

MASTER

Culture et communication

Médiations, musées,
patrimoines (Muséocom)

Formation ouverte à l'alternance en M2



MUSÉOCOM



**Institut Culture,
Patrimoine, Sociétés Numériques**

Centre d'enseignement et de recherche
Culture & communication

UNIV-AVIGNON.FR

Objectifs de la formation

Le master Culture et communication vise à former des professionnels de la culture, dans trois domaines principaux que sont l'ingénierie de projets, les relations aux publics et la communication.

Au sein du master, le parcours Médiations, musées, patrimoines (Muséocom) vise en particulier à faire acquérir aux étudiants et étudiantes une expertise du champ muséal et patrimonial dans ses différentes dimensions : expositions, médiation, accessibilité, valorisation touristique, communication institutionnelle, développement des publics, etc.

Les fonctions transversales maîtrisées par les étudiantes et étudiants à la fin de la formation relèvent de la programmation, la conception, la gestion de projets et l'évaluation.

Conditions d'admission/d'accès

- Étudiants et étudiantes titulaires d'un niveau bac+3.
- Sélection sur dossier pour l'accès en M1.

Compétences à l'entrée

Excellent niveau de langue (écrit/oral)

Connaissances des fondements théoriques et méthodologiques de la recherche en Sciences humaines et sociales et tout particulièrement dans les Sciences de l'information et de la communication.

Le recrutement se fait avant tout sur un projet personnel et professionnel montrant un intérêt particulier pour un sous-secteur de la culture (musées ou lieux patrimoniaux notamment) ou pour une fonction particulière à exercer (médiation, relation avec les publics, communication et diffusion, programmation, production).

Une expérience associative ou professionnelle dans le domaine culturel, ou la participation à des projets culturels (bénévole ou autres) est un vrai atout.



COMPÉTENCES VISÉES

- **Acquérir** les fondamentaux de la culture et de la spécialité (musées et patrimoines)
- **Concevoir** un projet d'exposition
- **Connaître** et mettre en pratique des outils de médiation en fonction des publics
- **Réaliser** un travail de recherche répondant à des exigences scientifiques
- **Être capable** de produire une évaluation experte de dispositifs existants
- **Connaître** les fondamentaux de la gestion d'un équipement culturel
- **Maîtriser** les enjeux contemporains du secteur culturel, en particulier en matière de financement et de transitions

Déroulement de la formation

La formation s'organise autour d'une spécialisation métier progressive sur les deux années : découverte du secteur culturel et des fondamentaux de la muséologie, apprentissage de la gestion de projet avec la conception d'une exposition, rencontres de professionnels, pilotage en autonomie d'une jeune agence d'ingénierie culturelle ou réalisation de la deuxième année en alternance.

Le réseau important de partenaires culturels du master permet l'immersion et la réalisation de projets commandités, favorisant ainsi une confrontation permanente aux enjeux et innovations du secteur muséal et patrimonial.

Alternance et jeune agence

En master 2, l'étudiant choisi entre deux outils pédagogiques de professionnalisation :

L'alternance : à raison de 14 semaines de présentiel (environ 420 heures de formation par an) sur un rythme de 2 semaines à l'université / 2 semaines dans la structure d'accueil puis de 1 semaine / 3 semaines. Le tutorat d'alternance permet un suivi soutenu et personnalisé de l'étudiant.

La jeune agence d'ingénierie culturelle Muséocom, adossée au master : dans le cadre de commandes émanant de structures culturelles, réalisation de missions et projets d'expertise, de conception d'exposition, d'études de publics, d'évaluation d'outils de médiation et d'élaboration de stratégies de communication.

Métiers visés/débouchés

- Chargés de médiation culturelle ou responsables des publics
- Responsables de services culturels
- Chargés de développement territorial ou de valorisation touristique
- Muséographes
- Responsables de la communication dans des institutions muséales ou patrimoniales...



LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Un réseau important de partenaires culturels : Mucem, La Chartreuse, Collection Lambert, Pont du Gard, Palais des papes, Villes de pays d'art et d'histoire, etc.
- La réalisation d'un projet de conception d'exposition dès le M1, en réponse à une commande adressée par un partenaire
- Une deuxième année très professionnalisante : soit à travers le format Jeune agence (Muséocom) soit à travers le format alternance
- Une formation par la recherche, avec un séminaire d'expertise muséale et patrimoniale, et la réalisation d'un mémoire sur les deux années du master

Publics concernés

Étudiants ayant validé une licence 3 en des domaines relatifs aux sciences humaines et sociales. Sont recrutés en priorité les étudiants et étudiantes venant de sciences de l'information et de la communication et plus généralement de sociologie, anthropologie, histoire, histoire de l'art et archéologie, sciences politiques, sciences du langage, arts du spectacle, design. Peuvent être recrutés, sur la base d'un projet professionnel construit, des étudiants venant de géographie, d'urbanisme, d'architecture, de beaux-arts, de sciences, etc.

International

Les étudiants et étudiantes ont la possibilité d'effectuer leur année de master 2 dans une université étrangère dans le cadre du programme Erasmus ou des partenariats d'Avignon Université avec des universités hors-Europe (la demande doit se faire pendant l'année de M1). Les stages peuvent également être réalisés à l'étranger.

Le cursus intègre un atelier de rencontres avec des professionnels de la culture français qui travaillent en lien avec l'international.

Durant le M2 les étudiants en formation initiale, membres de Muséocom organisent sous la supervision de l'équipe pédagogique un séminaire d'étude à l'étranger.

Stages

La formation comporte deux stages obligatoires qui peuvent se dérouler sur le territoire national ou à l'international : master 1 (durée 2 à 4 mois) et pour les étudiants en formation initiale en master 2 (durée 4 à 6 mois).

Les missions de stage sont préalablement validées d'un point de vue pédagogique afin qu'elles correspondent aux compétences acquises ou à acquérir par l'étudiant. En fonction du projet professionnel de l'étudiant, les lieux et missions de stage peuvent être en lien avec son mémoire de recherche.

L'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

Il propose des formations dans les domaines suivants : Droit, Science politique, Administration économique et sociale, Lettres, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Histoire, Géographie, ainsi qu'Information et communication. Structuré autour de huit centres d'enseignement et de recherche et de sept laboratoires, l'Institut s'engage à offrir un cadre de formation et de recherche de qualité pour accompagner ses étudiants et chercheurs.

CONTACTS

Secrétariat pédagogique

sec-sic@univ-avignon.fr

Responsables pédagogiques & référentes Muséocom

Master 1

Pauline Grison

pauline.grison@univ-avignon.fr

Master 2

Lise Renaud

lise.renaud@univ-avignon.fr

Lieu de la formation

Campus Hannah Arendt - Site centre-ville

74 rue Louis Pasteur - 84029 Avignon cedex 1

UNIV-AVIGNON.FR



PARTENAIRES

Centre Norbert Elias



MUSÉOCOM

Avignon tourisme (Palais des papes, Pont d'Avignon)

Musées publics et privés d'Avignon (musée du Petit Palais, musée Voulard, musée Angladon, Collection Lambert, Grenier à Sel, etc.)

Pont du Gard

Mairie d'Avignon

Musée départemental Arles antique

Museon Arlaten

Musée de la Camargue

Archives départementales du Vaucluse

MUCEM

BnF (Bibliothèque nationale de France)

Ministère de la culture et de la communication (Direction des musées de France, Centre des monuments nationaux)

OCIM (Office de coopération et d'information muséales)

Universcience

CIAP de Carpentras

Camp des Milles

LE RELAIS HANDICAP



Un accompagnement personnalisé pour la réussite de votre cursus.

+33 4 90 16 25 62

relais-handicap@univ-avignon.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

UNIV-AVIGNON.FR

/ Accueil / Entreprises