

Licence Professionnelle Management et Gestion des Organisations Spécialité : Stratégie de management des TPE/PME

DATE DE MISE À JOUR DU PROGRAMME : 02/05/2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES EXPRIMÉS EN COMPÉTENCES

Objectifs de la formation

- Former des techniciens supérieurs aux stratégies de pilotage des TPE/PME en territoire rural.
- Dispenser les connaissances pratiques nécessaires pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises sur les postes de gestion, management et développement.
- Accompagner la reconversion ou la spécialisation de candidats, salariés, exploitants agricoles et demandeurs d'emploi

Compétences visées :

- Évoluer dans un environnement professionnel connu et maîtrisé ;
- Gérer un projet et maîtriser les techniques de management ;
- Gérer et analyser des données, construire des tableaux de bord décisionnels ;
- Proposer une stratégie de développement ;
- Organiser une veille et analyser les évolutions sur les activités ;
- Valoriser des compétences transversales par l'utilisation de logiciels spécifiques.

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un diplôme de niveau BAC +2 (DUT, BTS, L2)

Accès possible VAPP

Professionnels des filières agro-alimentaires, commerce distribution vente, environnement, industrie, international.

PRÉ-REQUIS

Niveau BAC +2 avec ou sans expérience professionnelle

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Prenez contact avec le Relais Handicap – Mme Anne-Frédérique CARLE

tél : 04.90.16.25.62 - relais-handicap@univ-avignon.fr

Un référent handicap est présent au FTLV :

accueil-fc@univ-avignon.fr

04 32 74 32 20

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Dates

- Cours : du 23 septembre 2024 au 11 juillet 2025
- Soutenances : Juillet 2025

Durée : 458 heures en présentiel uniquement

Effectif prévu : 24 apprenants

LIEU DE LA FORMATION

Avignon Université campus Agroparc CERI / Lycée Agricole Pétrarque - Avignon

DÉLAI D'ACCÈS

- 1° session de recrutement : Service ouvert du 01 avril 2024 au 01 juin 2024
- 2° session de recrutement : Service ouvert du 02 juin 2024 au 14 juillet 2024
- 3° session de recrutement : service ouvert du 19 août 2024 au 13 septembre 2024

Délai de réponse : examen des dossiers au fil de l'eau

CONTACTS

Université d'Avignon
Formation Tout au Long de la Vie
1 avenue de Saint Jean
84000 Avignon
Tel: 04.90.16.29.92
Courriel: sec-lpro-mgo@univ-avignon.fr

Responsable pédagogique : Renaud DESCAMPS - renaud.descamps@univ-avignon.fr
Gestionnaire de formation : Lina TABTI - lina.tabti@univ-avignon.fr
Chargé d'Ingénierie de Formation : Amaury LAURANT - amaury.laurant@univ-avignon.fr;

Responsable de l'emploi du temps : Thierry TECHER (Lycée Agricole Pétrarque)

Contact Lycée François Pétrarque AVIGNON :

Thierry TECHER / thierry.tech@educagri.fr / 04 90 13 43 24

TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS 2023-2024 : 100 %

CONTENU DE LA FORMATION / MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

UE1 Compétences transversales (93h)

Objectifs de l'UE et compétences visées :

- Vérifier et consolider les bases en matière de compétences transversales.
- Les apprenants doivent pouvoir communiquer à l'oral et à l'écrit, en français et en anglais.
- Ils doivent également maîtriser les principaux logiciels informatiques, ainsi que les outils de la communication numérique.

UCE 1 : Anglais (33 h)

- Acquisition du vocabulaire de la ruralité, des métiers associés à la ruralité et de l'entreprise en territoire rural.
- Savoir-faire une présentation orale professionnelle et structurée en anglais
- Activité langagière : Expression orale et développement de la prise de parole en continu.
- Construction d'un échange oral avec un interlocuteur étranger (poser des questions / répondre à des questions).
- Acquisition d'une ouverture et une connaissance de la civilisation, de la culture et des modes de vie des principaux pays clients ou en relation avec la TPE / PME en territoire rural.

