
MASTER

Culture et communication

Médiations, territoires,
spectacle vivant



**Institut Culture,
Patrimoine, Sociétés Numériques**

Centre d'enseignement et de recherche
Culture et communication



Objectifs de la formation

Le master Culture et communication parcours Médiations, territoires, spectacle vivant vise à former des professionnels des métiers de la culture, prioritairement mais pas exclusivement sur les aspects « en aval » des filières culturelles : les relations avec les publics, la médiation culturelle, la diffusion et la communication, les politiques culturelles et autres dispositifs de soutien aux projets culturels. Même si ces métiers peuvent être exercés dans tous les secteurs de la culture, le master ouvre davantage vers ceux du spectacle vivant et du cinéma, de leurs acteurs (compagnies de théâtre, danse et cirque, distributeurs de films) et lieux de diffusion (salles de spectacle, de concert, théâtres, cinémas), des événements et festivals (musique, théâtre, cinéma, livre, BD, photographie, etc.), des lieux pluridisciplinaires (friches culturelles, lieux, intermédiaires, tiers-lieux) et des politiques culturelles territoriales.

La dimension professionnalisante est notre priorité avec un parcours comprenant un stage en 1^{ère} année (2 à 5 mois), puis en 2^{ème} année la possibilité d'être alternant ou alternante tout au long de l'année dans une entreprise, association ou collectivité, ou alors d'être membre au premier semestre d'une Jeune agence d'ingénierie culturelle qui répond à des commandes d'institutions locales et nationales, avant de faire un deuxième stage long (4 à 6 mois) au deuxième semestre. Cette dynamique de professionnalisation est soutenue par des enseignements à la fois pratiques et de mise en situation dispensés par des professionnels du secteur (design graphique, ateliers vidéo, concevoir une programmation culturelle) et théoriques, ancrés dans l'actualité et dans les derniers développements de la recherche en sciences sociales et économie sur la culture (sociologie de la culture, sémiologie des médias, enjeux des données numériques, plateformes de la culture, divers séminaires spécialisés).

Conditions d'admission/d'accès

- Étudiants et étudiantes titulaires d'un niveau bac+3.
- Sélection sur dossier pour l'accès en M1
- L'accès en M2 se fait sur validation des deux semestres du M1.



COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences à acquérir sur les deux années sont les suivantes :

- **Construire une stratégie de relations avec les publics**, en collaborant avec l'équipe de direction et de gestion d'une structure, ou en coordonnant l'action de cette équipe et des partenaires éventuels (tutelle, financeurs, etc.) en direction des publics et du territoire.
- **Mettre en place le(s) plan(s) de communication d'une structure culturelle** : réflexion et définition de l'identité visuelle et de marque, via les différents supports de communication, conception et réalisation des plans médias.
- **Détenir une expertise des dispositifs de médiation** afin d'être en mesure d'accueillir les publics, d'animer un lieu, de faciliter la participation des publics aux propositions artistiques et culturelles de sa structure.
- **Développer et faire vivre un réseau de partenaires** (collectivités territoriales, institutions publiques, entreprises privées et mécénat, institutions éducatives, festivals, structures culturelles locales mais aussi à l'international), les missions de coordination et d'animation de réseaux étant de plus en plus importantes dans le secteur culturel.
- **Réaliser des diagnostics et des enquêtes sur les publics de la culture**, à partir de la maîtrise de techniques d'enquête (questionnaires, entretiens) et de l'analyse des données de billetterie.
- **Concevoir une programmation culturelle.**

Publics concernés

Étudiants et étudiantes ayant validé une licence 3 dans des domaines relatifs aux sciences sociales, aux humanités, aux arts et à la culture. Sont recrutés en priorité les étudiants venant de sciences de l'information et de la communication et plus généralement de sciences humaines et sociales : sociologie, anthropologie, histoire, histoire de l'art et archéologie, sciences politiques, sciences du langage, arts du spectacle. Peuvent être recrutés, sur la base d'un projet professionnel construit, des étudiants venant de géographie, d'urbanisme, d'architecture, de beaux-arts, de sciences, etc.

