT DAUDET	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9542 - UCE 4 ECONOMIE MONDIALE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 5

Objectifs

La libéralisation du commerce mondial devrait conduire à des gains mutuels pour chacun des pays participant aux échanges. Individuellement un pays peut cependant essayer de profiter de l'ouverture des autres pays tout en conservant des mesures destinées à protéger sa propre économie. En l'absence d'un processus de régulation des échanges de biens et services sur le marché mondial, des comportements opportunistes peuvent avoir tendance à se développer. Afin d'éviter ces comportements et favoriser la croissance mondiale, des règles communes ont été instituées dès 1947 afin de supprimer progressivement les entraves au libre-échange. Aujourd'hui, une organisation internationale, l'Organisation mondiale du commerce (OMC) est chargée de cette gouvernance.

Description

Les principes de fonctionnement de l'Organisation Mondiale du Commerce
 Les limites à la gouvernance des échanges mondiaux
 La coopération internationale, une offre de biens publics mondiaux
 Le développement durable

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit
 CC2 : Travail individuel écrit

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

- ? Identifier les instruments de régulation du commerce mondial.
- ? Identifier et analyser les limites de l'OMC dans la gouvernance de l'économie mondiale.
- ? Analyser un litige commercial et son règlement par l'ORD.
- ? Caractériser un bien public mondial.
- ? Analyser les modes de gestion associés à ces biens et leurs impacts sur l'activité économique.
- ? Analyser les actions mises en œuvre par les organisations économiques internationales
- ? Analyser les politiques de développement durable mises en place par les pouvoirs publics.
- ? Analyser l'influence du développement durable sur les processus de décision des agents économiques

Références bibliographiques et ressources numériques

STIGLITZ, J. E., Un autre monde, éd. Fayard.
 STIGLITZ, J. E., Pour un commerce mondial plus juste, éd. Fayard.
 MICHALET, C. A., Mondialisation, la grande rupture, éd. La découverte.

CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.
BERGER, S, Made in monde, éd. Du Seuil.
ARTUS, P., La Chine, éd. PUF ;
BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.
ADDA, J., La mondialisation de l'économie, éd. Grands
Repères/Manuels.
BAUDRY, B., Economie de la firme, éd. Repères La Découverte, Repères
n°361. EL MOUHOUB, M., Mondialisation et délocalisation des
entreprises, éd. Repères La Découverte, Repères n°413.
ASSIDON, E., Les théories économiques du développement, éd. Repères
La Découverte, Repères n°108.
KRUGMAN, P., La mondialisation n'est pas coupable, éd. Repères La
Découverte, Repères n°81

A-E01-9543 - UCE 5 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES III

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable LAURENT LOMBARD	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**A-E01-9544 - UCE 6 AMS REALISER UN PROJET COMMERCIAL, UNE
NEGOCIATION OU LA PROMOTION D'UN PRODUIT EN FRANÇAIS**

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 5
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

T-B12-0005 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S5

Crédits ECTS **Coefficients** **Enseignant-e responsable** **Volume horaire**
- - - -

Période
Semestre 5

Objectifs



Description



Travail attendu



**Modalités de contrôle des
connaissances**



Prérequis



Compétences acquises



**Références bibliographiques et
ressources numériques**



A-L01-9006 - UE D'OUVERTURE S5

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 5

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


T-U12-0525 - UE 6 MAÎTRISER LE DROIT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	-	JEROME JOUBERT	35h00 - CM : 20h00 TP : 15h00	Semestre 5

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9035 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 5

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 5
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


T-U12-0526 - UE 7 COMMUNIQUER

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable JEROME JOUBERT	Volume horaire 25h00 - CM : 10h00 TP : 15h00	Période Semestre 5
-----------------------------	--------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-U01-9045 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 5

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 5
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


**A-U01-8091 - UE CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN PARTICIPANT
AU MONDE DE L'ENTREPRISE**

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
30.00	1.00	-	-	Semestre 6

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9554 - AMS SUIVI DE STAGE POUR LES ETUDIANTS CHOISSANT LE STAGE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
30.00	1.00	-	-	Semestre 6

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

T-B12-0006 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S6

Crédits ECTS **Coefficients** **Enseignant-e responsable** **Volume horaire**
- - - -

Période
Semestre 6

Objectifs



Description



Travail attendu



**Modalités de contrôle des
connaissances**



Prérequis



Compétences acquises



**Références bibliographiques et
ressources numériques**



T-U12-0530 - UE 10 PROJET TUTORÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Crédits ECTS 5.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable JEROME JOUBERT	Volume horaire 10h00 - TP : 10h00	Période Semestre 6
-----------------------------	--------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

T-U12-0508 - UE 8 ASSURER LE DEMARRAGE DE L ENTREPRISE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	JEROME JOUBERT	30h00 - CM : 15h00 TP : 15h00	Semestre 6

Objectifs Découvrir les premiers moments après la création d'entreprise.

Description Enseignements uniquement en ligne.

Travail attendu - QCM, exercices interactifs, vidéos interactives, étude de cas
- travaux de groupe

Modalités de contrôle des connaissances QCM, étude de cas, travaux individuels
Travaux de groupe
UE en CCF

Prérequis Aucun

Compétences acquises Lister l'ensemble des démarches à réaliser pour le démarrage de l'entreprise
Mettre en oeuvre les formalités légales, commerciales et partenariales ;
Mettre en place les premiers contrats (fournisseurs, clients) ;
Construire et utiliser les outils adaptés pour piloter ses activités au niveau de la gestion ;
Recruter des hommes ;
Développer son activité à l'international.

Références bibliographiques et ressources numériques

T-U12-0509 - UE 9 ANGLAIS DES AFFAIRES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	GERSENDE PAULET	30h00 - CM : 15h00 TP : 15h00	Semestre 6

Objectifs
— travail par thèmes sur supports variés, écrits, vidéos ou audios afin d'acquérir le lexique requis pour évoluer dans le monde de l'entreprise

Description
— Etude de thèmes en lien avec le monde de l'entreprise tels que: Companies, Managing a business, Business Ethics, Selling on line, email communication, Marketing,

Travail attendu
—

Modalités de contrôle des connaissances
— 1 évaluation orale
1 évaluation écrite
1 note de participation aux activités en ligne

Prérequis
—

Compétences acquises
— analyser une stratégie d'entreprise
savoir proposer des stratégies marketing et rétention clients
concevoir et promouvoir une activité en ligne
communiquer en langue étrangère dans un contexte professionnel

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-U01-8021 - UE 1 COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES TOUT EN CONNAISSANT LES SPECIFICITES EN MATIERE DE TOURISME/COMMERCE

Crédits ECTS 9.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 87h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9441 - UCE 1 LDAT ANGLAIS I

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable AUDREY PRADARELLI	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9442 - UCE 2 LDAT ITALIEN I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 3

Objectifs	Acquérir des connaissances sur le monde de l'entreprise en Italie et de développer des compétences linguistiques spécifiques à la langue commerciale et économique actuelle afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
Description	Le cours est constitué d'une partie de notions théoriques et d'un ensemble d'exercices pratiques qui reprennent ces notions (traductions appliquée, réflexion sur des articles d'actualité, exercices sur le vocabulaire, etc.)
Travail attendu	Apprendre les notions et les approfondir par des recherches personnelles. Se tenir informé de l'actualité italienne (lecture de journaux, écoute d'émissions italiennes (JT ou autre)
Modalités de contrôle des connaissances	Deux épreuves écrites.
Prérequis	niveau B2 en italien.
Compétences acquises	<p>Expression et communication écrites et orales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. <p>Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées. <p>Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif. - Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère. - Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées. - Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées. - Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international. - Analyser et interpréter tout type de document et en faire une synthèse <p>Exploitation de données à des fins d'analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. - Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et

ressources numériques

A-E01-9443 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 3

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**


1 écrit pendant le semestre (E. STEWART)

Cours partagé avec Mme Justine GONNEAUD

Prérequis
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9444 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN III

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 3

Objectifs
— Être capable de traduire dans une langue correcte une article de l'actualité politique, économique, sociale, etc. italienne.

Description
— Cours de thème et de version à partir d'articles de la presse italienne et d'actualité italienne abordant des thématiques économiques, politiques et sociales

Travail attendu
— les étudiants doivent s'intéresser à l'actualité mais doivent aussi apprendre le vocabulaire et les structures grammaticales qui sont abordés lors de chaque cours.

Modalités de contrôle des connaissances
— deux évaluations écrites (un thème et une version).

Prérequis
— Avoir un niveau B2 en italien

Compétences acquises
— Expression et communication écrites et orales:
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire:
- Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:
- Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.
- Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère.
- Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées.
- Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées.

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9445 - UCE 5 AMS PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE PROMOTION CULTURELLE

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable GERSENDE PAULET	Volume horaire 09h00 - TDI : 09h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**A-U01-8022 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES**

Crédits ECTS 10.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 63h00	Période Semestre 3
------------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9446 - UCE 1 TOURISME SOLIDAIRE**Crédits ECTS**
3.00**Coefficients**
1.00**Enseignant-e responsable**
NICOLAS BAPTISTE**Volume horaire**
18h00 - CM : 18h00**Période**
Semestre 3**Objectifs**
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9447 - UCE 2 ECONOMIE ET DROIT DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs

ECONOMIE

L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné. Elle a des impacts socio-économiques plus ou moins profonds sur le territoire concerné.

Le cours privilégie une approche spatiale du tourisme afin de repérer, dans un contexte de mondialisation des activités humaines et de nécessité de prise en compte du développement durable, les potentialités d'un territoire donné (ou d'une destination) d'un point de vue touristique ; il faut souligner que la mise en perspective historique donne la possibilité d'appréhender et de relativiser l'intérêt d'un lieu, d'un bien ou d'une activité considérés comme touristique.

DROIT

Le premier objectif de ce savoir est de donner au futur technicien du tourisme les clés et connaissances nécessaires à la compréhension et à la construction de son environnement professionnel : réglementation de l'offre touristique, réglementation de la profession, régime d'exercice de l'activité touristique, variété des acteurs, repérage des principales caractéristiques de l'environnement (environnementales, culturelles). Le deuxième objectif de ce savoir est de faire appréhender et appliquer les règles d'établissement des contrats. En effet, le contrat constitue une notion pivot dans la relation avec le client : contrats de vente, en face à face ou en ligne, portant sur des prestations telles que la billetterie, les forfaits, les produits sur mesure, les coffrets cadeaux, l'assurance.

Il s'agit aussi, dans une situation de dommage lié à une activité touristique d'identifier la nature juridique de la responsabilité (contractuelle ou délictuelle), de faire jouer le contrat d'assurances, de délimiter le contenu et l'étendue des garanties. Il s'agit enfin de sensibiliser le technicien supérieur en tourisme aux dispositions protégeant les intérêts du consommateur, en particulier quand ce dernier acquiert une prestation touristique via Internet. La maîtrise de certains aspects du droit de la consommation est en effet devenue une nécessité face à des juges de plus en plus sensibles à la défense des intérêts du consommateur.

Description

ECONOMIE

La diffusion du phénomène touristique et ses ressorts (attractivité des lieux, modes de transport et accessibilité, pratiques touristiques?)
 Les acteurs institutionnels du tourisme (privés, publics)
 Les politiques de développement touristique
 Une nouvelle donne : le développement durable (tourisme responsable, écotourisme)

DROIT

Le Code du tourisme
 La législation relative au tourisme

Les acteurs relevant du secteur commercial
Les acteurs relevant du secteur social et associatif
Les acteurs du tourisme responsable et solidaire

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit.
CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises**ECONOMIE**

À partir de cartes à différentes dates et échelles et de documents de différentes natures, il s'agit de montrer la diffusion du tourisme en fonction des moyens (techniques, économiques, financiers?) de l'évolution des pratiques et des comportements, des contextes (historique, social, politique, culturel, économique, ?).

Il s'agit de présenter, dans leur organisation et leurs stratégies, les acteurs institutionnels du tourisme à différentes échelles : - internationale avec les organisations internationales (OMT, BIT...) - nationale (Conseil National du Tourisme, Atout France, Union Nationale des Associations de Tourisme, l'Institut Français du Tourisme?) - locale avec les organismes et réseaux décentralisés du tourisme (Comités Régionaux du Tourisme, Agences de Développement Touristique, offices de tourisme, RN2D...), les sites culturels sous tutelle de l'Etat ou des collectivités locales (ex : musées, châteaux...).

Le tourisme participe au développement, à l'aménagement et à la protection du territoire. À ce titre il convient de montrer son poids et ses retombées sur les économies (création d'emplois, de revenus), les sociétés et les espaces. Il convient d'analyser les choix en matière de politiques touristiques et en matière de campagnes de communication menées par les institutionnels.

DROIT

Entre 2000 et 2006 a été élaboré le Code du tourisme qui rassemble l'ensemble des règles de droit applicables au secteur du tourisme. Il a permis une présentation ordonnée et une mise en cohérence du droit du tourisme.

Il s'agit de présenter les grands principes des lois et décrets en vigueur qui encadrent la production et la vente de prestations touristiques sur le territoire français. Après avoir présenté et caractérisé les principaux acteurs du secteur commercial (distributeurs, producteurs (TO), réceptifs ; entreprises d'événementiel ; espaces d'accueil, d'attraction, de loisirs ; structures de valorisation de sites culturels et naturels), il s'agit d'analyser le mode de structuration de ces acteurs : réseaux, indépendants, agences en ligne, grande distribution, TO généralistes, spécialistes, groupistes ; réceptifs excursionnistes, réceptifs loisirs et affaires ; centres de congrès et d'affaires, organisateurs de salons, hôtels, châteaux, musées, bases de loisirs, complexes d'animation,

hébergements en milieu rural...

En complément, on soulignera le rôle joué par les associations et syndicats professionnels du secteur

Le tourisme social peut être défini comme l'ensemble des programmes et actions visant à rendre effectif le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population (jeunes, familles, retraités...).

Il s'agit, entre autres, de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), l'Association Tourisme et Handicap (ATH).

Pour garantir aux voyageurs la mise en pratique effective d'un tourisme dit « responsable », nous assistons à une normalisation de ce secteur de niche en pleine croissance.

Il s'agit de repérer :

- les différentes appellations existantes en précisant leur intérêt et leurs limites : labels français et internationaux, réseaux, trophées, chartes, marques, qualifications, certifications...

- les principaux organismes y prenant part : Eveil-Tourisme, ATR, Citoyens de la Terre, organismes certificateurs tels que l'AFNOR

Références bibliographiques et ressources numériques

BOYER Marc. Le tourisme de l'an 2000. Presses Universitaires de France, 1999. 265 p.

? BOYER Marc. Histoire de l'invention du tourisme, XVIe - XIXe siècle. Editions de l'Aube, 2000. 333p.

? CORBIN Alain. L'avènement des loisirs - 1850-1960. Aubier, 1995. 471 p.

