



Syllabus

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Sommaire


PRESENTATION	2
SCHEMA GENERAL DU DOMAINE	2
SCHEMA DU CURSUS	2
SCHEMA DE LA MENTION	2
PARCOURS ET NIVEAUX	3
BUT3 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION	3
BUT2 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION	3
BUT2 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION	3
BUT1 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION	3
DETAILS DES ENSEIGNEMENTS	3

PRESENTATION


 Diplôme
BAC+3

 Durée
3 ans

 Lieux
Campus Jean-Henri Fabre - IUT


 Régime d'étude
initial, continu

 Secteur

 Niveau d'entrée
BAC

 Certifiant
Oui

 Stage
Oui

 Coût de la formation
Oui

Composante

Domaine : Institut Universitaire de Technologie

Description : L'IUT d'Avignon Université est installé sur le campus Jean-Henri Fabre et accueille 550 étudiants dans une structure à la fois fonctionnelle et à dimension humaine depuis 30 ans. Son implantation au centre du Technopôle Agroparc favorise la réussite professionnelle de ses étudiants et participe à l'économie régionale. L'IUT comprend 4 départements et délivre 4 bachelors universitaires de technologie (BUT), proposés en apprentissage en 3ème année et 2 diplômes universitaires (DU).

Le bachelor universitaire de technologie se prépare en 3 ans et confère à ses titulaires le grade de licence. Il est aligné sur les standards internationaux et facilite les échanges avec les universités étrangères.

Directeur-trice : Anne Maurand-valet

Equipe enseignante et du laboratoire

Conditions d'admission

SCHEMA GENERAL DU DOMAINE

SCHEMA DU CURSUS

SCHEMA DE LA MENTION



PARCOURS ET NIVEAUX



BUT3 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Responsable : Romain Farellacci

BUT2 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Responsable : Valerie Blin

BUT2 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Responsable : Valerie Blin

BUT1 TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Responsable : Anne Maurand-valet

DETAILS DES ENSEIGNEMENTS

