

— DIPLOME UNIVERSITAIRE —



Community Management



Institut Culture,
Patrimoine, Sociétés Numériques
Centre d'enseignement et de recherche XXX



UNIV-AVIGNON.FR

Objectif de la formation

L'objectif est de former un public en formation ou déjà spécialisé dans ces domaines.

Publics concernés

Cette formation s'adresse aux professionnels issus du secteur de la communication ou de la web création (créateurs de contenus), et des personnes souhaitant acquérir des compétences dans ce domaine.

Conditions d'accès

Avoir une connaissance et une maîtrise des champs de la communication.
Une expérience dans le domaine de la communication est préférable.

Candidature

Sur dossier avec CV et lettre de motivation expliquant les raisons pour lesquelles le métier du community management intéresse le candidat et détailler le projet professionnel en lien avec la formation demandée.

Modalités d'obtention du diplôme

À l'issue de la formation, les apprenants sont évalués sur la conception d'un dossier dans lequel devra être mis en évidence les apports de chacune des unités d'enseignement.

Coût et modalités de financement

Nous consulter.



COMPÉTENCES VISÉES

Entre sessions théoriques et cas pratiques, il s'agit de former au community management, afin de :

→ Écrire, raconter, montrer : les différents types de narration sur les réseaux sociaux

→ Connaître les communautés du web et leurs enjeux

→ Connaître les rôles du community management

→ Distinguer les différents réseaux sociaux

→ Appréhender la communication par l'image

Les participants sont invités à pratiquer immédiatement les différents réseaux sociaux, qu'il s'agisse d'exercices ou dans le cadre de leur structure.

Débouchés et métiers visés

- Community manager
- Social média planner
- Créateur de contenus à destination du web

Équipe pédagogique et partenaires professionnels

La formation est dispensée par des universitaires et des professionnels du secteur du Community management.



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Les enseignements sont constitués de travaux dirigés (TD) et de cours magistraux.

La formation s'effectue en présentiel (25 heures sur une à deux semaines).

UE1

Formes de l'expression (4h)

Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires.
Identifier, différencier et connaître les différents types d'écriture à l'œuvre en fonction des réseaux sociaux.

UE2

Les communautés du web et leurs enjeux (6h)

Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires.
Repérer et mobiliser les enjeux des différents réseaux sociaux en situation "ordinaire" autant qu'en matière de "gestion de crise".



UE3

Les rôles du community management (8h)

Expression et communication écrites et orales.
Créer et mettre en place des contenus.
Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire.
Gérer et animer des communautés en ligne.

UE4

Distinguer les différents réseaux sociaux (7h)

Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire.
Monter et développer une stratégie.
Mettre en œuvre des contenus différenciés.

L'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

Il propose des formations dans les domaines suivants : Droit, Science politique, Administration économique et sociale, Lettres, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Histoire, Géographie, ainsi qu'Information et communication. Structuré autour de huit centres d'enseignement et de recherche et de sept laboratoires, l'Institut s'engage à offrir un cadre de formation et de recherche de qualité pour accompagner ses étudiants et chercheurs.

CONTACT

Secrétariat pédagogique

+33 4 32 74 32 28

du-web-creation@univ-avignon.fr

Responsable pédagogique Marie-

Caroline Neuville-Prudhon

Lieu de la formation

Campus Hannah Arendt - Site Chabran

1 avenue de Saint Jean - 84000 Avignon

UNIV-AVIGNON.FR



PARTENAIRES ET LABELS

fiction

frames
WEB VIDEO FESTIVAL

Pandora
Création

CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE
Initiatives culturelles
et créatives
Programme Régions Cities d'Art

RÉGION
SUD
PROVENCE
COUTURE



Opération soutenue par l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir » du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts.

LE RELAIS HANDICAP



Un accompagnement personnalisé pour la réussite de votre cursus.

+33 4 90 16 25 62 relais-
handicap@univ-avignon.fr