? DEWAILLY Jean-Michel ; FLAMENT Emile. Le tourisme. Sedes, 2000. 191 p. Collection Campus Géographie.

? DUMAZEDIER Joffre. Vers une civilisation du loisir. Editions du Seuil, 1972. 296 p. Collection Points.

? ORIGET du Cluzeau Claude. Le tourisme culturel. Presses Universitaires de France, 1998. 128 p. Collection Que sais-je ?

? SUE Roger. Vers une société du temps libre ? Presses universitaires de France, 1982. 175 p.

Collection Sociologie d'aujourd'hui.

? VIARD Jean. Court traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux. Éditions de l'Aube, 2000.

? URBAIN Jean-Didier. L'idiote du voyage. Histoires de touristes. Payot, 2002. 348 p. Collection Petite bibliothèque Payot.

? URBAIN Jean-Didier. Les vacances. Editions Le Cavalier bleu, 2002. 126 p. Collection Idées reçues

? BOTTI Laurent ; PEYPOCH Nicolas ; SOLONANDRASANA Bernardin. Economie du Tourisme. Dunod, 2013. 128 p. Collection Les Topos.

? COOPER Chris ; HALL Michael. Le tourisme aujourd'hui - Une approche internationale. De Boeck, 2011. 227 p.

? LANQUAR Robert. L'économie du tourisme. Presses Universitaires de

- France, 1994. 128 p.
 Collection Que sais-je ?
 ? BARON-YELLES Nacima. Le tourisme en France. Territoires et stratégies. Armand Colin, 1999. 220 p. Collection Prépas Géographie.
 ? BETEILLE Roger. Le tourisme vert. Presses Universitaires de France, 1996. 128 p. Collection Que sais-je ? N°3124.
 ? BOURGE Mélanie ; DE LA ROCHEFOUCAULD Béatrice ; PERRODEAU Marie-Laure. Tourisme et territoire, Cadre organisationnel et juridique, Mercatique et conception de la prestation touristique
 BTS Tourisme 1re et 2e années. Hachette, 2016. Collection : Objectif BTS.
 ? CAHIER ESPACES. Tourisme à la campagne. Editions Espaces, tourisme et loisirs, n°98, septembre 2008. 160 p.
 ? CAZES Georges ; POTIER Françoise. Le tourisme urbain. Presses Universitaires de France, 1996. 128 p. Collection Que sais-je ?
 ? CHAGNEAU Mélanie ; GAYARD Laurent ; PRUDHOMME Alexandra ; VILLON Michèle. BTS
 Tourisme : tourisme et territoire, cadre organisationnel et juridique des activités touristiques, mercatique et conception de la prestation touristique. Studyrama, 2014. 630 p.
 ? DEBARBIEUX Bernard. Tourisme et montagne. Economica, 1995. 110 p. Collection Géo Poche.
 ? DOUSSY ET ALII. Toutes les matières - BTS Tourisme. Nathan, 2017 370 p. Collection : Réflexe
 BTS.
 ? KNAFOU Rémy et alii. « Une approche géographique du tourisme », in L'Espace géographique, 1997, n°3, pp.193-204.
 ? LAGEISTE Jérôme ; RIEUCAU Jean (dir. de). La plage : un territoire atypique. Géographie et cultures, 2008, n° 67, 146 p.
 ? MALARMEY Christine et alii. BTS Tourisme - Toutes les matières. Foucher, 2017. 420 p. Collection : Prepa BTS.
 ? MESPLIER Alain. Le tourisme en France. Paris : Bréal, 2015. 381 p.
 ? MESPLIER Alain ; BLOC-DURAFFOUR. Le tourisme dans le monde. Paris : Bréal, 2015. 351 p.
 ? SACAREAU Isabelle ; TAUNAY Benjamin ; PEYVEL Emmanuelle. La mondialisation du tourisme. Les nouvelles frontières d'une pratique. Presses Universitaires de Rennes, 2015. 264 p. Collection : Espace et Territoires.
 ? SIMON Anthony. Les espaces du tourisme et des loisirs. Dunod, 2017. 346 p. Collection Je prépare.escs incontournables sur « Tourisme et patrimoines
 ? EL-ABIAD Juliette. Le patrimoine culturel immatériel. L'Harmattan, 2014, 160 p.
 ? GUICHARD-ANGUIS Sylvie ; HERITIER Stéphane. Le patrimoine naturel :

entre culture et
ressource. L'Harmattan, 2009, 149 p. Collection Géographie et cultures.
? LAZZAROTTI Olivier. Patrimoine et tourisme - Histoire, lieux, acteurs,
enjeux. Belin, 2011. 272 p.

A-E01-9448 - UCE 3 TOURISME ET PATRIMOINE

Crédits ECTS 3.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**


Modalités de contrôle des connaissances	CC1= écrit (1H) CC2= écrit (1H) CC3=écrit (1H)
--	--

**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


**A-E01-9449 - UCE 4 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
MULTISUPPORT POUR SERVICE/ ZONE GEOGRAPHIQUE**

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 09h00 - TDI : 09h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-U01-8023 - UE 3 ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES

Crédits ECTS 9.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable NATHALIE LUNARDELLI	Volume horaire 99h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	--	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9450 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS III

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 3

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**


1 écrit pendant le semestre

1 AMS

Prérequis
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9451 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS III

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable ELEANOR STEWART-TANGUY	Volume horaire 18h00 - TDII : 18h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9452 - UCE 3 CIVILISATION ITALIEN III

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 3

Objectifs

Fournir aux étudiants des connaissances civilisationnelles (historiques, sociétales, économiques, politiques, etc.) concernant l'Italie de 1815 au fascisme. Les objectifs d'apprentissage visent à consolider les connaissances des étudiants concernant l'Italie et ayant trait à des champs diversifiés, à les rendre capables de mesurer la corrélation entre les faits du passé et les particularités sociétales, politiques et économiques de l'Italie contemporaine..

Description

Ce cours labellisé flex'hybrid de 21h CM se compose d'une moitié de leçons en présence et de l'autre moitié à distance. Chaque leçon qu'elle soit en présence ou à distance prévoit des activités didactiques à fournir (travail à la maison à effectuer sur ENT), le but étant de rendre plus accessibles les concepts civilisationnels. Dans les leçons en présence, il est proposé un parcours historique, sociétal, économique, politique de l'Italie de 1815 au fascisme. Dans les leçons à distance, le but est de mesurer la relation directe et les évolutions entre les faits du passé et les particularités sociétales, politiques et économiques de l'Italie contemporaine (par exemple, le passage de la Question méridionale au nouveau méridionalisme, l'évolution du concept de fédéralisme ou de libéralisme, etc.) par le biais de vidéos, de leçons asynchrones, de pdf et/ou d'articles. Un forum est à disposition des étudiants sur la plateforme numérique (espace cours ENT). En outre, les 6h de cours TD donneront la possibilité aux étudiants de discuter et de travailler avec l'enseignant les sujets phares.

Travail attendu

Ce cours vise une participation active des étudiants auxquels il est demandé un travail à fournir régulièrement, sous la forme d'exercices, permettant d'évaluer leur apprentissage étape par étape.

Modalités de contrôle des connaissances

Outre les activités didactiques, les modalités de contrôle des connaissances prévoient un écrit à mi-parcours et un oral à la fin du cours. Dans les deux partiels les étudiants devront répondre sur les sujets traités aussi bien lors des leçons en présence qu'à distance. Les notes obtenues sont ainsi comptabilisées :

PARTIEL 1 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note.
 PARTIEL 2 (en présence) : Oral 38% note + Activités didactiques 12% note.

Prérequis

Niveau C1 comme défini par le CECRL : « Peut comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites. Peut s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots. Peut utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique. Peut s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours ».

Langue d'enseignement : Italien

Compétences acquises

- Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
- Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

CASSANO Franco, Tre modi di vedere il Sud, Bologna, Il Mulino, 2009.

CASSANO franco, Il pensiero meridiano, Laterza, Roma-Bari, 2005 et trad. fr. La pensée méridienne, La Tour-d'Aigues, Éditions de l'Aube, 1998.

CAZZATO Luigi, Sguardo inglese e Mediterraneo italiano. Alle radici del meridionismo, Milano, Mimesis, 2017.

DE FRANCESCO Antonio, La palla al piede. Una storia del pregiudizio antimeridionale, Milano, Feltrinelli, 2012.

ECO Umberto, Il fascismo eterno, La nave di Teseo, Milano, 2017 (prima edizione 1995).

GENTILE Emilio, Chi è fascista, Laterza, Bari-Roman 2019.

GRAMSCI Antonio, Operai e contadini, in « L'Ordine nuovo », n° 1/32, 3 janvier 1920, p. 316-318.

GRAMSCI Antonio, Quaderni del carcere, Torino, Einaudi, 1975, 4 vol. [trad. fr. Cahiers de prison, Paris, Gallimard, 1983].

JAMIN Jérôme, L'imaginaire du complot : discours d'extrême droite en France et aux États-Unis, Amsterdam University Press, Amsterdam, 2009.

IGNAZI Piero, L'estrema destra in Europa, Bologna, Il Mulino, 2000.

LENCI Mauro, A destra, oltre la destra. La cultura politica del neofascismo italiano, 1945-1995, Pisa University Press, Pisa, 2013.

LUPO Salvatore, La Questione. Come liberare la storia del Mezzogiorno dagli stereotipi, Roma, Donzelli Editore, « Saggine », 2015.

MUDDE Cas, Ultradestra. Radicali ed estremisti dall'antagonismo al potere, LUISS University Press, Roma, 2020.

RICOLFI Luca, La mutazione. Come le idee di sinistra sono migrate a destra, Milano, Rizzoli, 2022.

SALVEMINI Gaetano, Scritti sulla Questione meridionale (1896-1955), Torino, Einaudi, 1958.

SORGONI Barbara, Parole e corpi. Antropologia, discorso giuridico e politiche sessuali interraziali nella colonia Eritrea 1890-1941, Napoli, Liguori, 1998.

TEDESCO Francescomaria, Mediterraneismo. Il pensiero antimeridiano, Roma, Meltemi, 2017.

VERCELLI Claudio, La destra radicale in Italia. Note di riflessione sulle radici ideologiche, culturali e sociali di una persistenza politica, in *Economia*, Rivista semestrale di Storia e Politica Internazionali *Economia*, VII n.s. (2018), n. 1.

VERCELLI Claudio, Neofascismo in grigio. La destra radicale tra l'Italia e l'Europa, Torino, Einaudi, 2021.

Ressources numériques :

DE FEUDIS Michele, «Marco Rizzo: Elly è l'altra faccia della Meloni'», in *La Gazzetta del Mezzogiorno*, 13 marzo 2023, <https://www.lagazzettad elmezzogiorno.it/news/italia/1387753/marco-rizzo-elly-e-laltra-faccia-della-meloni.html>

FERRERA Maurizio, «Il futuro dei diritti sociali», in *Corriere della sera*, 6 marzo 2023, <https://www.bollettinoadapt.it/wp-content/uploads/2023/03/HOR2G9-1.Pdf> MONTANARI Marcello (dir.), Bari, Palomar, 2007 (trad. fr. *Quelques thèmes de la question méridionale* e, https://www.marxists.org/francais/gramsci/works/1926/10/gramsci_19261000.htm).

GRAMSCI Antonio, Alcuni temi della questione meridionale (1926), in *La questione meridionale*, (trad. fr. *Quelques thèmes de la question méridionale*, https://www.marxists.org/francais/gramsci/works/1926/10/gramsci_19261000.htm)

MARCOLIVIO Luca, «Ddl Zan, Marco Rizzo (Partito Comunista): Favorisce mercificazione della vita'», in *Pro Vita & Famiglia*, 12 aprile 2021, <https://www.provitaefamiglia.it/blog/esclusiva-ddl-zan-marco-rizzo-partito-comunista-favorisce-mercificazione-della-vita>

MOE Nelson, « 'Altro che Italia! Il Sud dei Piemontesi », in *Meridiana*, n. 15, 1992, <http://www.rivistameridiana.it/files/Moe,-,-Altro-che-Italia--.pdf>

MURZIO Antonio, «Majorino e Schlein di sinistra? No, il loro è left-washing», in *Affaritaliani.it*, 15 febbraio 2024, <https://www.affaritaliani.it/milano/majorino-schlein-di-sinistra-no-il-loro-left-washing-901497.html>

TONIOLO Gianni, *Economia italiana* <https://www.youtube.com/watch?v=5dCJ6VWLQpA> -

VALBRUZZI Marco, Ventura Sofia, Fratelli d'Italia e Lega. Diversamente populistici di destra?, 23 janvier 2023, <https://library.fes.de/Pdf->

files/bueros/rom/19963-20230123.Pdf

Il Risorgimento italiano - https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_203489&feature=iv&src_vid=MtqKjnhSX8w&v=tTykHcgcs9I

Il dibattito politico italiano durante il Risorgimento: tra liberalismo moderato, liberalismo democratico e federalismo - <https://www.youtube.com/watch?v=1T9sh5SmNh>

L'Unità d'Italia compie 160 anni - <https://www.youtube.com/watch?v=cOP4AUD2xoE>

L'Europa e l'Italia dopo il Congresso di Vienna - https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_156332&feature=iv&src_vid=fCMVpQ1AJpY&v=MtqKjnhSX8w

?Cancel Culture?, Enciclopedia Treccani, Neologismi, 2021, [https://www.treccani.it/vocabolario/cancel-culture_\(Neologismi\)/](https://www.treccani.it/vocabolario/cancel-culture_(Neologismi)/)

Partito Comunista dei Lavoratori, «L'anticomunismo di Marco Rizzo», in Partito comunista dei Lavoratori, 12 maggio 2021, <https://www.pclavoratori.it/files/index.php?obj=NEWS&oid=6972>

A-E01-9453 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN III

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable NATHALIE LUNARDELLI	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9454 - UCE 5 AMS FORUM OUVERT DE PRESENTATION DE L'HISTOIRE, CULTURE OU ECONOMIE DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE ETUDIEE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	XAVIER CALMETTES	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 3

Objectifs
**Description**


Concevoir une analyse politique comparée à destination de publics anglophones et hispanophones ou italianophones :

- en mobilisant les connaissances en histoire, économie et politique
- en faisant du lien entre deux zones géographiques
- en s'exprimant dans les deux langues concernées + français pour la comparaison finale

Travail attendu


conception d'une vidéo bilingue

Modalités de contrôle des connaissances


CC: Vidéo

Prérequis
**Compétences acquises**


ANALYSER ET MOBILISER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAITRISEES

Références bibliographiques et ressources numériques


T-U12-0521 - UE 1 DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE ET L'ENTREPRENEURIAT

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable JEROME JOUBERT	Volume horaire 30h00 - CM : 10h00 TP : 20h00	Période Semestre 3
-----------------------------	--------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

T-B12-0003 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S3

Crédits ECTS **Coefficients** **Enseignant-e responsable** **Volume horaire**
- - - -

Période
Semestre 3

Objectifs



Description



Travail attendu



**Modalités de contrôle des
connaissances**



Prérequis



Compétences acquises



**Références bibliographiques et
ressources numériques**



T-U12-0502 - UE 2 REALISER UNE ETUDE DE MARCHE ET DEFINIR L OFFRE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
3.00	-	JEROME JOUBERT	30h00 - CM : 10h00 TP : 20h00	Semestre 3

Objectifs
 Étudier le marché d'une entreprise
 Définir sa stratégie marketing

Description
 Enseignements uniquement en ligne

Travail attendu
 - QCM, exercices interactifs, vidéos interactives, étude de cas
 - travaux de groupe

Modalités de contrôle des connaissances
 QCM, étude de cas, travaux individuels
 Travaux de groupe
 UE en CCF

Prérequis
 Aucun

Compétences acquises
 Connaître son environnement et déterminer les opportunités et les menaces ;
 Réaliser une veille concurrentielle ;
 Conduire une étude de marché terrain ;
 Réaliser un questionnaire ;
 Définir son positionnement (concurrents, cibles, fournisseurs...) et son potentiel marché ;
 Réaliser ses persona .
 Adapter l'offre en fonction du marché.

