



# Syllabus

## FC LABEL ANALYSE SPATIALE DES MARCHES IMMOBILIERS AVEC R (GEOGRAPHIE) – ANALYSE SPATIALE DES MARCHES IMMOBILIERS AVEC R

### Sommaire

<b>PRESENTATION</b>	2
<b>PARCOURS ET NIVEAUX</b>	2
FC LABEL ANALYSE SPATIALE DES MARCHES IMMOBILIERS AVEC R	2
<b>DETAILS DES ENSEIGNEMENTS</b>	2

## PRESENTATION

 Diplôme  
**BAC+4**

 Durée  
**1 an**

 Lieux  
**Campus Hannah Arendt - Chabran - FTLV**

 Régime d'étude  
**initial, continu**

 Secteur

 Niveau d'entrée  
**BAC**

 Certifiant  
**Non**

 Stage  
**non**

 Coût de la formation  
**Oui**

### Composante

**Domaine :** Formation Tout Au Long de la Vie

**Description :** Le service de la Formation Tout au Long de la Vie favorise l'insertion professionnelle et développe la promotion sociale. Il permet à un-e salarié-e ou demandeur-euse d'emploi de reprendre ses études tout au long de sa vie pour se perfectionner ou pour valoriser son expérience professionnelle par des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes ainsi que par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou Professionnels (VAP).

**Directeur-trice :** Nabila Bellamine

### Equipe enseignante et du laboratoire

### Conditions d'admission

## PARCOURS ET NIVEAUX

### FC LABEL ANALYSE SPATIALE DES MARCHES IMMOBILIERS AVEC R

**Responsable :** Matthieu Vignal

## DETAILS DES ENSEIGNEMENTS