UCE 2 : TIC (21h)

- Traitement de texte
- Les outils de travail collaboratif : messageries : visio-conférence...
- Présentation et utilisation d'un tableur
- Traitement des images numériques...

UCE 3 : Communication interne et externe (39h)

Savoir Communiquer

- Compréhension des objectifs de la communication. Schéma Hermann
- La communication interpersonnelle
- Maîtrise des outils de communication
- Comment formuler les messages selon les canaux utilisés.

Savoir communiquer dans l'entreprise

- Comment communiquer avec un minimum de budget
- Connaître les différents types de communication interne et externe dans l'entreprise
- Mettre en place une stratégie et un plan de communication dans l'entreprise.

Entreprendre des actions de marketing

- Établir un plan marketing

UE2 Pilotage d'entreprises en territoire rural (90h)

Objectifs de l'UE et compétences visées :

Être à même de mener à bien un projet de création ou de reprise d'entreprise en maîtrisant les différents paramètres : juridiques, fiscaux et financiers.

UCE 1 : Création, gestion et transmission d'entreprise (33 h)

- **Création /Gestion**

- Le projet de création de l'entreprise : motivations de l'entrepreneur...
- Réalisation de l'étude marché
- Recherche de financements
- Choix du statut juridique
- Le statut social du dirigeant
- Le cadre fiscal de la gestion de l'entreprise

- **Reprise/Transmission**

- Les étapes de la reprise
- Les aides à la reprise et fiscalité de cession
- Les différentes modalités de cession d'une entreprise

UC2 GRH, Management et jeu d'entreprise (42h)

GRH et Management (30h)

- Les questions relatives à la vie au travail
- Les différentes fonctions de la gestion des Ressources Humaines
- Être manager et les compétences professionnelles associées

- **Méthodes pédagogiques :**

- Des apports théoriques sous différentes formes : support power point et ressources Internet.
- Des travaux de groupes et des échanges pour « apprendre des autres »
- Des travaux collaboratifs en TD et des présentations de recherches.
- Des questionnaires et études de cas concrets à partir des expériences des stagiaires.
- Mise en ligne de documents sur la plateforme pédagogique e-uapv.

Jeu d'entreprise (12h)

- *Description du modèle économique dans le projet de création d'entreprise.*

UCE3 : Système d'Information et de veille (15h)

- Cas pratiques et mise en situation d'analyse systémique des flux d'informations dans l'entreprise afin de Savoir identifier des flux d'information
- Appréhender un Système d'Information dans sa globalité
- Être capable d'analyser des solutions commerciales et de dialoguer avec des fournisseurs de solutions logicielles
- Pouvoir collaborer à la mise en place d'un Système d'information

UE 3 Gestion de l'entreprise (84h)

Objectifs de l'UE et compétences visées

- Maîtriser les éléments comptables et financiers afin de prendre des décisions de gestion
- Pouvoir faire des choix pertinents et mener à bien des projets au sein de l'entreprise et faire

des choix d'investissements

UCE 1 : Gestion comptable et financière et Jeu d'entreprise (42h)

Gestion comptable et financière (30h)

- Les documents administratifs et commerciaux de l'entreprise
- La gestion comptable
- Les outils internes et la prise de décision
- Comptabilité analytique et analyse des coûts

Jeu d'entreprise (12h)

- Le plan d'affaires qui présente le projet de création d'entreprise dans sa globalité.

UCE 2 : Conférences (21h)

Des acteurs du territoire viennent **témoigner de leur expérience** en matière de déploiement de projets innovants : genèse du projet/ objectifs à atteindre et calendrier / moyens humains et matériels mis en œuvre / présentation et évaluation des résultats et perspectives de développement à court ou moyen terme.

Ex : Marketing territorial du grand Avignon et de l'Isle sur la Sorgue

Ce cycle de conférences permettra également aux apprenants de développer leur réseau professionnel et de s'enrichir des expériences des porteurs de projet.