Références bibliographiques et ressources numériques

A-L01-9004 - UE D'OUVERTURE S3

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 3

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9033 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 3

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 3
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9043 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 3

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 3
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-8031 - UE 1 COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL ET ANALYSER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES

Crédits ECTS 7.00	Coefficients 7.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 87h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu**

Modalités de contrôle des connaissances CC= écrit

**Prérequis****Compétences acquises**

Références bibliographiques et ressources numériques



A-E01-9461 - UCE 1 LDAT ANGLAIS II

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable GERSENDE PAULET	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs

Description

Etude de thèmes en lien avec le monde du tourisme et du commerce tels que Figures & trends, Marketing, eco-tourism

Travail attendu

Modalités de contrôle des connaissances

1 évaluation de présentation orale + 1 note de participation

Prérequis

Compétences acquises

analyser une stratégie d'entreprise
savoir proposer des stratégies marketing et rétention clients
commenter des graphiques et des tableaux
promouvoir une activité touristique

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9462 - UCE 2 LDAT ITALIEN II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 4

Objectifs	L'objectif de ce cours est d'apporter des connaissances sur le monde de l'entreprise en Italie et de développer des compétences linguistiques spécifiques à la langue commerciale et économique actuelle afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
Description	Le cours est hybride. Il se construit autour de la création d'une entreprise imaginée par les étudiants (en groupes) et autour de laquelle ils devront apprendre à réaliser un CV, une lettre de motivation, un entretien d'embauche, etc.
Travail attendu	travail régulier, hebdomadaire, avec des travaux à rendre chaque semaine.
Modalités de contrôle des connaissances	Un ensemble de TD à rendre chaque semaine et un oral final sous forme de job dating.
Prérequis	Avoir un niveau B2 en italien.
Compétences acquises	<p>Expression et communication écrites et orales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère. <p>Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées. <p>Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif. - Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère. - Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées. - Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées. - Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international. - Analyser et interpréter tout type de document et en faire une synthèse <p>Exploitation de données à des fins d'analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. - Développer une argumentation avec esprit critique. <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

**Références bibliographiques et
ressources numériques**

<https://www.ilsole24ore.com/>

<https://www.repubblica.it/>

<https://www.lastampa.it/>

<https://www.corriere.it/>

A-E01-9463 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS IV

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 4

Objectifs
— Maîtrise des procédés de traduction et connaissance de l'édition de traduction effectuées par les logiciels de traduction et l'IA

Description
— thème et version - documents tirés de la presse anglo-saxonne contemporain

Travail attendu
— Il sera nécessaire d'avoir travaillé chaque semaine le document donné en classe la semaine précédente

Modalités de contrôle des connaissances
— 2 épreuves écrites

Prérequis
—

Compétences acquises
— mobiliser le vocabulaire nécessaire
analyser le style du texte
comprendre la visée idéologique du texte
rendre le texte dans une langue idiomatique et naturelle
Références bibliographiques et ressources numériques :

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9464 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN IV**Crédits ECTS**
2.00**Coefficients**
2.00**Enseignant-e responsable**
LAURENT LOMBARD**Volume horaire**
21h00 - TDI : 21h00**Période**
Semestre 4**Objectifs**
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


**A-E01-9465 - UCE 5 AMS REALISER UN DOSSIER DE PRESENTATION EN LANGUE
ETRANGERE POUR UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE**

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable GERSENDE PAULET	Volume horaire 09h00 - TDI : 09h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-U01-8032 - UE 2 CONCEVOIR SON PROJET PROFESSIONNEL ET ANALYSER LE FONCTIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE LORS DE SON STAGE

Crédits ECTS 7.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 60h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9466 - UCE 1 MARKETING

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs
 L'objectif poursuivi, dans le cadre du cours d'introduction au marketing est de permettre aux étudiants de se familiariser avec les principes du marketing, de comprendre les fondements du marketing et ainsi d'adopter un point de vue critique de l'approche marketing en général.

Description
 L'évolution du concept de mercatique
 La place de la mercatique dans les organisations
 Marché et demande
 Le comportement de l'acheteur individuel
 Les études de marché

Travail attendu
 Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances
 CC1 : Travail individuel écrit.
 CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis
 AUCUN

Compétences acquises
 Définir la notion de marché et montrer son importance dans la démarche mercatique
 Définir les notions de besoins générique et dérivé et mettre en valeur la prise en compte des besoins dans la démarche mercatique.
 Montrer que la mercatique est un processus de décision et d'action.
 Distinguer et caractériser mercatique stratégique et mercatique opérationnelle
 Définir la notion de segmentation de la demande.
 Souligner le principe et l'intérêt de la segmentation de la demande.
 Préciser les critères de segmentation.
 Caractériser les méthodes de segmentation.
 Présenter les différents types de besoins.
 Définir les notions de frein, motivation, attente, attitude et risque.
 Différencier les types de freins, de motivations et de risques.
 Indiquer les composantes d'une attitude.
 Montrer l'impact des facteurs personnels, des influences sociales et de la nature du produit sur le comportement des consommateurs.
 Indiquer les sources d'information sur le marché.
 Préciser les étapes d'une étude de la demande.
 Caractériser les techniques d'études : enquêtes par questionnaire, panels, entretiens, réunions, observation.

Références bibliographiques et ressources numériques
 Le marketing avancé: du one to one au E-business ? L. Boyer, D. Burgaud / Ed. Organisation ?2001
 Le marketing en mouvement ? Ph. Kotler ? Ed. Village mondial ? 2002
 Le marketing selon Kotler - Ph. Kotler ? Ed. Village mondial ? 2005

Les marques à l'épreuve de la pratique ? Kapferer / Ed. Organisation - 2003
Le marketing direct multicanal ? Y. Claeysen, A. Deydier, Y. Riquet ? Ed. Dunod ? 2004
Marketing direct et relation client ? Anne Julien - Ed. Demos ? 2004
Révolution client, la fin d'une illusion ? D. Bourgeois ? Ed. Village mondial ? 2004
La nouvelle distribution ? C. Ducroq ? Ed. Dunod ? 2002
Ethnik ! Le marketing de la différence ? A. Senges ? Ed. Autrement frontières ? 2003
Marketing jeune ? R. Chastellier ? Ed. Village mondial - 2003
Marketing des services ? C. Lovelock ? Ed. Pearson Education ? 2004
Le marketing pour les Nuls en 50 notions clés, B. Heilbrunn ? 2017.

T-E12-0702 - UCE 2 PROJET PROFESSIONNEL ET STAGE

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9468 - UCE 3 TECHNIQUES DE SUPPORT DE PRESENTATION**Crédits ECTS**
2.00**Coefficients**
1.00**Enseignant-e responsable**
CHRISTOPHE FERRERO**Volume horaire**
12h00 - CM : 12h00**Période**
Semestre 4**Objectifs**
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9469 - UCE 4 AMS STAGE COURT EN LIEN AVEC ANALYSE REFLEXIVE

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


**A-U01-8033 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
DANS LE CADRE DE PROJETS TOURISTIQUES**

Crédits ECTS 7.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 84h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9470 - UCE 1 ECONOMIE DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

L'activité touristique vise à tirer parti des potentialités environnementales, patrimoniales et culturelles d'un territoire donné. Elle a des impacts socio-économiques plus ou moins profonds sur le territoire concerné.

Le cours privilégie une approche spatiale du tourisme afin de repérer, dans un contexte de mondialisation des activités humaines et de nécessité de prise en compte du développement durable, les potentialités d'un territoire donné (ou d'une destination) d'un point de vue touristique ; il faut souligner que la mise en perspective historique donne la possibilité d'appréhender et de relativiser l'intérêt d'un lieu, d'un bien ou d'une activité considérés comme touristique.

Description

Localiser et hiérarchiser le tourisme
 Caractériser les grands types d'espaces touristiques
 Apprécier la situation de la France
 Identifier les lieux du tourisme
 Analyser la destination touristique

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : Travail individuel écrit.
 CC2 : Travail individuel écrit.

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

L'étude du tourisme à l'échelle mondiale permet de fixer les repères majeurs. La mondialisation, c'est l'extension mondiale d'une activité, le jeu de grands acteurs mondialisés, la mise en relation et l'exploitation des avantages comparatifs. À l'échelle planétaire, il s'agit de distinguer et de localiser les différents types d'espaces émetteurs et récepteurs. À partir de cartes à différentes dates et échelles et de documents de différentes natures, il s'agit de montrer la diffusion du tourisme en fonction des moyens (techniques, économiques, financiers?) de l'évolution des pratiques et des comportements, des contextes (historique, social, politique, culturel, économique, ?).

Il s'agit de présenter, dans leur organisation et leurs stratégies, les acteurs institutionnels du tourisme à différentes échelles : - internationale avec les organisations internationales (OMT, BIT...) - nationale (Conseil National du Tourisme, Atout France, Union Nationale des Associations de Tourisme, l'Institut Français du Tourisme?) - locale avec les organismes et réseaux décentralisés du tourisme (Comités Régionaux du Tourisme, Agences de Développement Touristique, offices de tourisme, RN2D...), les sites culturels sous tutelle de l'Etat ou des collectivités locales (ex : musées, châteaux...).

Le tourisme participe au développement, à l'aménagement et à la protection du territoire. À ce titre il convient de montrer son poids et ses retombées sur les économies (création d'emplois, de revenus), les sociétés et les espaces. Il convient d'analyser les choix en matière de politiques touristiques et en matière de campagnes de communication menées par les institutionnels.

Le développement durable c'est la prise en compte des interactions entre environnement, économie et société. La diffusion de ces nouveaux impératifs conduit à la fois la remise en cause de certaines formes de tourisme et au développement de formes nouvelles. Il s'agit de montrer, à partir d'exemples, les rapports ambigus et contradictoires entre tourisme et environnement, les enjeux actuels du tourisme et les réponses contemporaines.

Références bibliographiques et ressources numériques

- BOYER Marc. Le tourisme de l'an 2000. Presses Universitaires de France, 1999. 265 p.
- ? BOYER Marc. Histoire de l'invention du tourisme, XVIe - XIXe siècle. Editions de l'Aube, 2000. 333p.
- ? CORBIN Alain. L'avènement des loisirs - 1850-1960. Aubier, 1995. 471 p.
- ? DEWAILLY Jean-Michel ; FLAMENT Emile. Le tourisme. Sedes, 2000. 191 p. Collection Campus Géographie.
- ? DUMAZEDIER Joffre. Vers une civilisation du loisir. Editions du Seuil, 1972. 296 p. Collection Points.
- ? ORIGET du Cluzeau Claude. Le tourisme culturel. Presses Universitaires de France, 1998. 128 p. Collection Que sais-je ?
- ? SUE Roger. Vers une société du temps libre ? Presses universitaires de France, 1982. 175 p. Collection Sociologie d'aujourd'hui.
- ? VIARD Jean. Court traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux. Éditions de l'Aube, 2000.
- ? URBAIN Jean-Didier. L'idiote du voyage. Histoires de touristes. Payot, 2002. 348 p. Collection Petite bibliothèque Payot.
- ? URBAIN Jean-Didier. Les vacances. Editions Le Cavalier bleu, 2002. 126 p. Collection Idées reçues
- ? BOTTI Laurent ; PEYPOCH Nicolas ; SOLONANDRASANA Bernardin. Economie du Tourisme. Dunod, 2013. 128 p. Collection Les Topos.
- ? COOPER Chris ; HALL Michael. Le tourisme aujourd'hui - Une approche internationale. De Boeck, 2011. 227 p.
- ? LANQUAR Robert. L'économie du tourisme. Presses Universitaires de France, 1994. 128 p. Collection Que sais-je ?
- ? BARON-YELLES Nacima. Le tourisme en France. Territoires et stratégies. Armand Colin, 1999. 220 p. Collection Prépas Géographie.
- ? BETEILLE Roger. Le tourisme vert. Presses Universitaires de France, 1996. 128 p. Collection Que

sais-je ? N°3124.

A-E01-9471 - UCE 2 TOURISME ET INNOVATION

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable NICOLAS BAPTISTE	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9472 - UCE 3 DROIT DU TOURISME

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

Le premier objectif de ce savoir est de donner au futur technicien du tourisme les clés et connaissances nécessaires à la compréhension et à la construction de son environnement professionnel : réglementation de l'offre touristique, réglementation de la profession, régime d'exercice de l'activité touristique, variété des acteurs, repérage des principales caractéristiques de l'environnement (environnementales, culturelles). Le deuxième objectif de ce savoir est de faire appréhender et appliquer les règles d'établissement des contrats. En effet, le contrat constitue une notion pivot dans la relation avec le client : contrats de vente, en face à face ou en ligne, portant sur des prestations telles que la billetterie, les forfaits, les produits sur mesure, les coffrets cadeaux, l'assurance.

Il s'agit aussi, dans une situation de dommage lié à une activité touristique d'identifier la nature juridique de la responsabilité (contractuelle ou délictuelle), de faire jouer le contrat d'assurances, de délimiter le contenu et l'étendue des garanties. Il s'agit enfin de sensibiliser l'étudiant(e) aux dispositions protégeant les intérêts du consommateur, en particulier quand ce dernier acquiert une prestation touristique via Internet. La maîtrise de certains aspects du droit de la consommation est en effet devenue une nécessité face à des juges de plus en plus sensibles à la défense des intérêts du consommateur.

