

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 1 sur 5

DU Community Management

2024/2025

A. Présentation de la formation

1. Objectifs

Le Diplôme Universitaire Community Management a pour objectif de former un public en cours de spécialisation dans les domaines de la communication numérique et de la gestion de communautés en ligne. Il s'adresse à la fois aux professionnels souhaitant actualiser leurs compétences et aux étudiants désireux d'acquérir une approche stratégique et opérationnelle des réseaux sociaux et de leurs usages.

Cette formation vise à former des professionnels capables de concevoir et de piloter une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, d'animer et de fédérer une communauté en ligne, de produire des contenus adaptés à différents médias et formats, tout en intégrant les enjeux éthiques, économiques et sociaux propres au community management.

2. Compétences visées

Compétences spécifiques :

- Maîtriser les outils et techniques du community management ;
- Élaborer une stratégie social media cohérente et adaptée aux publics cibles ;
- Créer et diffuser des contenus engageants ;
- Analyser les performances à l'aide d'outils de suivi et d'évaluation ;
- Gérer la communication en situation de crise.

Compétences transversales :

- Travailler en mode projet ;
- Développer l'esprit critique et la capacité d'analyse des discours numériques ;
- Savoir adapter sa communication à des contextes professionnels variés ;
- Maîtriser l'expression écrite et orale dans un cadre professionnel.

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 2 sur 5

3. Modalités de déroulement

Il s'agit d'une formation intensive d'une semaine, pour un volume horaire total de 25 heures. Entièrement dispensée en présentiel, elle alterne cours magistraux et travaux dirigés, dans une dynamique interactive favorisant l'implication des apprenants. Les journées de formation, organisées sur une amplitude horaire indicative de 9h à 17h, combinent apports théoriques, études de cas, mises en situation et utilisation d'outils numériques. Un accompagnement individualisé est proposé tout au long de la semaine afin de guider chaque participant dans la mise en pratique des compétences acquises.

4. Public concerné

La formation s'adresse à un public varié, composé de professionnels désireux de renforcer leur présence en ligne et de mieux maîtriser les outils des réseaux sociaux. De plus, le diplôme est ouvert aux étudiants titulaires d'un Bac+2 minimum, souhaitant compléter leur parcours par une spécialisation courte, professionnalisante et adaptée aux enjeux actuels du community management.

5. Les prérequis nécessaires pour suivre la formation

L'admission au DU Community Management requiert un diplôme de niveau Bac ou une expérience professionnelle significative. Les candidats peuvent également accéder à la formation par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), permettant la reconnaissance officielle de leurs compétences acquises.

6. Maquette

Parcours pédagogique accessible aux étudiants inscrits en :
DU WEBCREATION : COMMUNITY MANAGEMENT

Code	Enseignements et Unités d'enseignements	Volume horaire	CM	TDI
T-U09-4801	FORMES DE L'EXPRESSION	04h00	04h00	
T-U09-4802	LES COMMUNAUTES DU WEB ET LEURS ENJEUX	06h00	06h00	
T-U09-4803	LES ROLES DU COMMUNITY MANAGEMENT	08h00		08h00
T-U09-4804	DISTINGUER LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX	07h00		07h00

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 3 sur 5

7. Modalités d'évaluation

Les apprenants rédigent un dossier final de synthèse démontrant l'acquisition des compétences de chaque unité d'enseignement.

L'évaluation repose sur :

- La qualité du dossier (analyse, cohérence, maîtrise des outils et concepts) ;
 - L'implication durant les TD et études de cas.
- Le diplôme est validé après délibération du jury si la moyenne générale est obtenue.

8. Liste des intervenants prévus et domaine de compétences spécifiques à chacun (titres, diplômes, références selon art L6353-4 du code du travail)

- Emilie-Charlotte PARAVY
- Marijke SAMB
- Emma PULZE

9. Les partenaires (laboratoires, partenaires extérieurs et institutionnels..), le cas échéant

Cette formation s'inscrit dans le projet FICCTION, porté par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industries Culturelles et Créatives Provence-Alpes-Côte d'Azur, soutenu dans le cadre de l'AMI "Compétences et Métiers d'Avenir" du programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts et Consignations, la Banque des Territoires et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

B. Programme détaillé par Blocs de Compétences

BLOC 1 - L'expression

1. Objectif du bloc : Comprendre les différentes formes d'écriture et d'expression sur les réseaux sociaux numériques.
2. **UE1 - Formes d'expression**

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 4 sur 5

3. Supports pédagogiques : études de cas, analyse de storytelling, exercices d'écriture numérique.
4. Modalités des contrôles de connaissances : Devoir Maison - Travail écrit d'analyse d'un cas réel ou fictif.

BLOC 2 - Les communautés du web et leurs enjeux

1. Objectif du bloc : Identifier les logiques sociales et communicationnelles à l'œuvre dans les communautés numériques.
2. **UE2 -Les communautés du web et leurs enjeux**
3. Supports pédagogiques : études de cas, apport théoriques, analyse de situations
4. Modalités des contrôles de connaissances : Devoir Maison

BLOC 3 - Les rôles du community management

1. Objectif du bloc : Apprendre à concevoir, produire et diffuser des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux, tout en maîtrisant les outils de pilotage et de modération.
2. **UE 3 - Les rôles du community management**
3. Supports pédagogiques : études de cas, ateliers pratiques de créations, initiation d'outils professionnels (Canva, CapCut, etc.), exercice de rédaction web, analyse de stratégies de contenu
4. Modalités et dates prévisionnelles des contrôles de connaissances : Devoir Maison

BLOC 4 - Distinguer les différents réseaux sociaux

1. Objectif du bloc : Comprendre les spécificités des principales plateformes sociales et savoir élaborer une stratégie différenciée selon les publics, formats et objectifs.
2. **UE 3 - Distinguer les différents réseaux sociaux**
3. Supports pédagogiques : panorama comparatif des plateformes, analyse de campagnes multi-plateformes, décryptage des algorithmes, exercices pratiques, études de cas d'influences et formats spécifiques à chaque plateformes
4. Modalités et dates prévisionnelles des contrôles de connaissances : Devoir Maison

 AVIGNON UNIVERSITÉ Formation Tout au Long de la Vie	PROGRAMME DE FORMATION <i>Etablie par bloc de compétences</i> <i>Le programme doit être attaché au contrat individuel de formation (L 6353 – 4 du code du travail)</i>	2024/2025 Version du 01/11/2025
		Page 5 sur 5

Tableau des correspondances UE - Compétences :

UE	Intitulé	Compétences principales
UE1	Formes d'expression	Identifier et analyser les formes d'expression numérique
UE2	Les communautés du web et leurs enjeux	Comprendre les logiques communautaires et enjeux sociaux
UE3	Les rôles du community management	Créer et gérer des contenus adaptés
UE4	Distinguer les différents réseaux sociaux	Développer une stratégie et gérer des canaux différenciés

C. Nom du responsable de la formation

Marie-Caroline Neuvillers-Prudhon

D. Adresse générique de la formation

du-web-creation@univ-avignon.fr