

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025 Page 1 sur 5
---	---	--

DU Webcréation

2025/2026

A. Présentation de la formation 1.

Objectifs

L'objectif principal de ce Diplôme Universitaire Webcréation est d'acquérir les compétences essentielles à la production et à la narration audiovisuelle sur le web, adaptées aux différentes plateformes et publics.

Les étudiants seront formés :

- à la maîtrise et compréhension de la production audiovisuelle sur le web : comprendre le rôle et les obligations d'un producteur, acquisition de compétences dans la recherche de financements et au montage de dossiers de demandes de subventions et à la réalisation de dossiers de production, connaissances sur le droit d'auteur spécifique au web ;
- aux écritures pour la production audiovisuelle sur le web : acquérir des compétences sur les différents modes d'écritures selon les durées, les plateformes et les publics, maîtriser la notion et la création de formats spécifiques au web, acquérir des connaissances et compétences dans la création de contenus et le storytelling ;
- à la mise en scène et à l'interprétation : apprendre à travailler la présence face caméra, la gestion du corps et de la voix, la diction, ainsi que la mise en scène de soi et des autres.

2. Compétences visées

Le DU Webcréation vise à doter les participants de compétences spécifiques et transversales leur permettant de maîtriser la narration, la production et la mise en scène audiovisuelles sur le web, dans une perspective professionnelle. Ces compétences, centrées sur la création numérique et la compréhension des logiques propres aux plateformes, sont également transférables à d'autres secteurs de la communication, tels que la communication institutionnelle, la communication de marque ou encore la médiation culturelle.

Compétences spécifiques :

- Maîtriser le storytelling et les écritures propres aux formats web.
- Concevoir des projets adaptés aux plateformes numériques et à leurs publics.
- Gérer un projet de production (financement, planification, aspects juridiques).
- Maîtriser les outils techniques de la création audiovisuelle (image, son, montage).

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 2 sur 5

- Développer ses compétences d'expression : diction, gestion de la voix et du corps.

Compétences transversales :

- Développer sa créativité et son autonomie.
- Comprendre les enjeux socio-économiques et culturels du numérique.
- Acquérir une aisance à l'oral adaptée aux contextes de présentation publique et professionnelle.

3. Modalités de déroulement

Il s'agit d'une formation intensive sur 11 jours consécutifs pour un volume horaire total de 63 heures. Les journées de formation se déroulent en présentiel, sur une amplitude horaire indicative de 9h à 17h, comprenant des cours, des ateliers pratiques et des temps de travail collectif. Les horaires précis sont ajustés en fonction des intervenants et des besoins pédagogiques.

4. Public concerné

Le DU Webcréation s'adresse à un public varié, afin de répondre aux besoins diversifiés du secteur de la création numérique et de la communication. Il accueille des étudiants, des professionnels et des demandeurs d'emploi, leur offrant à chacun la possibilité d'acquérir des compétences adaptées à leur parcours et à leurs objectifs.

- Étudiants : la formation constitue une excellente opportunité pour celles et ceux qui souhaitent se spécialiser dans la création de contenus audiovisuels numériques et l'écriture web.
- Professionnels : le DU permet aux salariés des secteurs de la communication et de la culture de renforcer leurs compétences ou de se réorienter vers la production numérique, un domaine en pleine expansion.
- Demandeurs d'emploi : la formation est également ouverte aux personnes en reconversion, souhaitant intégrer un secteur dynamique et porteur, lié à la création et à la diffusion de contenus en ligne.

5. Les prérequis nécessaires pour suivre la formation

L'admission au DU Webcréation requiert un diplôme de niveau Bac ou une expérience professionnelle significative dans les domaines de la communication, du marketing ou du numérique. Les candidats peuvent également accéder à la formation par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), permettant la reconnaissance officielle de leurs compétences acquises dans le domaine de la communication digitale et de la gestion de communautés en ligne.