Description

Le cadre juridique des activités touristiques
Les contrats liés à la relation avec le client

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : travail individuel écrit
CC2 : travail individuel écrit

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

En fonction de la nature de leur activité, de leur finalité et de leurs besoins financiers, les organisations touristiques adoptent des statuts juridiques différents. Ainsi, les acteurs du secteur concurrentiel exploitent leur activité sous la forme d'entreprise individuelle ou de société ; les offices de tourisme sous forme d'association ou d'EPIC ; les exploitants de remontées mécaniques sous forme de société d'économie mixte. Il s'agit, après avoir défini les caractéristiques des différents statuts juridiques envisageables pour une organisation touristique, de mettre en évidence les critères de choix d'un statut juridique donné en précisant les conséquences de ce choix. Toute personne accède à une activité professionnelle en adoptant un

régime juridique donné : salarié de droit privé, fonctionnaire ou travailleur indépendant.

Il s'agit de caractériser les différents régimes juridiques d'exercice d'une activité professionnelle et leurs effets dans une situation donnée.

Le cas du contrat salarié sera plus particulièrement développé :

- en distinguant les principaux types de contrat ;
- en repérant, dans un contrat donné, les droits et obligations des parties ;
- en définissant les cas et modalités de rupture d'un contrat de travail (avec mise en évidence les conséquences pour chacune des parties au contrat) ;
- en précisant les principaux organes de représentation du salarié ainsi que le rôle de la négociation collective.

Il s'agit de présenter et d'analyser :

- les conditions de formation du contrat (conditions de fond et de forme) et la sanction du non-respect de ces conditions (nullité du contrat) ;
- les effets du contrat s'il est valablement formé : effet obligatoire et effet relatif du contrat ;
- les droits d'une partie contractante face à son co-contractant qui n'exécute pas ce qui est prévu au contrat : exception d'inexécution, exécution forcée, mise en œuvre de la responsabilité contractuelle ; résolution du contrat ;
- la responsabilité contractuelle et délictuelle.

Il s'agit d'avoir une connaissance générale des :

- compétences des juridictions : ordres de juridictions, compétences d'attribution, recours (appel, cassation) ;
- des modes alternatifs de résolution des conflits relatifs aux contrats : médiation, arbitrage, et notamment la Médiation du Tourisme et des Voyages (MTV).

Le régime de la vente de voyages et de séjours est régi principalement par le Code du tourisme. Certaines

dispositions du Code de la consommation et du Code pénal régissent la période précontractuelle et imposent notamment au professionnel une obligation d'information et de conseil au profit du non-professionnel ou consommateur.

Il s'agit de :

- définir et mesurer la portée de l'obligation précontractuelle d'information et de conseil qui pèse sur le professionnel ;
- repérer les dispositions du Code de la consommation et du Code pénal protégeant le consommateur : délit de publicité mensongère, refus de vente, délit de discrimination...
- présenter les dispositions relatives aux clauses obligatoires du contrat, au prix et à la révision du prix, aux modalités de paiement du prix, à la modification du contrat, à l'annulation et à la cession du contrat.

Le développement considérable des transactions numériques relatives au tourisme nécessite une connaissance des dispositions spécifiques régissant l'e-contrat de voyage.

Il s'agit de repérer les dispositions spécifiques relatives :

- aux conditions de validité de l'offre de voyage par voie électronique (étapes de la conclusion du contrat) ;
- à l'e-paiement du voyage : sécurisation des transactions ;

- à la protection de la vie privée et au traitement des données à caractère personnel ;
- à la protection de la propriété intellectuelle (propriété des logos, marques, contenu du site...);
- aux droits et obligations des responsables de traitement de données (LECN)
- aux modalités de contestation du paiement
- à l'absence de droit de rétractation.

Il s'agit de repérer, à partir d'exemples réels de contrat d'assurance voyages :

- l'assurance assistance-rapatriement qui doit obligatoirement être proposée par le vendeur de voyage à son client ;
- les autres assurances, telles que l'assurance annulation ou l'assurance bagages ;
- les risques couverts par les différentes formules proposées ;
- les garanties proposées par les cartes bancaires.

Si le voyageur a vocation à utiliser les modes de paiement classiques comme la carte bancaire, des instruments lui sont néanmoins spécifiquement dédiés.

Il s'agit de préciser :

- les modalités d'utilisation des principaux moyens de paiement ;
- le principe de fonctionnement des chèques vacances et des chèques voyage ;
- le dispositif SEPA (Single European Payment Area) qui permet aux touristes d'effectuer des opérations de paiement dans l'espace européen à des conditions identiques à celles qu'ils pratiquent à l'intérieur de leur propre pays.

Références bibliographiques et ressources numériques

A-E01-9473 - UCE 4 PATRIMOINE ET METIERS DE L'OEUNOTOURISME

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable EMMANUELLE BERTHOMIER	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9474 - UCE 5 AMS CONCEPTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-8034 - UE 4 ANALYSER LES CONCEPTS CULTURELS DES PAYS DES LANGUES MAÎTRISÉES

Crédits ECTS 7.00	Coefficients 7.00	Enseignant-e responsable NATHALIE LUNARDELLI	Volume horaire 99h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9475 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS IV

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 4

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9476 - UCE 2 EXPRESSION ORALE ANGLAIS IV

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable ELEANOR STEWART-TANGUY	Volume horaire 18h00 - TDII : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9477 - UCE 3 CIVILISATION ITALIEN IV

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	2.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	27h00 - CM : 21h00 TDI : 06h00	Semestre 4

Objectifs	Fournir aux étudiants des connaissances civilisationnelles (historiques, sociétales, économiques, politiques, etc.) concernant l'Italie contemporaine de 1946 à nos jours. Le but étant d'amener les étudiants à posséder une bonne connaissance des faits de civilisation étudiés dans ce qu'ils ont de plus marquant et de consolider leurs connaissances de l'Italie portant sur des champs diversifiés.
Description	Ce cours CM labellisé flex'hybrid prévoit la moitié des leçons en présence et l'autre moitié à distance. Chaque leçon, soit-elle en présence qu'à distance, prévoit des activités didactiques à fournir (travail à la maison à effectuer sur ENT), le but étant de rendre plus accessibles les concepts civilisationnels. Dans les premières, il est proposé un parcours historique, sociétal, économique, politique de l'Italie contemporaine. Dans les deuxièmes sont proposés des vidéos, des PDF et/ou des articles dont le but est l'approfondissement d'un concept culturel ou d'un des sujets majeurs traités pendant le cours en présence. Un forum est à disposition des étudiants sur la plateforme numérique (espace cours ENT). En outre, les 6h de cours TD donneront la possibilité aux étudiants de discuter et de travailler avec l'enseignant les sujets phares.
Travail attendu	Ce cours vise une participation active des étudiants auxquels il est demandé un travail à fournir régulièrement, sous la forme d'exercices, permettant d'évaluer leur apprentissage étape par étape.
Modalités de contrôle des connaissances	Outre les activités didactiques, les modalités de contrôle des connaissances prévoient un écrit à mi-parcours et un oral à fin de cours. Dans les deux partiels les étudiants devront répondre sur les sujets traités aussi bien lors des leçons en présence qu'à distance. Les notes obtenues sont ainsi comptabilisées : PARTIEL 1 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note. PARTIEL 2 (en présence) : Oral 38% note + Activités didactiques 12% note.
Prérequis	Niveau C1 comme défini par le CECRL : « Peut comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites. Peut s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots. Peut utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique. Peut s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours ». Langue d'enseignement : Italien
Compétences acquises	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées. - Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

V. Baradel, E. L. Chiggio, R. Masiero (a cura di), La grande svolta anni '60. Viaggio negli anni Sessanta in Italia, Skira, 2003.

Valerio Castronovo, L'Italia del miracolo economico, Laterza, 2010.

Guido Crainz, Storia della Repubblica. L'Italia dalla Liberazione ad oggi, Donzelli, 2016.

Indro Montanelli, Mario Cervi, L'Italia degli anni di piombo, Rizzoli, 2018.

Luca Ricolfi, La mutazione. Come le idee di sinistra sono migrate a destra, Rizzoli, 2022.

Ressources numériques :

«Storia del cinema. Il Neorealismo italiano» -

https://www.youtube.com/watch?v=tvSzffpEn_w

«Il Neorealismo» - <https://www.youtube.com/watch?v=PUO9um9R3TE>

Pierpaolo Pasolini, «Comizi d'amore » (1963) - Love Meetings - Comizi d'Amore - Full Movie Film Completo by Film&Clips -

<https://www.youtube.com/watch?v=JKGvqxBZWS0&t=2645s>

«Tangentopoli e discesa in campo di Berlusconi» -

<https://www.youtube.com/watch?v=ef5cpFisiDc>

A-E01-9478 - UCE 4 EXPRESSION ORALE ITALIEN IV

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable NATHALIE LUNARDELLI	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9479 - UCE5 AMS UTILISER DES CONCEPTS CULTURELS, HISTORIQUES OU ECONOMIQUES POUR FAIRE LA PROMOTION NUMERIQUE D'UNE REGION

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 4

Objectifs

Approche géographique, économique et politique des pays des langues étudiées.
 Compréhension orale, expression écrite et orale des langues étudiées.
 Réflexion autour de thèmes d'actualité concernant les pays des langues étudiées.
 Capacité à produire un document numérique dans les langues étudiées.
 Démontrer une maîtrise globale des connaissances acquises.

Description

Accompagnement pour la production de l'AMS en présentiel + forum.

Travail attendu

En se basant sur la promotion numérique existante d'une région d'un pays de la langue étudiée:

- proposer une production numérique novatrice permettant la promotion de cette région en mobilisant des concepts culturels, historiques ou économiques.
- ou
- proposer une analyse critique de la promotion numérique existante d'une région d'un pays de langue étudiée en mobilisant des concepts culturels, historiques ou économiques.

Modalités de contrôle des connaissances

1 production numérique (pitch, vidéo, site) de 7 mn en anglais + 1 production numérique (pitch, vidéo, site) de 7 mn en italien ou espagnol.
 Travail à effectuer en groupe.

Prérequis

Niveau B2/C1 dans les langues étudiées.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
 Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
 Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
 Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Pour l'espagnol:
 Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société,

— Culture, Ed. La découverte, 2017.
Journaux espagnols consultables en ligne : El Pais, El Mundo, El Español, La Vanguardia...
Site des différentes Communautés Autonomes ou municipalités espagnoles.
Site de Turespaña: <https://www.tourspain.es/es/>

Pour l'italien :

Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Eventi e strategie di marketing territoriale. Gli attori, i processi e la creazione di valore, FrancoAngeli, 2017

Carlo Cottarelli, I sette peccati capitali dell'economia italiana, Feltrinelli, 2018

Giovanni Ragone, Stefano Calabrese (a cura di), Transluoghi.

Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale, Liguori, 2017

Gianni Toniolo, La struttura dell'economia italiana,

<https://www.youtube.com/watch?v=5dCJ6VWLQpA>

Rapporto annuale. La situazione del Paese, ISTAT (2024)

<https://www.istat.it/it/files/2024/05/Rapporto-Annuale-2024.pdf>

Journaux italiens consultables en ligne : La Repubblica, La Stampa, L'Espresso, Panorama, etc.

T-B12-0004 - PARCOURS ENTREPRENEURIAT S4

Crédits ECTS **Coefficients** **Enseignant-e responsable** **Volume horaire**
- - - -

Période
Semestre 4

Objectifs



Description



Travail attendu



**Modalités de contrôle des
connaissances**



Prérequis



Compétences acquises



**Références bibliographiques et
ressources numériques**



T-U12-0514 - UE 3 MAITRISER LES BASES DE LA GESTION

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
5.00	-	JEROME JOUBERT	50h00 - CM : 15h00 TP : 35h00	Semestre 4

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


T-U12-0515 - UE 4 REPRENDRE UNE ENTREPRISE

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable JEROME JOUBERT	Volume horaire 20h00 - CM : 05h00 TP : 15h00	Période Semestre 4
-----------------------------	--------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-L01-0101 - UE D'OUVERTURE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 2

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9034 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 4

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 4
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9044 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 4

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 4
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


**A-U01-8041 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX**

Crédits ECTS 10.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 84h00	Période Semestre 3
------------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9491 - UCE 1 DROIT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ULRICH FRANCOIS	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9492 - UCE 2 ECONOMIE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs
 L'enseignement a pour objectif de connaître et maîtriser un certain nombre de concepts d'économie et ainsi de disposer de grilles de lecture permettant d'appréhender un thème ou une situation économique et sociale.

Description
 Le marché financier
 Les institutions financières
 L'appréciation de la situation économique
 Les politiques économiques
 La politique conjoncturelle
 La politique structurelle

Travail attendu
 Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances
 CC1 : QCM
 CC2 : QCM

Prérequis
 AUCUN

Compétences acquises

- ? Identifier et comparer les divers modes de financement des activités économiques.
- ? Analyser les différentes fonctions du marché financier.
- ? Caractériser et analyser le rôle des institutions financières dans le financement de l'économie.
- ? Mettre en évidence les relations de complémentarité et d'interdépendance qui existent entre les institutions financières et le marché financier dans le financement de l'économie et de la croissance.
- ? Exploiter une note de conjoncture.
- ? Analyser une situation économique donnée en distinguant les éléments conjoncturels des éléments structurels.
- ? Comparer et interpréter des situations conjoncturelles nationales dans l'espace européen.
- ? Interpréter les mécanismes à l'œuvre dans les politiques économiques.
- ? Repérer les limites des politiques économiques nationales.
- ? Analyser les conséquences de mesures de politique économique sur la situation économique.