UCE 3 : Stratégie des organisations (21h)

L'objectif est de connaître les enjeux de la stratégie et comprendre les choix stratégiques :

- Présentation de la stratégie d'entreprise
- Analyse des environnements/ diagnostic interne et diagnostic externe
- Mise en place de la stratégie : Objectifs /moyens et résultats attendus
- Evaluation des conséquences des choix et conditions du succès
- Utilisation des outils de diagnostic, d'aide à la décision et de mesure de l'efficacité

UE4 Stratégie et innovation (69h)

Objectifs de l'UE et compétences visées :

Être en mesure de proposer un projet innovant et de le mener à bien en utilisant la méthodologie de gestion de projets et en respectant les spécificités des territoires, ainsi que les normes, labels...

UCE 1 Pilotage de projets (21h)

Un coach professionnel aidera les apprenants à mieux se connaître grâce au développement des compétences personnelles :

- Les bases de la communication : verbal/ non verbal et para verbal
- Le langage des émotions : décryptage / empathie / intuition
- Le langage du corps : postures /gestes/ expression...
- La gestion des conflits au sein d'un groupe : attitudes / outils / PNL et la Gestion du stress et le dépassement des conflits

UCE 2 : Construction d'une dynamique au sein d'un éco-système (30h)

Analyse du développement d'une dynamique (économie, tourisme, culture...) à l'échelle d'un territoire : les fondamentaux et méthodologie

Etudes des acteurs en jeu dans la dynamique d'un territoire, les financements possibles

La place particulière de la culture dans le développement des territoires

La patrimonialisation du territoire

Études de territoires : Agroparc / ceinture verte d'Avignon...

Rencontres d'acteurs de projets particuliers sur le territoire :

- Le développement économique de la COVE : exemple de l'économie circulaire :
- Le projet d'irrigation Haute Provence Rhodanienne
- Le label French Tech

UCE 3 : Marketing (18h)

- **Le rôle du marketing dans l'entreprise**
 - Démarche et enjeux du marketing : de la conquête à la fidélisation du client
 - Marketing B to C / marketing B to B
 - Marketing et qualité du service : un outil de développement et de notoriété
- **Les leviers d'actions marketing**
 - Service de base et services périphériques
 - Politique de prix, yield management et gestion des revenus
 - Politique de promotion/ communication relationnelle
 - Distribution et réseaux d'unités de servuction
 - Gestion du personnel en contact avec les clients
 - Gestion de l'expérience clients : vers un marketing expérientiel et sensoriel

UE5 Projet Tutoré (122h)

UCE 1 Gestion de projet (12h)

- Présentation de la gestion de projet : définition et cycle de vie du projet
- Les outils du chef de projet : organigramme des ressources /matrice des responsabilités et tableau des antécédences
- Le diagramme de GANTT
- Le réseau PERT

UCE 2 : Travail sur projet avec tuteur (9h)

Le projet tuteuré s'articule autour d'une journée par semaine de formation en centre. Le matin, les étudiants travaillent en autonomie par groupe et l'après-midi le tuteur réalise un point d'étape sur l'avancement des écrits. Le projet demande aux étudiants d'appliquer les connaissances et les compétences acquises. Sa mise en œuvre s'élabore à travers l'identification d'une problématique, puis la réalisation d'un projet qui donne lieu à la rédaction d'un rapport et à une soutenance orale. Les apprenants travaillent par 2, 3 ou 4 sur un cas concret d'une entreprise avec laquelle ils ont signé un partenariat ou sur un cas proposé par une autre entreprise située sur le territoire.

UCE 3 : Travail en autonomie (86h)

UCE 4 : E-Communication (14h)

L'apprenant doit parfaitement maîtriser toutes les techniques de communication numériques de façon à pouvoir rechercher l'information, la transmettre et l'analyser.