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 3 sur 5

6. Maquette

Enseignements et Unités d'enseignements	CM	TD	Vol.horaire total	Coeff.
Production			34h00	4
Monter, financer et sécuriser son projet	04h00	16h00	20h00	
De l'œuvre à l'auteur	04h00		04h00	
Les plateformes et leurs publics	04h00		4h00	
Le dossier de production	02h00	04h00	06h00	
Écriture et narration			21h00	4
Univers de la webcréation	03h00		03h00	
Écritures et narrations		09h00	09h00	
Grammaire de l'image et du son		09h00	09h00	
Mise en scène et expression			08h00	2
Incarner son sujet		04h00	04h00	
Théâtre et prise de parole		04h00	04h00	

7. Modalités d'évaluation

L'évaluation prend en compte la maîtrise des outils, la cohérence du projet et la qualité narrative. Elle est composée de devoirs maisons écrits avec analyses de cas, exercices de storytelling, conception de dossiers de production, de devoirs oraux avec présentation de projets, et d'un oral, exercices d'expression et de mise en scène.

8. Liste des intervenants prévus et domaine de compétences spécifiques à chacun (titres, diplômes, références selon art L6353-4 du code du travail)

Les intervenants prévus pour cette formation réunissent des profils complémentaires issus du monde académique, de la création web et du spectacle vivant.

- Patrick Baud, écrivain, animateur et vidéaste.
- Gilles Boussion, producteur et cofondateur de Pandora Création, Frames Festival, Loop Festival

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 4 sur 5

- Vincent Clap, producteur et monteur, Pandora Création.
- Laurent Franchin, comédien, metteur en scène, improvisateur et formateur, compagnie La Pandone.
- Marie-Caroline Neuvillers-Prudhon, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à Avignon Université.
- Judith Caceres, Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Avignon Université.

9. Les partenaires (laboratoires, partenaires extérieurs et institutionnels..), le cas échéant

Frames Festival et Pandora Création sont partenaires de la formation, laquelle s'inscrit dans le projet FICCTION, porté par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industries Culturelles et Créatives Provence-Alpes-Côte d'Azur, soutenu dans le cadre de l'AMI "Compétences et Métiers d'Avenir" du programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts et Consignations, la Banque des Territoires et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

B. Programme détaillé par Blocs de Compétences

BLOC 1 - Production

1. Objectif du bloc : Comprendre les étapes de la production d'un projet web, du financement à la sécurisation juridique.
2. **UE 1 Production**
 - Monter, financer et sécuriser son projet
 - De l'œuvre à l'auteur
 - Les plateformes et leurs publics
 - Le dossier de production
3. Supports pédagogiques : dossiers de production, études de cas, ateliers de montage de projet.
4. Modalités des contrôles de connaissances : Devoir Maison

BLOC 2 - Écriture et narration

1. Objectifs du bloc : maîtriser les spécificités des écritures et des formats narratifs du web.

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 5 sur 5

2. UE2 Écriture et narration

- Univers de la webcréation
- Écritures et narrations
- Grammaire de l'image et du son

3. Supports pédagogiques : exercices d'écriture, analyse de vidéos, ateliers de scénarisation.

4. Modalités des contrôles de connaissances : Devoir Maison

BLOC 3 - Mise en scène et expression

1. Objectifs du bloc : développer ses compétences d'expression et de présence face caméra.

2. UE3 – Mise en scène et expression

- Incarner son projet
- Théâtre et prise de parole

3. Supports pédagogiques : atelier de théâtre, exercice de mise en scène.

4. Modalités des contrôles de connaissances : Oral

Tableau des correspondances UE - Compétences

UE	Intitulé	Compétences associées
UE1	Production	Gestion de projet, financement, droit d'auteur
UE2	Écriture et narration	Storytelling, création de formats, écriture audiovisuelle
UE3	Mise en scène et expression	Prise de parole, gestion de la voix et du corps

C. Nom du responsable de la formation

Marie-Caroline Neuvillers-Prudhon

D. Adresse générique de la formation

du-web-creation@univ-avignon.fr