Références bibliographiques et ressources numériques

ARNSPERGER, C., L'économie, c'est nous, éd. Erès.
 CLERC, D., Déchiffrer l'économie, éd. La découverte, coll. Manuels-Grands Repères.
 BURDA, M., WYPLOSZ, C., , Macroéconomie (à l'échelle européenne), éd. De Boeck Economie, 4ème édition.
 BERTHOUD, A., DELMAS, B., DEMALS, T., (2007), Y'a-t-il des lois en

économie ? éd. PUF ;
VARIAN, H. R., Introduction à la microéconomie, éd. De Boeck Economie, 6ème édition.
CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.
MARIS, B., (2006), Antimanuel de l'économie, éd. Bréal, tome 1 et 2.
SLIMA, A., L'économie, éd. Le cavalier bleu.
DELEPLACE, G., Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.
ARTUS, P., VIRARD, M. P., Le capitalisme est en train de s'autodétruire, éd. La découverte.
GABSZEWICZ, J., La concurrence imparfaite, éd. Repères La Découverte, Repères n°146.
AUDIER, S., Le socialisme libéral, éd. Repères La découverte, Repères n°466.
VOIR AUSSI...
Collection Les notions fondamentales d'économie, éd. Foucher.
Collection Les cahiers français, éd. La documentation française.
Alternatives économiques, L'économie politique (groupe Alter Eco),
Problèmes économiques, Les Echos, La Tribune, ...
Revue scientifique : Revue française d'économie

A-E01-9493 - UCE 3 GESTION

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 3

Objectifs	<p>Les décisions d'investissement demandent la connaissance des objectifs de rentabilité et des contraintes internes et externes. En fonction de la taille de l'entreprise et de son appartenance ou non à un réseau, les décisions d'investissements seront plus ou moins du ressort du manager.</p> <p>Le respect des engagements de l'unité commerciale demande d'anticiper les flux financiers et d'élaborer des budgets.</p>
Description	<p>La notion d'investissement</p> <p>La rentabilité des investissements</p> <p>La prévision budgétaire</p>
Travail attendu	<p>Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.</p>
Modalités de contrôle des connaissances	<p>CC1 : QCM</p> <p>CC2 : QCM</p>
Prérequis	<p>AUCUN</p>
Compétences acquises	<p>? Caractériser les contraintes du choix d'investissement.</p> <p>? Montrer sur quels éléments peut porter l'investissement</p> <p>? Qu'est ce qui pousse l'organisation à investir</p> <p>? Citer les principaux critères financiers de choix d'investissement.</p> <p>? Calculer et interpréter les indicateurs de rentabilité des investissements.</p> <p>? Présenter les différents budgets.</p> <p>? Souligner l'impact du budget des charges de personnel sur le management de l'équipe commerciale.</p> <p>? Décliner les budgets par secteur, par activité, par unité de temps.</p> <p>Mettre en évidence l'impact sur le management de l'équipe commerciale.</p> <p>? Calculer et expliciter les écarts et les marges de progression.</p> <p>? Comment construire un budget, comment suivre un budget</p> <p>? Qu'est ce que le risque</p> <p>? Quelles sont les familles de risques</p> <p>? Comment prévenir le risque</p> <p>? Comment se protéger contre</p> <p>? Quelles sont les modalités de couverture des risques</p> <p>? Quels sont les coûts de prévention, de couverture</p> <p>? Estimation des fréquences</p> <p>? Estimation de la gravité du risque</p> <p>? Les financer, rôle de l'assurance</p>
Références bibliographiques et	<p>? Gilles Bressy, Christian Konkuyt, Management et économie des</p>

ressources numériques

- entreprises, SIREY, Aide- mémoire 12ième éd., 2018
- ? Pierre Grégory, Jean-Pierre Jobard, Précis de Gestion, Dalloz, 1995.
- ? Dorothée Ansermino, Yves Virton, La Gestion pour les Nuls, First, 2012.
- ? Charles-Édouard Godard, Séverine Godard, Le Petit Contrôle de gestion 2015. 6e éd, Dunod, 2015.
- ? BIEDER C. Facteurs humains dans la gestion des risques : évolution de la pensée et des outils. Paris : Hermès science publications, 2006.
- ? DESROCHES A. Dictionnaire d'analyse et de gestion des risques. Paris : Hermes ;Lavoisier, 2006.
- ? DESROCHES A. La gestion des risques : principes et pratiques. 2e éd. Paris : Hermès science publications, 2007.

A-E01-9494 - UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES DES PAYS ETUDIES I

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable JESSICA JACQUEL	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

**A-E01-9495 - UCE 5 AMS REALISATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
MULTISUPPORT POUR SERVICE/ PRODUIT EN DIFFICULTE**

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 3
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

**A-U01-8051 - UE 3 MOBILISER UNE CULTURE JURIDIQUE ET ECONOMIQUE
DANS LE CADRE DE PROJETS COMMERCIAUX**

Crédits ECTS 7.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 84h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9501 - UCE 1 STRATEGIE DES ORGANISATIONS

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs
 Le cours de stratégie des organisations propose d'étudier les différentes démarches d'analyse stratégique à mettre en œuvre pour avoir une vision la plus exhaustive possible de la situation d'une entreprise, afin de l'aider dans ses prises de décisions d'orientations stratégiques ultérieures.

Description
 Qu'est-ce que la stratégie ?
 L'analyse environnementale et concurrentielle
 L'analyse des ressources internes
 Les orientations stratégiques

Travail attendu
 Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances
 CC1 : QCM
 CC2 : QCM

Prérequis
 AUCUN

Compétences acquises

- ? Définition de la stratégie.
- ? Démarche stratégique.
- ? Objectifs stratégiques.
- ? Lien finalité / objectifs.
- ? Conflits et consensus.
- Diagnostic externe : opportunités, menaces, facteurs clés de succès.
- ? Veille stratégique.
- ? Diagnostic interne : forces, faiblesses, ressources, compétences
- ? Domaine d'activité stratégique.
- ? Stratégie globale et stratégie de domaine.
- ? Spécialisation, diversification.
- ? Avantage concurrentiel.
- ? Domination par les coûts.
- ? Différenciation.
- ? Chaîne de valeur : externalisation, intégration.
- ? Modalités de développement : croissance interne, croissance externe, partenariats,
- ? internationalisation.
- ? Transparence et secret

Références bibliographiques et ressources numériques
 ? Gérard GARIBALDI : Analyse stratégique, EYROLLES.

? Johnson G., Whittington R., Scholes K., Fréry F. : Stratégie, PEARSON.

? LEROY Frédéric : Les stratégies de l'entreprise, DUNOD.

? ADER E. : L'analyse stratégique moderne et ses outils. FUTURIBLES.

? ABELL D.F. Defining the Business : The starting point of strategic Planning, PRENTICE HALL.

? ABELL D.F. & HAMMOND J.S. : Strategic Market Planning. Problems and analytical approaches, PRENTICE HALL.

? Analyse stratégique, Les fondements économiques, Pierre Jeanblanc, Dunod.

? De la stratégie à l'action, Engagez vos équipes dans la transformation, Christine Antunes, Christophe Korda, Philippe Korda, Dunod.

? Stratégies, Des concepts à leur mise en ?uvre, Raymond-Alain Thiétart, Jean-Marc Xuereb, Jérôme Barthélemy, Carole Donada, Gilles van Wijk, Dunod.

? Stratégies d'internationalisation, Nouveaux enjeux d'ouverture des organisations, des activités et des territoires, Jean-Paul Lemaire, Dunod.

? Stratégies et changement, Innovations et transformations des organisations, Olivier Meier, Dunod.

A-E01-9502 - UCE 2 ECONOMIE INTERNATIONALE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 4

Objectifs

L'enseignement d'économie vise à donner une culture commune dans le domaine de l'environnement économique des entreprises. Les thèmes abordés sont axés sur la compréhension des facteurs économiques agissant sur la prise de décision des principaux agents. Ils sont en relation avec les grands débats actuels dont ils posent les enjeux pour la société. L'objectif est donc de fournir aux étudiants les moyens de prendre le recul nécessaire à la compréhension de ces débats et de construire des raisonnements mobilisant des notions et mécanismes économiques afin d'en rendre compte. A ce titre, cet enseignement doit contribuer à la construction intellectuelle et à la formation citoyenne des étudiants.

Description

L'ouverture des économies
 Les fondements de l'échange international
 Les firmes multinationales dans l'économie mondiale
 La répartition des richesses au niveau mondial
 La globalisation financière

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions abordées et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
 CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

- ? Apprécier le degré d'ouverture d'une économie ou de secteurs.
- ? Interpréter les soldes du compte des transactions courantes.
- ? Identifier les influences du taux de change sur la décision d'agents économiques.
- ? Analyser les flux internationaux de biens et de services.
- ? Apprécier le degré d'ouverture d'une économie ou de secteurs.
- ? Interpréter les soldes du compte des transactions courantes.
- ? Identifier les influences du taux de change sur la décision d'agents économiques.
- ? Analyser les flux internationaux de biens et de services.
- ? Identifier et caractériser les contributions respectives des facteurs d'offre à la croissance.
- ? Caractériser les facteurs de développement économique.
- ? Repérer et analyser les flux d'IDE.
- ? Analyser les effets des stratégies des firmes multinationales sur les pays d'accueil et les pays d'origine.
- ? Repérer les inégalités de richesse au niveau mondial.
- ? Décrire et caractériser la répartition des revenus et du patrimoine.
- ? Analyser les modalités de formation des salaires

- ? Analyser les inégalités de revenus dans les pays développés.
- ? Caractériser et repérer les principaux flux financiers internationaux.
- ? Identifier les effets attendus de la globalisation financière
- ? Identifier les risques financiers au niveau mondial.

**Références bibliographiques et
ressources numériques**

- STIGLITZ, J. E., Un autre monde, éd. Fayard.
- STIGLITZ, J. E., Pour un commerce mondial plus juste, éd. Fayard.
- MICHALET, C. A., Mondialisation, la grande rupture, éd. La découverte.
- BERGER, S, Made in monde, éd. Du Seuil.
- ARTUS, P., La Chine, éd. PUF ;
- BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.
- ADDA, J., La mondialisation de l'économie, éd. Grands Repères/Manuels.
- EL MOUHOU, M., Mondialisation et délocalisation des entreprises, éd. Repères La Découverte, Repères n°413.
- ANDREFF, W., Les multinationales globales, éd. Repères La Découverte, Repères n°187.
- ASSIDON, E., Les théories économiques du développement, éd. Repères La Découverte, Repères n°108.
- KRUGMAN, P., La mondialisation n'est pas coupable, éd. Repères La Découverte, Repères n°81.

A-E01-9503 - UCE 3 DROIT

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable ULRICH FRANCOIS	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


**A-E01-9504 - UCE 4 UCE 4 APPROCHE DES ASPECTS SOCIO-ECONOMIQUES
DES PAYS ETUDIES II**

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	---	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9505 - UCE 5 AMS ANALYSE REFLEXIVE AU SUJET DES COURS

Crédits ECTS 1.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 12h00 - TDI : 12h00	Période Semestre 4
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


**A-U01-8001 - UE 1 IDENTIFIER DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET INTERAGIR
DANS DEUX LANGUES ETRANGERES**

Crédits ECTS 10.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 84h00	Période Semestre 1
------------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9401 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs
— Cet enseignement a pour objectif de proposer un travail d'appropriation et de réflexion sur la langue anglaise.

Description
— le 1er semestre se concentrera sur l'étude des temps et des modes (présent, prétérit, present perfect, past perfect, simple et continus), des auxiliaires de modalité, du passif et du discours rapporté

Travail attendu
— Préparer le chapitre correspondant à l'enseignement, dans l'ouvrage de référence, chaque semaine

Modalités de contrôle des connaissances
— 2 évaluations écrites en cours de formation

Prérequis
—

Compétences acquises
— comprendre la cohérence du système linguistique
mobiliser les structures grammaticales appropriées au contexte d'énonciation
analyser une structure

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9402 - UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs Acquérir des connaissances grammaticales solides permettant une expression écrite et orale correcte en

Description Révision et approfondissement de l'ensemble des points de grammaire de la langue italienne.

Travail attendu Un travail régulier en cours et un travail personnel d'apprentissage et de révision sont indispensables

Modalités de contrôle des connaissances deux épreuves écrites

Prérequis Avoir un niveau B1 en italien.

Compétences acquises Expression et communication écrites et orales:
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Mise en ?uvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:
- Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.

Références bibliographiques et ressources numériques Georges et Odette ULYSSE, Précis de grammaire italienne, Hachette éducation.

A-E01-9403 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS I

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable SONYA ISAAK	Volume horaire 21h00 - TDI : 21h00	Période Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9404 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 1

Objectifs
— Acquérir les méthodes et les connaissances pour traduire correctement, dans une langue correcte et de la façon la plus proche possible du texte initial, un article. Il s'agit aussi de travailler sur l'actualité économique et sociale du pays.

Description
— Cours de thème et de version à partir d'articles de la presse italienne et d'actualité italienne abordant des thématiques économiques, politiques et sociales.

Travail attendu
— travail régulier d'apprentissage du vocabulaire et des constructions syntaxiques

Modalités de contrôle des connaissances
— deux écrits (une version et un thème)

Prérequis
— avoir un niveau B1 en italien

Compétences acquises
— Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
— Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
— Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:
— Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.
— Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère.
— Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées.
— Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9405 - UCE 5 AMS REALISER UNE ETUDE LINGUISTIQUE COMPLETE D'UN DOCUMENT ET LA PRESENTER

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	XAVIER CALMETTES	06h00 - TDI : 06h00	Semestre 1

Objectifs

AMS consistant à savoir mobiliser les connaissances grammaticales et lexicales afin de traduire un texte (version) et d'en expliquer des faits de langue.

Description

travail sur la traduction de la langue cible vers le français et focus sur des faits de langue.

Travail attendu

Un travail régulier est attendu.

Modalités de contrôle des connaissances

Une épreuve de 3h en commun avec les deux langues étudiées (anglais et espagnol ou italien).

Prérequis

Niveau B1 dans les deux langues.

Compétences acquises

- Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère
- Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées
- Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8002 - UE 2 IDENTIFIER LES PREMIERS CONCEPTS DES SCIENCES DE GESTION, D'ECONOMIE ET DE DROIT

Crédits ECTS 8.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 60h00	Période Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9406 - UCE 1 INTRODUCTION A L'ÉCONOMIE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs Maîtriser des notions élémentaires en économie qui permettront aux étudiants de comprendre certains problèmes de notre société.

Description
 Introduction à l'analyse économique
 Le circuit économique
 Les marchés et l'ajustement par les prix
 La monnaie dans l'échange
 L'État et le fonctionnement des marchés

Travail attendu
 Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.
 Travail à la maison indispensable pour une compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances
 CC1 : QCM
 CC2 : QCM

Prérequis
 AUCUN

Compétences acquises

- ? La compréhension d'un environnement économique de plus en plus complexe
- ? L'identification des principes de fonctionnement des organisations, et notamment de l'entreprise.
- ? Mettre en évidence les différents flux (réels et monétaires) que les agents économiques entretiennent entre eux
- ? Aboutir à une présentation du circuit économique.
- ? Comprendre l'enchaînement des phénomènes économiques.
- ? Analyser l'influence du niveau d'un prix ou de ses variations sur les décisions d'agents économiques.
- ? Expliquer les variations de l'offre et de la demande sur un marché.
- ? Analyser l'influence du niveau d'un prix ou de ses variations sur les décisions d'agents économiques.
- ? Expliquer les variations de l'offre et de la demande sur un marché.
- ? Analyser les effets de la quantité et de la qualité de la monnaie sur les décisions des agents économiques.
- ? Identifier et analyser des dysfonctionnements de marchés.
- ? Identifier et analyser des défaillances de marchés.

Références bibliographiques et ressources numériques

ARNSPERGER, C., L'économie, c'est nous, éd. Erès.
 CLERC, D., Déchiffrer l'économie, éd. La découverte, coll. Manuels-Grands Repères.
 BERTHOUD, A., DELMAS, B., DEMALS, T., (2007), Y'a-t-il des lois en économie ? éd. PUF ;
 VARIAN, H. R., Introduction à la microéconomie, éd. De Boeck Economie, 6ème édition.
 CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.