Compétences à l'entrée

Être titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent pour l'accès en 1ère année ; d'une maîtrise ou d'un niveau équivalent (bac +4) pour l'accès en 2ème année.

Excellent niveau de langue (écrit/oral)

Connaissances des fondements théoriques et méthodologiques de la recherche déployées en Sciences humaines et sociales et tout particulièrement dans les Sciences de l'information et de la communication dans l'étude de la culture.

Le recrutement se fait avant tout sur un projet personnel et professionnel montrant un intérêt particulier pour un sous-secteur de la culture (théâtre, danse, cinéma, musique, cultures ludiques, événementiel, autres) ou pour une fonction particulière à exercer (médiation, relation avec les publics, communication et diffusion, conception et gestion de politiques culturelles, programmation, production).

Une expérience associative ou professionnelle dans le domaine culturel, ou la participation à des projets culturels (bénévole ou autres) est un vrai plus.

International

Les étudiants et étudiantes ont la possibilité de faire leur premier semestre de master 2 dans une université étrangère dans le cadre du programme Erasmus ou des partenariats d'Avignon Université avec des universités hors-Europe (la demande doit se faire pendant l'année de M1). Le stage peut également être réalisé à l'étranger.

Dans le cadre de l'Agence Tremplin, jeune agence d'ingénierie et de communication culturelle, les étudiants et étudiantes de M2 sont amenés à organiser un voyage d'études à l'étranger.

Stages et alternance

La formation comporte deux stages obligatoires qui peuvent se dérouler sur le territoire national ou à l'international : master 1 (durée 2 à 5 mois) et en master 2 (durée 4 à 6 mois). Les missions de stage sont préalablement validées d'un point de vue pédagogique lors de l'établissement de la convention de stage afin qu'elles correspondent aux compétences acquises ou à acquérir par l'étudiant. En fonction du projet professionnel de l'étudiant, les lieux et missions de stage peuvent être en lien avec son mémoire d'étude et de recherche.

En master 2, la formation peut s'effectuer en alternance à raison de 14 semaines de présentiel (environ 420 heures de formation par année universitaire) sur un rythme de 2 semaines à l'université/2 semaines dans la structure d'accueil puis de 1 semaine/3 semaines. Le tutorat d'alternance permet de construire la progression de l'étudiant et des missions dans la structure d'accueil, avec un suivi soutenu et personnalisé.

Poursuite d'études

Vers le doctorat

Métiers visés/débouchés

- Responsable / chargé des relations avec les publics
- Responsable / chargé de la communication dans des structures culturelles
- Responsable / chargé de production pour des structures ou projets culturels
- Responsable / chargé de la billetterie
- Chargé de médiation culturelle,
- Responsable de services culturels et chargés de développement territorial (en DRAC ou collectivités territoriales)

L'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques

Il propose des formations dans les domaines suivants : Droit, Science politique, Administration économique et sociale, Lettres, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Langues étrangères appliquées, Histoire, Géographie, ainsi qu'Information et communication. Structuré autour de huit centres d'enseignement et de recherche et de sept laboratoires, l'Institut s'engage à offrir un cadre de formation et de recherche de qualité pour accompagner ses étudiants et chercheurs.

CONTACT

Secrétariat pédagogique

Marion Darbousset

+33 4 90 16 27 15

sec-sic@univ-avignon.fr

Gestion alternance

pro-ftlv@univ-avignon.fr

Responsables pédagogiques

Simon Renoir (formation continue)

+33 6 33 10 51 84

simon.renoir@univ-avignon.fr

Maud Pelissier-Thieriot (formation en alternance)

maud.pelissier-thieriot@univ-avignon.fr

Lieu de la formation

Campus Hannah Arendt - Site centre-ville

74 rue Louis Pasteur - 84029 Avignon cedex 1

UNIV-AVIGNON.FR



LE RELAIS HANDICAP



Un accompagnement personnalisé
pour la réussite de votre cursus.

+33 4 90 16 25 62

relais-handicap@univ-avignon.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

UNIV-AVIGNON.FR

/ Accueil / Entreprises