La veille

- Définition de la veille de ses méthodes et de ses outils
- Connaître les principes et méthodes de la veille
- Comprendre les usages de la veille d'entreprise et connaître les différents types de veille en entreprise
- Manipuler un agrégateur de flux et réaliser une veille

La Web Communication

- Mettre en place une stratégie de communication numérique (communication digitale, Marketing digital et e-commerce, gamification)
- Pouvoir collaborer au cahier des charges de la réalisation d'un site internet d'entreprise
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- Gérer l'e-réputation de l'entreprise
- Connaître les méthodes de référencement sur les sites internet

UCE 5 : Soutenance (1h)

UE6 Mise en situation professionnelle (456h)

La pluralité, la progressivité et la répartition des diverses modalités de formation (CM/TD/ projet tutoré et alternance) participent à un apprentissage soucieux de la diversité de l'équipe pédagogique : enseignants, formateurs professionnels et enseignants-chercheurs. Pour décloisonner les apprentissages et permettre aux étudiants d'établir des liens entre les enseignements théoriques et pratiques, l'apprentissage allie l'esprit critique et les savoir-faire professionnels, les temps de formation académiques et l'expérience en entreprise. L'apprenant sera évalué sur la base d'un rapport et d'une soutenance orale.

UCE 1 : Période en entreprise (455h)

UCE2 : Soutenance (1h)

BIBLIOGRAPHIE ET MODALITÉS D'ACCÈS À UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE DE TRAVAIL

Accès à la plateforme numérique de l'Université et à la Bibliothèque de l'Université.
Une fois inscrit, vous serez amené à utiliser l'Environnement Numérique de Travail (ENT), découvrez son utilisation :

<https://ent.univ-avignon.fr/uPortal/f/u6711s7/p/faq-dosi-launcher.u6711n33/detached/render.uP?pCm=view>

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

NOM	Prénom	Profession	MATIERE 1	MATIERE 2
AUFFRET	Aline	Enseignante Lycée	SYSTEME D'INFORMATION ET VEILLE	CONSTRUCTION D'UNE DYNAMIQUE AU SEIN D'UN ECO-SYSTEME
BRUGVIN	Emmanuel	Gérant de société dans la presse et la communication	STRATEGIE DES ORGANISATIONS	E COMMUNICATION
DESCAMPS	Renaud	Enseignant	TIC	
CHAUVET	Céline	Enseignante Lycée	CONSTRUCTION D'UNE DYNAMIQUE AU SEIN D'UN ECO-SYSTEME	
CHIABODO	Catherine	Accompagnement Dirigeant d'Entreprise	COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE	
YAMANI	Sabrina	Chef de projet	PILOTAGE DE PROJETS	GESTION DE PROJETS
VIOLET	Ingrid	Consultante RH, Formatrice, Psychologue du travail	GRH ET MANAGEMENT	
BOURGUE	Xavier	Directeur général SASU Form. Act. Ive / Professeur Certifié Economie et Finance	CREATION, GESTION ET TRANSMISSION D'ENTREPRISE	
MOLERA	Pascal	Economiste	GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE	
PAULET	Gersende	Professeure certifiée	ANGLAIS	
CERNA	François	Intervenant extérieur	CONFERENCES	

MOYENS TECHNIQUES

Salles de cours, salles informatique,
Logiciels : comptabilité, gestion de projet

DEBOUCHES DE LA FORMATION

- Créateur, repreneur ou gestionnaire d'entreprises (agricoles, agro-alimentaires, alimentaires...)
- Chef de projet au sein d'une TPE/PME

L'alternance prépare de façon optimale à l'insertion professionnelle dans le tissu économique local.

La licence professionnelle Gestion et management des organisations constitue une réponse adaptée aux attentes et aux besoins des acteurs locaux en recherche de gestionnaires compétents et dotés d'une expérience de terrain.

COÛT DE LA FORMATION

Tarifs votés au CA du 12 avril 2022 :

8 100 € net de taxe*.

A définir en fonction du mode de financement

Pour plus de renseignements, merci de nous consulter : sec-lpro-mgo@univ-avignon.fr

**droit universitaire en sus du coût pédagogique*