MARIS, B., (2006), Antimanuel de l'économie, éd. Bréal, tome 1 et 2.
SLIMA, A., L'économie, éd. Le cavalier bleu.
BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.
DELEPLACE, G., Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.
ARTUS, P., VIRARD, M. P., Le capitalisme est en train de s'autodétruire,
éd. La découverte.

Collection Les notions fondamentales d'économie, éd. Foucher.
Collection Les cahiers français, éd. La documentation française.
Alternatives économiques, L'économie politique (groupe Alter Eco),
Problèmes économiques, Les Echos, La Tribune, ...

Revue scientifique : Revue française d'économie

A-E01-9407 - UCE2 GESTION

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Description

La gestion courante de l'entreprise
L'analyse de l'exploitation
La gestion de l'offre

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une compréhension des documents comptables et acquérir le savoir-faire dans cette matière.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

? Étudier l'ensemble des éléments constitutifs d'une facture et les avoirs
? Prendre en compte les dimensions opérationnelle et logistique de la gestion des stocks.
? Expliquer et calculer les notions de stock d'alerte, de sécurité et de point de commande en univers certain ou probabiliste.
? Expliquer le coût induit par la détention et la possession des stocks.
? Étudier la trésorerie en prenant comme point de départ les encaissements
? Expliciter l'impact du BFR sur la trésorerie en insistant sur les possibilités d'ajustement. (Délais de paiement et d'encaissement)
Mettre en valeur l'importance de la Marge Commerciale, de l'Excédent Brut d'Exploitation et de la Profitabilité.
? La mise en place d'une offre compétitive s'appuie sur la maîtrise des coûts et sur une politique de prix garantissant la pérennité de l'entreprise
? Distinguer charges fixes et variables
? Calculer les coûts complets
? Calculer les coûts d'un produit vendu, d'une prestation de service, d'une opération commerciale
? Utiliser les principaux outils de fixation du prix (coûts, élasticités, prix d'acceptabilité)

Références bibliographiques et ressources numériques

? Gilles Bressy, Christian Konkuyt, Management et économie des entreprises, SIREY, Aide-mémoire 12ième éd., 2018
? Pierre Grégory, Jean-Pierre Jobard, Précis de Gestion, Dalloz, 1995.
? Dorothée Ansermino, Yves Virton, La Gestion pour les Nuls, First, 2012.
? Charles-Édouard Godard, Séverine Godard, Le Petit Contrôle de gestion 2015. 6e éd, Dunod, 2015.

A-E01-9408 - UCE 3 DROIT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 1

Objectifs

Acquisition du vocabulaire juridique de base. Comprendre que nous sommes tous des sujets de droit et que nous évoluons dans un environnement juridique.

Savoir déterminer les sources des droits et des obligations de chacun au sein de la société, comprendre l'organisation judiciaire, cerner la notion de personnalité juridique et ses attributs.

Description

Le cadre institutionnel
 Les sources du droit
 Les actes et les faits juridiques, leur preuve
 La personne physique, la personne morale
 Les droits de la personne
 Les droits sur les biens : le droit de propriété

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Travail à la maison indispensable pour une bonne compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.

Modalités de contrôle des connaissances

CC1 : QCM
 CC2 : QCM

Prérequis

AUCUN

Compétences acquises

- Replacer l'existence et les fonctions de ces pouvoirs dans leur cadre juridique (constitution, loi de décentralisation?)
- Distinguer la spécificité des missions attribuées aux différents pouvoirs en fonction de l'étendue de leur domaine de compétences, mettre en évidence l'évolution du rôle des collectivités locales en matière économique et sociale
- Montrer en quoi certaines administrations particulières (conseil de la concurrence?) contribuent à l'existence de l'ordre public économique et social
- Distinguer et comparer ces pouvoirs en fonction des textes qui légitiment leur existence, de leur rôle précis (notamment des intérêts qu'ils sont chargés de défendre) et des moyens d'action dont ils disposent
- Montrer la spécificité de ces pouvoirs par rapport aux pouvoirs publics économiques.
- Dégager les principes qui régissent le système judiciaire français
- Présenter les éléments essentiels (compétences) des juridictions civiles, pénales, administratives
- Décrire les principes clés de la procédure suivie devant les juridictions (intérêt à agir des parties, preuve, rôle du juge)
- Présenter les sources en fonction de divers critères :

- institution émettrice : pouvoir exécutif ou législatif?
- domaine de compétence en fonction de l'objet et de l'étendue géographique
- place dans la hiérarchie des sources
- conditions particulières d'application
- ▣ Montrer les raisons juridiques et économiques de leur développement et mettre en relief la facilité d'adaptation de ces sources aux besoins de l'activité économique
- ▣ Dégager l'importance de son rôle par rapport aux autres sources de droit
- ▣ Montrer son caractère évolutif
- ? Mettre en évidence l'évolution de l'importance relative des sources de droit en fonction de l'évolution du cadre de l'activité économique (notamment communauté européenne) et de l'évolution des modes d'organisation et de régulation des relations entre les acteurs économique (notamment le droit négocié)
- ▣ Distinguer actes et faits en tant que sources d'obligation
- ▣ Dégager le rôle de la preuve dans une situation donnée
- ▣ Repérer à qui incombe la charge de la preuve
- ▣ Identifier le mode de preuve adapté
- ▣ Mettre en évidence le particularisme du droit de la preuve en matière commerciale
- ▣ Repérer les conséquences des évolutions technologiques sur la preuve
- ? Seules les personnes juridiques peuvent faire valoir leurs droits.
- ? Pour le droit, tous les êtres humains, les personnes physiques, ainsi que certains groupements, les personnes morales, sont des personnes.
- ? La personnalité juridique en fait des sujets de droits titulaires de droits et capables d'assumer des obligations
- Le droit confère à la personne, par le seul fait de son existence, des droits inaliénables, insaisissables et imprescriptibles.
- ? Parmi les droits patrimoniaux, le droit de propriété est caractéristique du pouvoir juridique le plus complet qu'une personne peut exercer directement sur une chose.
- ? Le droit de propriété peut porter sur des biens corporels et incorporels.

Références bibliographiques et ressources numériques

- ? J.-L. AUBERT, E. SAVAUX, Introduction au droit et thèmes fondamentaux du droit civil, 15e éd., Sirey, coll. « Université »
- ? Y. Buffelan-Lanore, V. Larribau-Terneyre, Droit civil. Introduction, biens, personnes, famille, 18e éd., Sirey, coll. « Université »
- ? R. CABRILLAC, Introduction générale au droit, 10e éd., Dalloz, coll. « Cours »
- ? F. TERRÉ, Introduction générale au droit, 9e éd., Dalloz, coll. « Précis »
- ? B. HESS-FALLON, A.-M. SIMON, M. VANBREMEERSCH, Droit civil, 11e éd., Sirey, coll. « Aide-mémoire »

? P. COURBE, J.-S. BERGÉ, Introduction générale au droit, 13e éd.,
Dalloz, coll. « Mémentos »

? P. BIHR, Droit civil général, 19e éd., Dalloz, coll. « Mémentos »

A-E01-9409 - UCE 4 AMS SE SITUER PAR RAPPORT A SES APPRENTISSAGES ET A SON PROJET PROFESSIONNEL

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 06h00 - TDI : 06h00	Période Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-U01-8003 - UE 3 IDENTIFIER DE PREMIERS CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
10.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	84h00	Semestre 1

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9410 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	SONYA ISAAK	21h00 - CM : 21h00	Semestre 1

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9411 - UCE 2 CIVILISATION ITALIEN I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	21h00 - CM : 21h00	Semestre 1

Objectifs

Le cours a pour but de donner aux étudiants des repères et un cadre général de l'aire socio- culturelle, politique et économique de l'Italie hyper-contemporaine. Il se fonde sur l'étude de la fabrication et de la diffusion des stéréotypes (concernant les immigrés, le genre, les jeunes, la politique) afin d'établir leur importance dans la construction des rôles, dans la reproduction des hiérarchies, dans la confrontation à l'autre, dans la vision différentialiste et les rapports entre les groupes. Ce qui va aussi permettre aux étudiants d'évaluer la prégnance et les conséquences des images préconçues dans la vie sociale et politique, dans le monde du travail et dans l'entreprise, etc.

Description

Ce cours labellisé flex'hybrid se compose de 6 leçons en présence et 6 leçons à distance. Chaque leçon qu'elle soit en présence ou à distance prévoit des activités didactiques à fournir (travail à la maison à effectuer sur ENT), le but étant de rendre plus accessibles les concepts civilisationnels traités. Dans les leçons en présence, il est proposé une étude approfondie visant à mesurer l'ampleur et les raisons sous-jacentes aux stéréotypes les plus récurrents; dans les deuxièmes, par le biais de vidéos, de leçons asynchrones et/ou des articles, le but visé est l'analyse de particularités propres aux sujets traités finalisée à une remise en cause et à montrer l'exploitation à mauvais escient qui a été faite et qui est faite de ces stéréotypes (par exemple, l'attitude historique des pays accueillant les immigrés italiens, les questions de genre, etc.). Un forum est à disposition des étudiants sur la plateforme numérique (espace cours, ENT).

Travail attendu

Ce cours vise une participation active des étudiants auxquels il est demandé un travail à fournir régulièrement, sous la forme d'exercices, permettant d'évaluer leur apprentissage étape par étape.

Modalités de contrôle des connaissances

Outre les activités didactiques, les modalités de contrôle des connaissances prévoient deux écrits (semaines 6 et 12). Dans les deux partiels les étudiants devront répondre sur les sujets traités aussi bien lors des leçons en présence qu'à distance. Les notes obtenues sont ainsi comptabilisées :

PARTIEL 1 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note.
 PARTIEL 2 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note.

Prérequis

Niveau B2
 Langue d'enseignement : Italien

Compétences acquises

- Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
- Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet

et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Références bibliographiques et ressources numériques

AIME Marco, Verdi tribù del Nord. La Lega vista da un antropologo, Roma-Bari, Editori Laterza, 2012.

AIMIUWU Sonia, BALSAMO Franca, Il colore sulla pelle: attitudini e aspettative di minoranze etniche femminili in Europa, Torino, L'Harmattan Italia, 2002.

ARUFFO Alessandro, Il colonialismo italiano. Da Crispi a Mussolini, Roma, Datanews, 2006.

BAR-TAL Daniel, Delegitimization: The Extreme Case of Stereotyping and Prejudice, in Stereotyping and Prejudice. Changing conceptions, dans D. Bar-Tal, C. F. Graumann, A. W. Kruglanski e W. Stroebe, Springer-Verlag (a cura di), New York, 1989.

BIEMME Irene, Educazione sessista: Stereotipi di genere nei libri delle elementari, Rosenberg & Sellier, Torino, 2017.

BODDI Massimo, Carne da maschi. Donne africane nella narrativa imperialista. Fascismo e romanzi coloniali, Roma, Aracne, 2023.

BOSSI Umberto et Daniele VIMERCATI, Il vento dal Nord, Milano, Sperling & Kupfer, 1992.

CAMPASSI Gabriella, "Il madamato in A.O.: relazioni tra italiani e indigene come forma di aggressione coloniale", in Miscellanea di Storia delle Esplorazioni, XII, 1983.

CAZZATO Luigi, Sguardo inglese e Mediterraneo italiano. Alle radici del meridionismo, Milano, Mimesis, 2017.

CIPRIANI Lidio, Un assurdo etnico. L'impero etiopico, Firenze, Bemporad, 1935.

COHEN Stanley, Folk Devils and Moral Panics, London, MacGibbon and Kee, 1972.

CROCE Benedetto Croce (a cura di Giuseppe Galasso), Un Paradiso abitato da diavoli, Milano, Adelphi, 2006.

DE CASTRO Lincoln, Il primo caso di ginecologia forense in Abissinia, in ?La ginecologia moderna?, III, 8, estratto, 1910.

DE GIOVANNI Biagio, A destra tutta. Dove si è persa la sinistra?, Venezia, Marsilio, 2009.

DEL BOCA Angelo, L'Africa nella coscienza degli italiani, Roma-Bari, Laterza, 1992.

DEL BOCA Angelo, Italiani, brava gente? Un mito duro a morire,

Vicenza, Neri Pozza, 2005.

DEMATTEO Lynda, L'idiotie en politique, Paris, Maison des sciences de l'homme, 2007.

FALOPPA Federico, Razzisti a parole (per tacer dei fatti), Roma-Bari, Laterza, 2012.

GABRIELLI Gianluca (a cura di), L'Africa in giardino. Appunti sulla costruzione dell'immaginario coloniale, Anzola dell'Emilia, Grafiche Zanini, 1999.

GIULIANI Gaia, LOMBARDI-DIOP Cristina, Bianco e nero. Storia dell'identità razziale degli italiani, Firenze, Le Monnier, 2013.

LABANCA Nicola (a cura di), L'Africa in vetrina. Storie di musei e di esposizioni coloniali in Italia, Pagus, Paese 1992.

LABANCA Nicola, Fotografia e colonialismo italiano. Una rassegna e un nuovo fondo documentario, in Immagini della guerra di Libia, a cura di A. Angrisani, Manduria, Lacaita, 1997.

LABANCA Nicola, Oltremare. Storia dell'espansione coloniale italiana, Bologna, Il Mulino, 2002.

LOCATELLI Vittorio, La Lega contro l'Italia. La storia del Carroccio nelle parole di Umberto Bossi, Roma, Nuova Iniziativa Editoriale, 2004.

MARRAS Margherita, Les différentes représentations du Sud et des gens du Sud dans les discours léguistes (Ligue du Nord et Ligue pour Salvini Premier), Crisol, Université Paris Nanterre, 2021,
<https://crisol.parisnanterre.fr/index.php/crisol/article/view/318>

MARRAS Margherita, L'écriture inclusive en Italie, Dictionnaire du Gender en traduction, Word Gender, CNRS,
<https://worldgender.cnrs.fr/notices/lecriture-inclusive-en-italie/>

MARRAS Margherita, Femminismi: teoria, critica e letteratura nell'Italia degli anni 2000, in «Nazione Indiana», 2 Dicembre 2015, <https://www.nazioneindiana.com/2015/12/02/femminismi-teoria-critica-e-letteratura-nellitalia-degli-anni-2000/>).

MELLINO Miguel Angel, Cittadinanze postcoloniali. Appartenenze, razza e razzismo in Europa e in Italia, Roma, Carocci, 2012.

MIGLIO Gianfranco, cité in TETI Vittorio, La razza maledetta. Origini del pregiudizio meridionale, Roma, Manifestolibri, 2011.

MOZZILLO Atanasio, Viaggiatori stranieri nel Sud, Milano, Edizioni di Comunità, 1964.

PALMA Silvana, L'Italia coloniale, Roma, Editori Riuniti, 1999.

POIDIMANI Nicoletta, *Difendere la 'razza'. Identità razziale e politiche sessuali nel progetto imperiale di Mussolini*, Roma, Sensibili alle foglie, 2009.

