

MASTER

Culture et communication

Arts et techniques des publics



Semestre 1 30 crédits

UE1 UE Connaître les fondamentaux de la culture

Sociologie de la culture et des pratiques culturelles
Stratégies de communication culturelle
Connaissance des politiques culturelles
Histoire et enjeux des médias et de la médiation culturelle

UE2 Connaître les fondamentaux de la spécialité

Spectacle vivant et culture : histoire et structuration
Analyse économique de la culture

UE3 Apprendre les techniques : publics et médiations

Études de publics
Gestion de projets culturels
Anglais professionnel
Maquette et design graphique

UE4 Construire un projet scientifique et professionnel

Construire un objet d'étude en sciences de l'information et de la communication
Atelier de lecture et écriture scientifique niveau 1
Professionalisation : stage et alternance

Semestre 2 30 crédits

UE1 UE Concevoir une programmation culturelle (projet ou étude de cas)

Outils de connaissance des publics
Programmation artistique et culturelle
Plan média et actions de communication
Atelier médiation et relations publiques

UE2 Concevoir et réaliser des supports de communication audiovisuelle

Atelier : écriture scénaristique
Atelier : prise de son
Atelier : audiovisuel, prise de vue et montage

UE3 Approfondir son projet scientifique et professionnel

Anglais appliqué à la communication culturelle
Atelier de lecture et écriture scientifique niveau 2
Pré-mémoire
Stage (2 à 5 mois)

Semestre 3 30 crédits

UE1 Consolider les compétences métiers

Séminaire de rencontres avec les professionnels
Gestion appliquée à la culture
Communication numérique
Industrialisation et plateformes de la culture
Participation des publics

UE2 Savoir expertiser

Séminaire scientifique du laboratoire
Méthodologie de recherche appliquée
Séminaire 1 : sémiologie des médias
Séminaire 2 : Cultures savantes, populaires et ludiques

UE3 Être en situation de pratique professionnelle (niveau 1)

Pass culture
Ingénierie de projet : jeune agence PEPS
Pilotage de projet : jeune agence PEPS

UE4 Être en situation de pratique professionnelle (niveau 1) - alternants

Pass culture
Atelier projet alternance
Journées de professionnalisation

Semestre 4 30 crédits

UE1 Enjeux contemporains

de la culture (3 modules au choix)

Enjeux des données numériques de la culture
 Circulation transnationale de la culture
 Transition environnementale de la culture
 Hybridation des sources de financement
 DU Culture et handicap (15 places)

UE2 S'ouvrir à l'international

Rencontres internationales
 Anglais appliqué au champ
 du spectacle vivant
 Politiques de la culture en Europe
 et à l'international
 Séminaire hors-les-murs

**UE3 Être en situation de pratique
 professionnelle (niveau 2)**

Techniques d'enquête en science politique (18h TD)
 Projet d'orientation professionnelle en science
 politique (15h TD)
 Cycle de conférences scientifiques
 et professionnelles (9h CM)
 Stage et rapport de stage
 Unité d'enseignement d'ouverture-UEO (18h TD)

**UE4 Être en situation de pratique
 professionnelle (niveau 2) - alternants**

Séminaire d'analyse des pratiques
 Atelier : relations avec les tutelles
 Atelier : recherche et création

**UE5 Réaliser son projet scientifique
 et professionnel**

Mémoire d'étude et de recherche
 Stage (4 à 6 mois)
 Portfolio de compétences

UEO

*Découvrir, apprendre,
 s'impliquer, produire : créer
 son parcours, habiter le campus*

Les unités d'enseignement d'ouverture (UEO) sont des enseignements transversaux. Chaque semestre les UEO vous permettent, grâce à la diversité des choix (culture, sport, etc.), de personnaliser votre parcours universitaire, de construire une culture commune et de développer des compétences.

Les dimensions de découverte et d'engagement structurent ces enseignements qui viennent compléter les champs disciplinaires des différentes formations et participent ainsi à votre réussite universitaire, personnelle en favorisant votre insertion professionnelle.