PONZANESI Sandra, «Beyond the Black Venus: Colonial Sexual Politics and Contemporary Visual Practices», dans Jacqueline Andall, Derek Duncan (a cura di), *Italian Colonialism. Legacies and Memories*, Peter Lang, 2005.

SÒRGONI Barbara, *Parole e corpi. Antropologia, discorso giuridico e politiche sessuali interraziali nella colonia Eritrea 1890-1941*, Napoli, Liguori, 1998.

SPADARO Barbara, *Una colonia italiana. Incontri, memorie e rappresentazioni tra Italia e Libia*, Perugia, Le Monnier, 2013.

STEFANI Giulietta, *Colonia per maschi. Italiani in Africa Orientale: una storia di genere*, Verona, Ombre corte, 2007.

TONDELLI Stefano, *L'identificazione del nemico: un'analisi dei tweet di Matteo Salvini dal 2011 al 2018*, Enciclopedia Treccani, 05 novembre 2018, http://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/razzismo/Ondelli.html

Ressources numériques :

CAZZATO Luigi, «Dalle "anglo-italian relations" alle "anglo-southern relations". Una proposta post-coloniale», 6 janvier 2015, dans Postcolonialitalia. *Postcolonial studies from the european South*, http://www.postcolonialitalia.it/index.php?option=com_content&view=article&id=102:intervento-cazzato&catid=27:interventi&Itemid=101&lang=it

GRAMSCI Antonio, *Alcuni temi della questione meridionale (1926)*, in *La questione meridionale*, (trad. fr. *Quelques thèmes de la question méridionale*, https://www.marxists.org/francais/gramsci/works/1926/10/gramsci_19261000.htm)

GRAMSCI Antonio, *Quaderni del carcere*, Torino, Einaudi, 1975, 4 vol. [trad. fr. *Cahiers de prison*, Paris, Gallimard, 1983].

MOE Nelson, « 'Altro che Italia!' Il Sud dei Piemontesi », in *Meridiana*, n. 15, 1992, <http://www.rivistameridiana.it/files/Moe,--Altro-che-Italia--.pdf>

VOLPATO Chiara, «La violenza contro le donne nelle colonie italiane. Prospettive psicosociali di analisi», dans *DEP (Deportate, Esuli e Profughe) - Rivista telematica di studi sulla memoria femminile*, n. 10, Università Ca' Foscari Venezia, 2009, pp. 110-131, https://www.unive.it/pag/fileadmin/user_upload/dipartimenti/DSLCC/documenti/DEP/numeri/n10/10_Dep_010Volpato.pdf

MOE Nelson, *The View from Vesuvius. Italian Culture and the Southern*

Question, Berkeley, University of California Press, 2002 [trad. it. Un paradiso abitato da diavoli. Identità nazionale e immagini del mezzogiorno, Napoli, L'ancora del mediterraneo, 2004].

Section 1 IMMIGRAZIONE

«Storia dell'immigrazione Italiana» (RAI Storia) - L'emigrazione italiana di fine Ottocento e primi del Novecento -
<https://www.youtube.com/watch?v=3oQLhd95xzs>

«Matteo Salvini sullo ius soli: 'La cittadinanza non è il biglietto al lunapark» -
<https://www.youtube.com/watch?v=2hYrWzveWtQ>

«Roberto Saviano smonta le 10 bufale sui migranti» -
<https://www.youtube.com/watch?v=Lv4YuwNctwY>

«Essere una badante in Italia» -
<https://www.youtube.com/watch?v=6x9WvLmb5-I> Immigrati e religione, in Italia più ortodossi che musulmani
<https://www.youtube.com/watch?v=xmVWqQk1iSY>

«Caporalato alla Strawberry di Milano, migranti sfruttati per coltivare fragole», https://www.youtube.com/watch?v=raE_cLJ5vGA

Section 2 : DONNE E GIOVANI NELLA SOCIETA ITALIANA

Storia delle donne,
http://ambrosioe.altervista.org/storia_delle_donne.html

I canti delle mondine e della rivoluzione socialista - «Se otto ore vi sembran troppe» <https://www.youtube.com/watch?v=Deo5wAioLeo;>
?Sebben che siamo donne?
<https://www.youtube.com/watch?v=4MFYCiawah0;> ?Bella ciao? delle mondine
<https://www.youtube.com/watch?v=6CW6l-A1rnk>
Canzoni femministe anni 70: «Noi siamo stufe»
https://www.youtube.com/watch?v=AjKSS9dKV_0

Zanado Loredana, Il corpo delle donne -
<https://www.youtube.com/watch?v=nPpln0b6-x4>

Lo SLANG dei giovani -
<https://www.youtube.com/watch?v=QuEeLUso5LO>

Section 3 : POLITICA (FATTI e MISFATTI)

«Blu Notte i Misteri d' Italia Anni 70 - Gli Anni Della Violenza» -
<https://www.youtube.com/watch?v=ruUzfxohAWM>

«Il Novecento ? Storia delle brigate rosse» -
https://www.youtube.com/watch?v=dN_gG5Hi0QY

«Speciale Moro 30 anni dopo, veri e falsi misteri Enigma»
<https://www.youtube.com/watch?v=JLXN0oro93k>

«Borsellino e Falcone» - <http://www.teche.rai.it/2018/05/nella-terra-degli-infedeli/>

«Lucarelli Racconta Tangentopoli» -
<https://www.youtube.com/watch?v=E7bBrhCm9ig> BERLUSCONI
SCENDE IN CAMPO

«L'irresistibile ascesa del movimento 5 stelle» - <http://www.la7.it/laria-che-tira/video/lirresistibile-ascesa-del-movimento-5-stelle-04-06-2018-243430>

A-E01-9412 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ANGLAIS I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TP : 18h00	Semestre 1

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9413 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ORALE ITALIEN I

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TP : 18h00	Semestre 1

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des
connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et
ressources numériques**

A-E01-9414 - UCE 5 AMS PRESENTER UN CONCEPT CULTUREL EN UTILISANT DES OUTILS NUMERIQUES ET LA DOCUMENTATION UNIVERSITAIRE

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 06h00 - TDI : 06h00	Période Semestre 1
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs


Description AMS destinée à articuler les compétences acquises en matière civilisationnelle et de communication orale dans un projet vidéo.

Travail attendu montage, écriture d'un script, connaissances civilisationnelles

Modalités de contrôle des connaissances CC: vidéo

Prérequis
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-L01-0100 - UE D'OUVERTURE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 1

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9031 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 1

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 1
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9041 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 1

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 1
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-L01-0001 - UE DE RENFORCEMENT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 1

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9223 - UER ANGLAIS

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable MAXIME TASD'HOMME	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 1
-----------------------------	--------------------------	--	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9225 - UER ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs
Comblent les lacunes de chaque apprenant ciblant toutes les compétences: grammaticale, écrite et orale

Description
A partir d'un plan de remédiation. Tout d'abord, identifier les difficultés de chaque étudiant pour après revenir sur le point ou leçon qu'il n'a pas compris, d'installer la compétence, et de modifier l'habileté et/ou la capacité visées.

Travail attendu
Un travail personnel hebdomadaire est exigé: préparation d'exercices écrits ou oraux, recherche d'information...

Modalités de contrôle des connaissances
Control Continu. Les étudiants obtiennent une note individuel pour chaque cours, où on évalue leur participation et implication en cours ainsi que les travaux exigés chaque semaine.

Prérequis
Niveau: Faux débutant: A1-A2 dans le cadre CECRL

Compétences acquises
Très variées et en fonction de chaque étudiant. En général, des compétences grammaticales, écrites et orales.

Références bibliographiques et ressources numériques
Précis de grammaire (Bedel, Bescherelle...)
Exercices de grammaire (Usó de la gramática española para principiantes...)

A-U01-9227 - UER ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 1

Objectifs remise à niveau en italien

Description révision des conjugaisons italiennes (temps et modes)

Travail attendu travail et apprentissage régulier

Modalités de contrôle des connaissances deux évaluations écrites d'1h30.

Prérequis

Compétences acquises compétences grammaticales

Références bibliographiques et ressources numériques

A-U01-8011 - UE 1 RECONNAITRE DES CONCEPTS LINGUISTIQUES ET COMMUNIQUER DANS DEUX LANGUES ETRANGERES**Crédits ECTS**
10.00**Coefficients**
1.00**Enseignant-e responsable**
XAVIER CALMETTES**Volume horaire**
108h00**Période**
Semestre 2**Objectifs****Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9421 - UCE 1 GRAMMAIRE ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	GERSENDE PAULET	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs
— Ce cours a pour objectif de proposer un travail de consolidation, d'appropriation et de réflexion sur la langue anglaise

Description
— Etude de faits de langue et compréhension du système linguistique: les déterminants, les quantifieurs, la syntaxe des formes affirmative et interrogative

Travail attendu
—

Modalités de contrôle des connaissances
— Deux épreuves écrites seront proposées. Lesquelles porteront sur les points grammaticaux abordés en cours.

Prérequis
—

Compétences acquises
— comprendre la cohérence du système linguistique
mobiliser les structures grammaticales appropriées au contexte d'énonciation
analyser une structure

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9422 - UCE 2 GRAMMAIRE ITALIEN II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs
Apprendre à construire correctement les phrases complexes et comprendre les mécanismes des temps et des modes en italien.

Description
Cours hybridé lors duquel les étudiants travaillent sur les différentes propositions subordonnées en italien.

Travail attendu
Un travail très régulier est nécessaire pour ce cours hybridé. Les étudiants ont cours en classe une semaine sur deux. L'autre semaine est dédiée à la préparation et l'apprentissage du cours en ligne. Les étudiants doivent arriver et connaître la leçon qui est reprise en cours.

Modalités de contrôle des connaissances
Ensemble de TD tout au long du semestre (en classe et à la maison) et un projet final (50% chacun)

Prérequis
Avoir un niveau B2 en italien

Compétences acquises
Expression et communication écrites et orales:
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:
- Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif

Références bibliographiques et ressources numériques
Georges et Odette ULYSSE, Précis de grammaire italienne, Hachette éducation.

A-E01-9423 - UCE 3 TRADUCTION ANGLAIS II**Crédits ECTS**
2.00**Coefficients**
1.00**Enseignant-e responsable**
SONYA ISAAK**Volume horaire**
21h00 - TDI : 21h00**Période**
Semestre 2**Objectifs**
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9424 - UCE 4 TRADUCTION ITALIEN II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	21h00 - TDI : 21h00	Semestre 2

Objectifs
— Savoir traduire, dans une langue correcte et fidèle au texte de départ, un article de l'actualité économique, sociale, politique, etc. italienne.

Description
— Cours de thème et de version à partir d'articles de la presse italienne et d'actualité italienne abordant des thématiques économiques, politiques et sociales.

Travail attendu
— Un travail régulier d'apprentissage du vocabulaire et de la grammaire, ainsi que de l'actualité italiens est attendu.

Modalités de contrôle des connaissances
— deux épreuves écrites (un thème et une version).

Prérequis
— Avoir un niveau B2 en italien

Compétences acquises
— Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Mise en oeuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire:
- Disposer d'une capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral dans plusieurs langues et interagir avec un locuteur natif.
- Maitriser le vocabulaire de l'entreprise en langue étrangère.
- Maitriser le vocabulaire spécialisé dans les domaines des transports, de l'assurance, du marketing, de la publicité, des finances et du commerce dans les langues pratiquées.
- Maitriser les techniques de traduction et être capable de traduire des textes économiques et juridiques dans les langues pratiquées

Références bibliographiques et ressources numériques
—

A-E01-9425 - UCE 5 AMS ETUDE D'UN OU PLUSIEURS DOCUMENTS AUDIOS ET/OU VIDEO

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable XAVIER CALMETTES	Volume horaire 30h00 - TDI : 30h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**


Modalités de contrôle des connaissances	CC1= écrit (1H) CC2= écrit (1H)
--	------------------------------------

**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


**A-U01-8012 - UE 2 MOBILISER UNE CULTURE POLITIQUE, JURIDIQUE,
ECONOMIQUE ET/OU COMMERCIALES DANS LE CADRE D'UN PROJET
CULTUREL**

Crédits ECTS 8.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 68h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	---	--------------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9426 - UCE 1 ECONOMIE

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 2

Objectifs	Maîtriser des notions en économie qui permettront aux étudiants de comprendre certains problèmes de notre société.
Description	<p>L'amélioration du niveau de vie et le développement économique</p> <p>Les facteurs de croissance</p> <p>Le partage inégal des revenus et du patrimoine</p> <p>La formation des salaires</p> <p>Les objectifs et les instruments de la redistribution</p> <p>L'efficacité économique et sociale de la redistribution</p> <p>Les modalités de financement</p>
Travail attendu	<p>Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.</p> <p>Travail à la maison indispensable pour une compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire.</p>
Modalités de contrôle des connaissances	<p>CC1 : QCM</p> <p>CC2 : QCM</p>
Prérequis	AUCUN
Compétences acquises	<p>? Apprécier la situation d'un pays ou d'une région en termes de niveau de vie et de développement.</p> <p>? Analyser les politiques de développement durable mises en place par les pouvoirs publics.</p> <p>? Analyser l'influence du développement durable sur les processus de décision des agents économiques.</p> <p>? Identifier et caractériser les contributions respectives des facteurs d'offre à la croissance.</p> <p>? Caractériser les facteurs de développement économique.</p> <p>? Repérer et analyser les flux d'IDE.</p> <p>? Analyser les effets des stratégies des firmes multinationales sur les pays d'accueil et les pays d'origine.</p> <p>? Repérer les inégalités de richesse au niveau mondial.</p> <p>? Décrire et caractériser la répartition des revenus et du patrimoine.</p> <p>? Analyser les inégalités de revenus dans les pays développés.</p> <p>? Analyser les modalités de formation des salaires</p> <p>? Analyser les inégalités de revenus dans les pays développés.</p> <p>Caractériser et analyser les différents instruments de la redistribution en France.</p> <p>Repérer les justifications et les orientations de réformes de la politique de redistribution.</p> <p>? Analyser les différentes fonctions du marché financier.</p> <p>? Identifier et comparer les divers modes de financement des activités économiques.</p> <p>? Caractériser et analyser le rôle des institutions financières dans le</p>

financement de l'économie.

? Mettre en évidence les relations de complémentarité et d'interdépendance qui existent entre les institutions financières et le marché financier dans le financement de l'économie et de la croissance.

Références bibliographiques et ressources numériques

ARNSPERGER, C., L'économie, c'est nous, éd. Erès.

CLERC, D., Déchiffrer l'économie, éd. La découverte, coll. Manuels-Grands Repères.

BERTHOUD, A., DELMAS, B., DEMALS, T., (2007), Y'a-t-il des lois en économie ? éd. PUF ;

VARIAN, H. R., Introduction à la microéconomie, éd. De Boeck Economie, 6ème édition.

CHAVAGNEUX, C., Les dernières heures du libéralisme, éd. Perrin.

MARIS, B., (2006), Antimanuel de l'économie, éd. Bréal, tome 1 et 2.

SLIMA, A., L'économie, éd. Le cavalier bleu.

BOUBA-OLGA, O., Les nouvelles géographies du capitalisme, éd. Seuil.

DELEPLACE, G., Histoire de la pensée économique, éd. Dunod.

ARTUS, P., VIRARD, M. P., Le capitalisme est en train de s'autodétruire, éd. La découverte.

Collection Les notions fondamentales d'économie, éd. Foucher.

A-E01-9427 - UCE 2 GESTION

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	OLIVIER BAUDRY	18h00 - CM : 18h00	Semestre 2

Objectifs

L'analyse de l'exploitation doit permettre une réactivité en termes de gestion de l'offre, de l'équipe commerciale.
 Faire le lien entre l'analyse de l'exploitation et les tableaux de bord.
 Caractériser les contraintes du choix d'investissement.
 On distinguera les investissements matériels et immatériels.
 Décrire et analyser les différents outils de financement,
 Calculer les annuités, le coût du crédit et présenter le tableau d'amortissement d'un emprunt.

Description

L'analyse des charges et le seuil de rentabilité
 Les ressources internes de financement
 Les ressources externes de financement

Travail attendu

Assiduité très fortement recommandée pour la compréhension des notions et l'acquisition du vocabulaire. Travail à la maison indispensable pour une compréhension des documents comptables et acquérir le savoir-faire dans cette matière.

Modalités de contrôle des connaissances

Prérequis AUCUN

Compétences acquises

- ? Quelles sont les charges variables ?
- ? Achats de marchandises, consommation d'énergie, commissions des vendeurs, etc.
- ? Quelles sont les charges fixes ?
- ? Assurance, loyer, intérêts des emprunts, etc.
- ? Quelles sont les charges directes et indirectes ?
- ? Analyser l'équilibre financier à partir du bilan
- ? Calculer et expliciter le fonds de roulement
- ? Étudier les amortissements et provisions
- ? Calculer et expliciter la capacité d'autofinancement
- ? Les différents outils de financement, notamment le crédit-bail et la location
- ? Calcul d'annuités, du coût du crédit et tableau d'amortissement d'un emprunt.
- ? Les différentes modalités de remboursement d'un emprunt : annuité constante, amortissement constant

Références bibliographiques et ressources numériques

? Gilles Bressy, Christian Konkuyt, Management et économie des entreprises, SIREY, Aide-mémoire 12ième éd.

? Pierre Grégory, Jean-Pierre Jobard, Précis de Gestion, Dalloz.

? Dorothee Ansermino, Yves Virton, La Gestion pour les Nuls, First.

? Charles-Édouard Godard, Séverine Godard, Le Petit Contrôle de gestion 2015. 6e éd, Dunod.

? Seuil de rentabilité, Dakkam, Mohamed Ali; El Orf, Lazhar, Presses universitaires du Septentrion.

? La corde aux coûts !, Besbès, Imène. Paris : Ellipses.

? Financement des PME grands défis, nouvelles voies, Cercle des économistes. France. PUF. Descartes & Cie. impr.

A-E01-9428 - UCE 3 DROIT

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable ULRICH FRANCOIS	Volume horaire 18h00 - CM : 18h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9429 - UCE 4 AMS PRODUIRE UN DOCUMENT D'ANALYSE D'UNE SITUATION DE GESTION DANS UN CADRE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable OLIVIER BAUDRY	Volume horaire 14h00 - TDI : 14h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-U01-8013 - UE 3 RECONNAITRE LES CONCEPTS CULTURELS DANS DEUX LANGUES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
9.00	1.00	NATHALIE LUNARDELLI	87h00	Semestre 2

Objectifs**Description****Travail attendu****Modalités de contrôle des connaissances****Prérequis****Compétences acquises****Références bibliographiques et ressources numériques**

A-E01-9430 - UCE 1 CIVILISATION ANGLAIS II

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable JESSICA JACQUEL	Volume horaire 21h00 - CM : 21h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9431 - UCE 2 CIVILISATION ITALIEN II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	MARGHERITA MARRAS-DUPRE	21h00 - CM : 21h00	Semestre 2

Objectifs

Le cours portera sur l'étude de l'Italie contemporaine face à la (post)globalisation et à la post-vérité. Chaque leçon qu'elle soit en présence ou à distance prévoit des activités didactiques à fournir (travail à la maison à effectuer sur ENT), le but étant de rendre plus accessibles et de mieux saisir les concepts civilisationnels traités.

Description

Dans ce cours labellisé flex'hybrid la moitié des leçons sont en présence et la moitié à distance. Dans les leçons en présence, il est proposé une étude des changements de l'Italie face à la (post)globalisation (sont traités par ex. les problèmes concernant son passage réel à pays pluriconfessionnel, l'internationalisation des mafias autochtones, etc.), à la post-vérité (évaluation de l'impact de nouvelles technologies dans la politique, l'économie, la vie sociale, etc.) et aux « nouveaux » problèmes concernant la liberté de presse et d'expression. Dans les leçons à distance sont prévus des vidéos, des pdf et/ou des articles dont le but est l'approfondissement d'un concept culturel ou d'un des sujets majeurs traités pendant le cours en présence. Un forum est à disposition des étudiants sur la plateforme numérique (espace cours ENT).

Travail attendu

Ce cours vise une participation active des étudiants auxquels il est demandé de fournir régulièrement un travail, sous la forme d'exercices, permettant d'évaluer leur apprentissage étape par étape.

Modalités de contrôle des connaissances

Outre les activités didactiques, les modalités de contrôle des connaissances prévoient deux écrits. Dans les deux partiels les étudiants devront répondre sur les sujets traités aussi bien lors des leçons en présence qu'à distance. Les notes obtenues sont ainsi comptabilisées :

PARTIEL 1 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note.
PARTIEL 2 (en présence) : Ecrit 38% note + Activités didactiques 12% note.

Prérequis

Compétences acquises

- Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
- Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

CARDIA Carlo, Stato laico, voce in « Enciclopedia del diritto », volume XLIII, Milano, Giuffrè, 1995.

- CAVANA Paolo, Interpretazione della laicità: esperienza francese ed esperienza italiana a confronto, Roma, Ave, 1998.
- FIORITA Nicola, L'Insostenibile leggerezza della laicità italiana, in « Diritto e Religioni », n. 2, 13 juin 2011.
- TEDESCHI Mario (a cura di), Il principio di laicità nello stato democratico, Torino, Rubbettino, 1996.
- MCLNTYRE Lee, Post-Truth, The MIT Press Essential Knowledge series, 2018 (pubblicato a Torino dalla casa editrice Utet nel 2019 e tradotto da Alessandro Lanni).
- MOÏSI Dominique, Geopolitica delle emozioni, Paris, Frammarion, 2008.
- PARISER Eli, Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You, Tantor Media, Old Saybrook, 2011.

Ressources numériques :

Section 1 : RELIGIONE E LAICITA

?Laicità in Francia? -

<https://www.youtube.com/watch?v=4bAKX5SU0z0>

?Pietro Grasso Libertà di religione in Italia?

-<https://www.youtube.com/watch?v=0wRDEyflsMQ>

?La nuova geografia delle minoranze religiose in Italia? -<https://freedomofbelief.net/it/attivita/la-nuova-geografia-delle-minoranze-religiose-in-italia>

Section 2 : POST-VERITA e LIBERTA DI STAMPA E DI ESPRESSIONE

BIFFI Marco, Viviamo nell'epoca della post-verità?, in ?Accademia della Crusca?, 25 novembre 2016, <https://accademiadellacrusca.it/it/consulenza/viviamo-nellepoca-della-postverita/1192>

Section 3 : LE MAFIE

GRASSO Pietro, ?Lezione sulla mafia: I pentiti? -https://www.youtube.com/watch?v=c6wQ0zbiA5I&index=9&list=PLAiKvOUMvGpBorHhAzcc_o3bXuUJ8_NVK

ACHILLI Riccardo, Donne di mafia: il ruolo femminile nella ?ndrangheta, in ?l'Interferenza.info?, 5 octobre 2016 - <http://www.linterferenza.info/attopol/donne-mafia-ruolo-femminile-nella-ndrangheta/>

CAVALLO Gianni, Ndrangheta s.p.a. Radici arcaiche e tradizioni senza tempo, in ?Il caffègeopolitico.net? -

Donne nella ?ndrangheta -

<https://www.youtube.com/watch?v=TWz4IbON7sE>

SAVIANO Roberto La paranza dei bambini : "Nei giovani boss i valori dei nostri tempi" ? <https://www.youtube.com/watch?v=6sGC8jEVwm8>

Emanuele Sibillo, il primo baby-boss social della storia della camorra - (<https://m.facebook.com/InterNapoli.it/videos/la-storia-di-emanuele-sibillo/454602901959687/>)

?Reporters? sur France24, 21/02/2020 / ?A Naples, le quartier de Scampia veut oublier la mafia? - <https://www.france24.com/fr/europe/20200221-à-naples-le-quartier-de-scampia-veut-oublier-la-mafia>

A-E01-9432 - UCE 3 LANGUE DE COMMUNICATION ANGLAIS II

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	1.00	ELEANOR STEWART-TANGUY	18h00 - TP : 18h00	Semestre 2

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-E01-9433 - UCE 4 LANGUE DE COMMUNICATION ITALIEN II

Crédits ECTS 2.00	Coefficients 1.00	Enseignant-e responsable NATHALIE LUNARDELLI	Volume horaire 18h00 - TP : 18h00	Période Semestre 2
-----------------------------	-----------------------------	--	---	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-E01-9434 - UCE 5 AMS PRODUIRE UN DOSSIER MOBILISANT DES CONNAISSANCES POLITIQUES, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
1.00	1.00	MAGALI DUMOUSSEAU-LESQUER	09h00 - TDI : 09h00	Semestre 2

Objectifs

Approche géographique, économique, politique et juridique des pays des langues étudiées.
 Compréhension orale, expression écrite et orale des langues étudiées.
 Réflexion autour de thèmes d'hyper-actualité concernant les pays des langues étudiées.
 Capacité à produire un document écrit dans les langues étudiées.
 Démontrer une maîtrise globale des connaissances acquises.

Description

Accompagnement pour la production de l'AMS en présentiel + forum.

Travail attendu

Production de dossiers qui devront porter sur un sujet ayant trait à l'hyper-actualité des pays étudiés, en prenant en compte des aspects politiques, économiques et juridiques des pays concernés.

Modalités de contrôle des connaissances

Les étudiants devront rendre 2 dossiers (environ 3000 mots chacun), 1 en anglais et 1 en italien ou espagnol.
 Le travail est à faire en groupe (de 3 à 5 personnes).

Prérequis

Niveau B2 dans les langues étudiées.

Compétences acquises

Comprendre les faits de civilisation qui ont marqué l'évolution des pays des langues maîtrisées.
 Connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés.
 Posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées.
 Comprendre, et réagir en conséquence, à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision.
 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 Développer une argumentation avec esprit critique.

Références bibliographiques et ressources numériques

Pour l'espagnol:
 Bartolomé Bennassar, Bernard Bessière : Espagne, Histoire, Société, Culture, Ed. La découverte, 2017.
 Journaux espagnols consultables en ligne : El Pais, El Mundo, El Español, La Vanguardia...
 Site des différentes Communautés Autonomes ou municipalités espagnoles.
 La bibliographie proposée par les étudiants, selon les sujets choisis, sera validée par l'enseignante.

Pour l'italien:

Les étudiants disposeront d'un vademécum (déposé sur ENT/espace cours) concernant la méthodologie et les exigences de base à suivre pour la rédaction du dossier.

La bibliographie proposée par les étudiants, selon les sujets choisis, sera validée par l'enseignante.

Journaux italiens consultables en ligne : La Repubblica, La Stampa, L'Espresso, Panorama, etc.

Pour l'anglais:

Mauk, David, et al. American Civilization: An Introduction. 8th edition, Routledge, 2021.

Le manuel collaboratif en ligne The American Yawp :

<https://www.americanyawp.com/>

Les sites d'informations : CNN (edition.cnn.com), The Wall Street Journal (wsj.com), The New York Times (nytimes.com) etc.

A-L01-0002 - UE DE RENFORCEMENT

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
-	-	-	-	Semestre 2

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9032 - UE D'OUVERTURE 1 AU CHOIX - SEMESTRE 2

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 2
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et ressources numériques**


A-U01-9224 - UER ANGLAIS

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable JUSTINE GONNEAUD	Volume horaire 18h00 - TDI : 18h00	Période Semestre 2
-----------------------------	--------------------------	---	--	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9042 - UE D'OUVERTURE 2 AU CHOIX - SEMESTRE 2

Crédits ECTS 2.00	Coefficients -	Enseignant-e responsable -	Volume horaire -	Période Semestre 2
-----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Objectifs
**Description**
**Travail attendu**
**Modalités de contrôle des
connaissances**
**Prérequis**
**Compétences acquises**
**Références bibliographiques et
ressources numériques**


A-U01-9226 - UER ESPAGNOL

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	ISABEL DOMEQUE VAZQUEZ	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs
Comblent les lacunes de chaque apprenant ciblant toutes les compétences: grammaticale, écrite et orale

Description
A partir d'un plan de remédiation. Tout d'abord, identifier les difficultés de chaque étudiant pour après revenir sur le point ou leçon qu'il n'a pas compris, d'installer la compétence, et de modifier l'habileté et/ou la capacité visées.

Travail attendu
Un travail personnel hebdomadaire est exigé: préparation d'exercices écrits ou oraux, recherche d'information...

Modalités de contrôle des connaissances
Control Continu. Les étudiants obtiennent une note individuel pour chaque cours, où on évalue leur participation et implication en cours ainsi que les travaux exigés chaque semaine.

Prérequis
Niveau: Faux débutant: A1-A2 dans le cadre CECRL

Compétences acquises
Très variées et en fonction de chaque étudiant. En général, des compétences grammaticales, écrites et orales.

Références bibliographiques et ressources numériques
Précis de grammaire (Bedel, Bescherelle...)
Exercices de grammaire (Usos de la gramática española para principiantes...)

A-U01-9228 - UER ITALIEN

Crédits ECTS	Coefficients	Enseignant-e responsable	Volume horaire	Période
2.00	-	NATHALIE LUNARDELLI	18h00 - TDI : 18h00	Semestre 2

Objectifs
— Les étudiants acceptés sous condition (oui si) suivent le cours de remédiation en italien qui a pour but de reprendre l'ensemble des notions grammaticales du secondaire.

Description
— révision de l'ensemble des points de la grammaire italienne

Travail attendu
— apprentissage régulier

Modalités de contrôle des connaissances
— deux évaluations écrites d'1h30

Prérequis
—

Compétences acquises
— compétences grammaticales

Références bibliographiques et ressources numériques
—